



## 上海佩信企业发展集团有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海佩信企业发展集团有限公司

企业常用简称（英文）：Passion Group

企业常用简称（中文）：佩信集团

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜州路188号华鑫慧享城C7座

网址：https://www.passiongroup.ltd.com

所属行业类别：招聘流程外包、灵活用工（服务业）、灵活用工（白领岗位）、招聘技术（除招聘管理系统外）、残疾人招聘就业

在中国成立日期：2012年

在中国雇员人数：876

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、运输及物流、能源动力、化工与石化

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	中国市场是该企业全球业务中非常重要的一环。自1988年进入中国以来，该企业致力于为各类客户提供全方位的物流服务，满足各种规模的中国企业不断变化的贸易需求，助力中国客户更好地



	与世界连接，因此在中国市场中对于各地的人员招聘方面有极大的需求。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、解决客户在上海、吉安、郑州、昆山、江西等地关于报关客服、仓库分拣、包装、贴标、叉车工等方面的人才需求；</li> <li>2、通过佩信集团成熟的服务平台，为客户提供一站式解决方案；</li> <li>3、交付客户招聘需求，并获得持续合作。</li> </ol>
服务成果	佩信集团通过成熟的服务平台、流程的整合能力、标准服务流程和服务水平协议、全国服务的覆盖能力，成功的为客户提供一站式解决方案。在规定时间内第一时间完成人员的交付，已确保客户承接的项目不会影响到整体产能，其实是合规前提下的降本增效，从而提升运营效率，提高员工满意度，降低运营成本，提高灵活性。

#### 客户案例二：

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	该企业是国内专业的本地出行及生活服务平台，致力于应用数字技术的红利，为人们提供更便捷的出行以及更好的普惠生活服务。助力车深入耕耘城市，为各城市提供标准服务的同时对于运维人员的需求量也在急剧增加，招聘管理成了一大重点难点问题。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、清晰的招聘流程：梳理内部的招聘流程，持续为运维、客服、换电车服人员提供人才；</li> <li>2、全面的培训：对于此项目的服务人员，佩信集团前期在内部进行了详细的培训，例如客户公司企业情况及人员需求具体情况等；</li> <li>3、严格的过程控制：为了管理好整个项目，佩信集团运用了技术手段，通过直播、推文等形式吸引更多候选人的关注和参与，将候选人进行合适岗位的匹配，严格控制人员质量。</li> </ol>



服务成果	佩信集团拥有人才招聘、寻访体系及技术支持，不仅保证了候选人供给的数量和质量，还可以凭借招聘的专业性深化应聘者对客户企业的认识。通过与佩信集团的合作，客户用人需求得到保障，目前佩信集团为该企业运维服务在华东华南共计人员1万+，此外客服人员以及车服人员也是在不断满足客户需求，目前已超300人。
------	---

## 客户案例三：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	该企业是一家世界财富500强企业，主要从事食品制作业务，为世界第六大食品公司。公司1866年开业，总部设于美国明尼苏达州明尼阿波利斯黄金谷。其产品广销全球，主要品牌包括哈根达斯(Häagen-Dazs)、贝蒂妙厨(Betty Crocker)、果然多、绿巨人、湾仔码头(Wanchai Ferry)及维邦等多款早餐谷物品牌。从2016年春节前开始，从200人包水饺工人开始了合作，后与其他品牌开始持续合作，直到2020年起，拓展至河北三河等地工厂，受疫情影响，外地资源调配困难，主要各地劳务市场为主力招聘点，各地市场人员自身的要求比较高，稍有不适应就离职甚至旷退。加上因为市场本身人员稀少，周边各企业均在返费招聘，返费金额高低不等，吸引大量人员跳槽；此外，面试前的宣导虽然有一直持续，但是员工一定要眼见为实，抱着试试的态度，工厂人员紧缺，工作量大一般员工前期无法适应，选择离职甚至旷退。因此，需要佩信集团为客户解决招聘及留用问题。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过线上直播、推文等形式进行职位、公司介绍，为客户公司了解更多的候选者拓宽了渠道，将候选人进行合适岗位的匹配，通过标签、人才地图的制定，实现更精准的推送，严格控制人员质量；</li> <li>2、短视频运营：将招聘岗位制作为动画片段在短视频平台宣传传播，生动的展现方式，更便于候选者对工作岗位内容进行了解；</li> <li>3、人才私域运营：分层建立候选人类别，通过建立社群，增强候选人对公司的认知与信任度，为客户公司人才储备做准备；</li> <li>4、本地招聘资源的整合，通过平台、线下资源结合调动本地资源，实时了解市场行情，积极配合工厂实施招聘措施，自建招聘团队、联合各地兄弟单位、政府进行招聘宣传；</li> </ol>



	<p>5、提供员工住宿、班车等安排；发起并组织端午、中秋、春节传统节日慰问、联欢活动，提升员工幸福度和满意度，提高客户公司员工留存率，降低招聘成本、提升品牌名誉；</p> <p>6、注重员工的真实想法，通过访谈了解员工真实想法，及时改变策略，稳定人员状态，面试前的宣导更加真实客观，把真实情况反映给员工，以免造成落差而导致离职率上升。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过佩信集团提供的服务，保证了岗位及时到岗，做到岗位的无空缺、成本上得到控制，人员效能明显提高，客户提升运营效率，提高员工满意度，降低运营成本。提高灵活性服务人员对于品牌客户充分的支持，既能满足长期用工，也能满足短期用工的需求，合规的前提下降本增效；佩信集团服务团队第一时间的响应交付速度，愿意最大化的付出，例如员工住宿班车等安排；同时提供优质的服务，例如传统节假日期间，服务人员放弃假期和员工开展联谊活动，得到了客户及其员工们的好评。</p>

**客户案例四：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>招聘技术(除招聘管理系统外)</p>
<p>客户公司性质</p>	
<p>客户公司行业</p>	<p>能源动力</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该企业是中国近海市场最具规模的综合型油田服务供应商，由于企业性质客户本身的编制有限，且处于国企转型阶段，对于人力资源部门的招聘和服务实施都比较困难，客户希望通过佩信解决招聘问题，并为其建立人力资源共享服务中心，集团希望利用共享服务平台的搭建，全方面、全流程提升人力管理体系。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、精准匹配：资深项目经理一对一服务，寻访及招聘顾问专注运营交付；</p> <p>8、技术支持：招聘技术进行人群定位管理，后续建立管理体系：通过线上直播、推文等形式进行职位、公司介绍，为客户公司了解更多的候选者拓宽了渠道，将候选人进行合适岗位的匹配，通过标签、人才地图的制定，实现更精准的推送，严格控制人员质量；</p> <p>2、短视频运营：将招聘岗位制作为动画片段在短视频平台宣传传播，生动的展现方式，更便于候选者对工作岗位要求进行了了解；</p> <p>3、人才私域运营：分层建立候选人类别，通过建立社群，增强候选人对公司的认知与信任度，为客户公司人才储备做准备；</p> <p>4、组织参与该企业第三届新员工职业技能竞赛。历时3天，此次</p>





	<p>竞赛是中国海油落实“人才兴企”发展战略和干部队伍建设“3+1”工程实施方案的举措之一，有助于加快培养和选拔高技能人才队伍，充分发挥职业技能竞赛在培养和选拔优秀技能人才中的重要平台作用。通过组织技能竞赛，积极引导各业务板块重视基层日常培训和年轻骨干人才培养，鼓励一线操作员工扎根基层、钻研技能，有助于员工队伍素质与技能的提升。</p> <p>5、党群共建：2021年，佩信集团与客户公司党委全面推动党群共建在天津、湛江、深圳等片区落地实施，完善党群组织，以区域党委、工会为中心，建立三级对接工作机制；有序开展市场化用工队伍节日福利、工会活动、人才培养等工作；</p> <p>6、业内领先的招聘渠道方式：退役军人输送，巧解央企人才供给难题：佩信集团作为连接的桥梁，与各地退役军人事务局、地方退伍军人协会、各个片区退伍军人联络组织等渠道对接，为企业输送优秀的钻井平台技术人才，同时为退役军人提供发挥优良品质和实现自我价值的舞台。2021年上半年佩琪人才组织5期军人面试，目前对片区输送的外包员工中退役军人占比高达32%。</p>
服务成果	<p>客户与佩信集团的合作贯穿海上石油及天然气勘探，开发及生产的各个阶段，并给予佩信集团高度评价，对于服务能力，资质全，抗风险能力好，成本节约，风险无，这些方面都做到了全面控制；佩信集团解决客户的招聘问题，并且该企业的人力资源管理体系效率获得了极大提升，员工满意度提升的同时助力其公司优化人力成本。</p>

档案内容更新于2022年10月