



图谱天下（北京）科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：图谱天下（北京）科技有限公司

企业常用简称（英文）：TUPU

企业常用简称（中文）：图谱天下

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区青龙胡同甲一号东城文化国际创业园5楼

网址：www.tupu360.com.cn

所属行业类别：招聘管理系统

在中国成立日期：2010.6

在中国雇员人数：200

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	该集团在中国设有显微镜、医疗技术、工业测量和视力保健四大事业部。中国区是该集团最富活力的增长市场之一。蔡司在全国共有2500多位员工，外部招聘岗位多，一方面为了引流，让更多候选人了解蔡司，加入蔡司。招聘机器人是一个非常好的引流工具。 另一方面，也是为了给HR团队减负，用一些标准化语料输出，方便不了解蔡司的候选人第一时间可以获取信息，同时内部员工转



	发推荐职位时，也可以定期询问招聘机器人更多信息。把智能招聘机器人做成一个招聘项目，定期维护跟踪语料，不断更新迭代。
具体服务内容	<p>1. ATS-招聘机器人平台：</p> <p>1) 智能机器人平台内嵌到招聘公众号，候选人/员工可以直接在公众号留言，与招聘机器人实时互动。</p> <p>2) 智能机器人平台内迁到公众号菜单或者招聘职位列表/职位详情页面，实现候选人/员工与招聘智能机器人的实时互动</p> <p>3) 可关键词回复</p> <p>4) 可关联回复</p> <p>5) 可图片回复</p> <p>6) 可音视频回复</p> <p>2. 招聘机器人深度学习引导：</p> <p>1) 持续补充、优化客户知识库</p> <p>2) 根据候选人/员工和招聘机器人之间的问答，进行分析整理，并且优化问题回复，引导机器人自主深度学习，不断提高问题回复精准度。</p> <p>3) 每月定期进行整理和引导学习</p> <p>3. 机器人知识库整理及初始化：</p> <p>图谱可以提供一批问题，客户收集资料。由图谱进行润色和知识库整理和初始化。</p>
服务成果	<p>近年来微信端的招聘机器人“存在感”，一直很高，企业将其置于微信公众号中，当有粉丝关注时为其“指路引航”。但调研数据显示，虽然总是被提及和讨论，但是真正在微信端引入的企业比例却并不高。但是对于蔡司而言，从提升候选人体验和增加粉丝黏性的目标出发，机器人上线之后，候选人在进行页面查找、公众号回复以及整个招聘过程中都可以有招聘机器人的陪伴和帮助，候选人在各个维度可以实时对话，进行互动和解答疑问。在后台的语料库里面，除了放入公司介绍和职位信息之外，也会兼具感性和温度，从员工和候选人都关注的问题重点维护。</p> <p>从用户使用体验出发，所有的疑问需要得到及时的解答。每月一次根据用户的提问，对语料库进行完善，同时，在特定时期进行特别更新，比如在做校园活动或者实习生项目时，添加应景的语料库。</p> <p>总体来说，蔡司智能招聘机器人使用效果非常好。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>在当下整个社交媒体的使用方面，微信产生的影响力在不断增加。该公司招聘微信公众号的关注数量也有很大的增量，去年至今年增加了将近50% 的关注量。整个关注量增长的基础是该公司气针对微信公众平台精准的用户推送和精益求精的采编推文，以及各平台的整合使用。</p> <p>在粉丝到达一定数量后，该公司电气开始思考如何对粉丝分类、精准信息推送，更快速的反馈用户疑问以及更高效地与候选人进行互动。</p>
具体服务内容	<p>针对上述需求，该公司电气引入了图谱智能招聘助手机器人，取名“小施妹”。并且为“小施妹”设计了视觉化形象。在线上宣传和线下活动上，都将“小施妹”的形象进行宣传。</p> <p>图谱智能招聘机器人平台：7 * 24 小时实时在线，可实现招聘公众号与候选人/员工进行智能交流</p> <p>2. 智能招聘机器人深度学习引导：引导招聘机器人持续深度学习，不断提高回复精准度；每月1次更新</p> <p>3. 智能招聘机器人知识库整理及初始化：初次上线初始化和客户相关的知识库，以便招聘机器人更精确的回复候选人/员工提出和客户相关的问题，并进一步自主学习</p>
服务成果	<p>“小施妹”目前可以通过语音文字进行激活，回答候选人的一系列问题。比如：岗位咨询类问题/ 操作方式类问题（例如，如何投递简历） / 基础信息类问题（例如，该公司电气分公司地址，当地天气） / 闲聊等。</p> <p>目前，“小施妹”绩效良好。上线至今，回复了10000多条信息。在回复的信息中，70% 为与招聘相关问题，20% 为公司信息相关问题，不到5% 为与“小施妹”闲聊。</p> <p>需要吸引更多的候选人与其进行互动，丰富完善问题库。将“小施妹”真正与雇主价值、招聘本身产生更深的关联度。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	招聘管理系统
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>全国范围内岗位招聘需求量大，其中包括大量基础岗位招聘，难点在于短期大批量招聘并且岗位人员有形象要求，候选人应聘条件较多。并且企业属于初创期，企业内部没有自建的人才库，招聘合作的渠道也非常多，管理难度大，人力资源部门的招聘压力大</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>图谱解决方案：其中包括ATS、智能视频面试、微信运营以及雇主品牌宣传、智能匹配、智能职位推送等</p> <p>1、系统层面：随着全国门店数量的增加，采购更多的账号，支持更多面试、流程功能，定制数据报表体现系统的优势</p> <p>2、微信层面：19年扩大粉数，线上线下相结合，运营有瑞幸特点的公众号，公众号上线活动、店铺宣传活动、节日活动、内推活动</p> <p>3、活动、校招层面：微信新玩法推荐、校园粉丝及校园门店优势利用</p> <p>4、智能视频面试层面：通过视频面试功能，快速为地区门店搭建运营体系，提高面试效率、降低成本，通过微信端提高员工内推积极性，合理搭建内推奖励体系</p>
<p>服务成果</p>	<p>在企业人才吸引及招聘层面：积累人才库39万人，发布职位数1165个，成功入职1600+人次，候选人按照企业需求，更偏重有相关工作经验的候选人，例如星巴克、costa等。</p> <p>瑞幸咖啡在使用图谱智能招聘业务系统，从线上面试安排、面试评价、面试反馈到线下面试签到，均受到了业务部门和HR的好评，在工作中提供了很大的便利。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>招聘管理系统</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>中国区是该集团最富活力的增长市场之一。保乐力加在全国共有2500多位员工，外部招聘岗位多。</p> <p>保乐力加系统通过招聘管理系统对接Workday，实现从职位创建、发布、简历回收、线上面试安排、候选人offer发送及入职以及系统报表自动生成的招聘数字化转型</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 招聘管理系统</p> <p>2. Workday对接</p> <p>3. 多品牌职位卡片</p> <p>4. 职位订阅&智能职位推荐</p> <p>链条红包</p>





服务成果	<ol style="list-style-type: none">1. 统一管理职位。实现职位一键发布至招聘网站，投递简历回收。实现招聘网站候选人简历一键搜索。2. 统一管理候选人。可通过邮件、短信进行候选人保温，进行面试安排和反馈。3. 提供多维度招聘报表，提供用户自定义报表，实现订阅和导出。4. 支持公司行为和参数的配置管理。5. 针对具体的职位生成统一设计风格的职位详情长图或职位列表卡片用于转发分享，进一步提升职位分享的体验。6. 根据候选人的行为数据，智能推荐相关职位7. 根据候选人订阅的感兴趣的职位类别，定期推送相关职位动态
------	---

档案内容更新于2022年10月