



## 托马斯国际中国

### 企业详情

企业官方注册名称：托马斯国际中国  
 企业常用简称（英文）：Thomas International China  
 企业常用简称（中文）：托马斯国际中国  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：北京  
 网址：www.martinsenchina.com www.thomasinternational.net

A、所属行业类别：测评解决方案  
 在中国成立日期：2001年04月17日  
 在中国雇员人数：45

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件 互联网与游戏业 IT信息技术，半导体及通讯 金融服务（如银行，保险，财富管理等） 运输及物流

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	平台快速扩张期，企业需要招募大批优质人才，候选人要在各自领域内，专业技术过硬，经验足够丰富，除此之外，非常重要的一点是要组建一个高效运行，没有沟通壁垒的团队。
具体服务内容	托马斯国际以PPA (DISC) 测评结果为基础依据，结合“HJA 人岗匹配”助力企业找到合适的候选人，通过TA 团队分析报告帮助企业搭建高效组织。并通过自我认知报告解读和反馈，提升学员自我



	认知，并使其掌握了洞察他人行为风格与动机的方法，在此基础上，促进了彼此的有效沟通与共识建立。
服务成果	目前，我们已经持续为客户提供了近7年的服务，总测评人数超过4000人，助力客户快速搭建高效能组织，深受客户和参与者的喜爱。2020年客户将“自我认知报告解读”升级为内部管理者的常规课程。

### 客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	公司业绩持续稳定，每年需要招募一定数量的人才，岗位为公司的中层干部及关键核心岗位，希望借助专业的测评工具，帮助甄选合适的人才，提高招聘率。
具体服务内容	近7年的合作，运用人才测评工具（PPA个性特征分析和特质情商）数字化的分析，人才的潜质与动机倾向，帮助企业发现高潜质人才。
服务成果	有效提高了招聘率，通过对团队人员的人格特征及情商评估，洞悉成员的工作模式和行为分析，帮助企业有效达成团队搭建。

档案内容更新于2022年10月