



## 博金人力资源管理（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：博金人力资源管理（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：AJINGA

企业常用简称（中文）：菁客

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区陕西南路25弄12号

网址：www.ajinga.com

所属行业类别：测评解决方案、招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统

在中国成立日期：2009/09/14

在中国雇员人数：50

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	面临的挑战 这家行业领先的快速消费品公司使用SAP SuccessFactors作为其全球人力资源信息系统。由于服务器位于欧洲，因为页面打开速度缓慢，新员工很难顺利完成他们的入职流程，包括上传附件时连接中断，以及邮件附件等都是英语界面。导致的结果是，新员工入职体验和该企业在市场上的消费体验很不一致。让新员工感到沮丧和无所适从。



	<p>解决方案</p> <p>该公司寻求AJINGA的支持，开发了一个完全数字化的新员工入职管理系统，新员工可以使用自己选择的设备（手机/平板等），通过微信以自己喜欢的语言访问该系统。</p>
具体服务内容	<p><b>大中华区数字新员工入职门户网站功能：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与SAP进行系统对接：该项目的重要关键绩效指标之一是确保顺利高效的招聘体验。该公司不想要一个要求招聘人员登录多个系统的完全独立的解决方案。因此，我们与SAP SuccessFactors (SF) 进行了深入的系统集成，以便HR可以在SF上直接管理招聘流程。一旦触发，AJINGA会通过客户微信账户自动向新员工发送入职邀请。当新员工通过微信完成入职信息和相关附件上传，信息通过API从AJINGA同步回SF HRIS系统，自动创建“新员工”档案。全程快速、高效以及全自动化！</li> <li>2. 消费者风格的用户体验：该项目的另一个关键绩效指标是利用最流行的社交渠道 - 微信，为新员工提供最优化的“消费者”级别用户体验。利用企业自己的微信账户将向新员工发送推送通知，启动入职流程。然后，新员工可以使用自己选择的设备（手机/平板等），通过微信访问专门的新员工入职门户。</li> <li>3. 信息易于收集：在任何入职流程中，收集新员工信息都是一项核心要求。然而，由于在大中华区的多个城市有20多个经营实体及分公司，信息收集要求差异很大。AJINGA平台支持公司在各个分公司和工作层面建立不同的信息收集规则，以便每位新员工都能获得精简高效的体验。此外，信息输入格式简洁、易页面导航清晰，大容量云服务器提供存储支持，实现快速稳定的文档上传。</li> <li>4. 沉浸式培训：认识到新员工对大公司的员工体验有着很高的期望，需要与企业在行业中的领导地位相匹配，因此入职体验需要的不仅仅是“管理”。该公司希望提供一次完全沉浸式的第一天入职前体验，为新员工提供信息、参与和激励。AJINGA通过建立一个完善的内容管理系统来支持这一目标，该系统可以通过提供文本、图像、幻灯片和视频等建立相关门户网站。该门户网站甚至提供了一系列交互式虚拟体验，包括使用VR模式参观办公室，了解公司的历史和产品里程碑。</li> <li>5. 大中华区展望：每年有数以千计的新员工加入该公司的中国大陆、香港和台湾地区，该入职系统还需要提供多种语言场景的适配。因此，入职系统有简体中文、繁体中文和英文版本供用户切换，也可以默认为用户设备的语言（或“切换”为用户选择的语言）。内容管理系统还允许使用独特的本地化内容（如地图和视频），以确保在各个地域的入</li> </ol>



	职者都可以获得在所属地的优化体验。
服务成果	<p>结果： 到目前为止，通过新的入职门户网站，已有数千名新员工入职，公司观察到了以下明显的改进：</p> <p>对于新员工：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新员工与企业的粘合度显著提升</li> <li>2. 新员工入职反馈的积极评价/反馈增加</li> <li>3. 大大提升入职文档的收集和管理时间</li> </ol> <p>对于企业</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 降低新员工offer 放弃比例</li> <li>2. 加快新员工文档收集时间</li> <li>3. 降低招聘人员管理工作量和问题解决/沟通</li> </ol>

**客户案例二：**

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	造纸, 包装及森林业
客户当时的需求	<p><b>面临的挑战</b> 该国际纸浆和造纸公司在中国有着非常庞大的业务，包括的造纸厂（制造业），以及一系列国内和国际市场公认的消费品牌。</p> <p>面对如此复杂多样的业务，该公司正努力与不同目标市场的应聘者建立联系和互动，并为他们提供与企业形象保持一直的、高效和用户友好的应聘体验。</p> <p><b>解决方案</b> 鉴于缺乏数字化招聘系统，并且需要与公司的全球招聘系统进行对接，该公司联系菁客招聘，提供涵盖以下关键领域的终端数字招聘解决方案。</p>
具体服务内容	<p><b>人才推荐计划创新</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统集成：为了确保职位申请和申请流程数据整合的一致性，菁客招聘招聘系统需要与公司的全球ATS提供商Avature进行安全、无缝的系统集成。菁客招聘成熟系统集成模块用于同步工作申请数据，并同步回申请者数据，以进行实时报告和分析。</li> <li>2. 本土化的应聘管理系统（ATS）：为多个业务部门和地区的招聘人员提供一个简洁且功能强大的应聘者跟踪系统（ATS）是该公司的一个关键目的，另一个目的是确保来自40多个运营实体的60多名招聘人员拥有正确的用户权限，能够通过使用菁客招聘的电脑端或者移动手机设备随时进行工作，并且支持中英双语。</li> <li>3. 数字化自动候选人筛选工具：HR日常工作繁忙，拥有智能数</li> </ol>



	<p>字筛选工具对于让招聘人员高效地进行日常招聘工作非常重要。菁客招聘的自动筛选工具将合适的候选人纳入优先筛选名单，节省了大量时间。</p> <p>4. 职位自动对接：过往，HR需要在多个平台发布相同的职位，有了新的自动化职位对接功能，HR只需要在Avature上创建职位，职位会同步到菁客平台，并且通过菁客招聘分发到各个招聘渠道，并且回收简历。无需进行手动重复工作。</p> <p>5. 上线微信招聘：作为微信招聘的后起之秀，公司需要通过成熟的数字化招聘在微信端的应用，获得更多候选人的关注。此外，每个运营实体，分公司可以根据自己在市场中的定位拥有自己的对外推广的雇主形象，包括企业的标题图，页眉页脚，文字图片等宣传。以此来吸引更多候选人的投递</p> <p>6. 带有动态，可追踪二维码的职位海报：职位通过微信渠道分享的情况非常普遍，除了职位链接职位，也支持使用定制化海报分享的功能，来促进更多的分享和跟多人的关注。从而在社交媒体上起到最大化的作用。同时菁客招聘提供一个自动生成的二维码的海报功能。实时追踪分享，记录相关推荐。</p> <p>7. 创新的潜在用户识别功能： 对于招聘人员来说，通过微信与应聘者联系，以及与朋友网络共享工作的员工来说，其中一个挑战是了解谁在真正参与并与共享的内容互动。菁客招聘的潜在用户管理工具，可以识别你在职位分享过程中参与分享的潜在用户链，并以视图化方式展现，以使后续操作简单有效。系统会向推荐连的潜在用户发送信息，告知推荐链上的潜在候选人信息，可以鼓励他们进行进一步的职位申请。也可以指定某些优先级别较高的用户，方便下次进行查看和联系。</p> <p>8. 微信候选人管理系统：就像销售和营销职能部门使用客户关系管理工具来访问和转换客户一样，招聘团队可以利用候选人关系管理系统来管理个人人才库，将定制活动内容定向到这些人才库，并自动跟踪热情的参与者，并将其转化为活跃的应用程序。有了这些有效的工具，该公司现在能够从传统的被动招聘职能转变为主动的人才参与和采购职能。</p> <p>9. 智能聊天机器人：整个数字化招聘的最后部分是部署在线智能聊天机器人；聊天机器人可以全天候午休与候选人进行及时有效的互动；经过不断的培训后机器人，还可以尝试用机器人与候选人沟通了解候选人的求职相关需求，帮助候选人确认是否适合申请某些职位，并且回复候选人提出的一些问题。当应聘者对关键筛选标准做出肯定回答时，机器人会通过聊天界面帮助应聘者申请，并在ATS中对简历进行优先排序，供招聘人员管理。</p>
<p>服务成果</p>	<p>结果 数字招聘解决方案已上线2个月，在这短短的时间内，取得了以下令人印象深刻的成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>聊天机器人参与了5655次在线的对话，包括17015条信息。</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• 该公司目前通过微信生成了30%的申请（从零开始）</li><li>• 在此期间，CRM追踪了8449个UV和5977个PV。</li><li>• 在微信应用中，64%的应用是招聘人员和员工分享的结果，包括CRM分享、个人转发和相关海报转发！</li></ul> <p>基于我们现在的数字化招聘部署，该项目的下一阶段将向亚洲的另外6个市场推出相关的使用场景。</p>
--	--

档案内容更新于2022年10月