



## 中智关爱通（上海）科技股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：GAT

企业常用简称（中文）：关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼

网址：https://www.guanaitong.com/

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理和EAP、弹性福利

在中国成立日期：2011

在中国雇员人数：475

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、能源动力、农、林、牧、渔业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	1. 引导团队主动打造和谐、积极、互助的协作氛围。 2. 员工达成目标后即时发放奖励，并在全公司通报传播。 3. 激励方案实施后，可以评估激励效果，并生成统计报表。
具体服务内容	1. 采用员工互动工具“为你点赞”，搭建互助、协作的荣誉激励体系，以适当奖励引导员工。 2. 授权团队主管发放“即时认可”权限，团队成员达成目标后，向该员工发放“认可”，并分享至大区群中。 3. 定期进行“员工满意度”、“团队协作考核”等调研，对比方案实施前后效果，倾听员工心声。



<p>服务成果</p>	<p>通过设置符合公司文化及倡导行为的点赞原因，推动员工在工作中自发行动，从而得到其他同时或领导的在线点赞。尤其是设置“良师益友”奖励推动老带新，帮助新员工快速融入团队。以及设置点赞排行榜，针对排名考前的小伙伴还会有额外的表彰。对比上线平台后的“员工满意度”、“团队协作考核”能够更加直观的获得员工反馈，从而定向提升员工体验，赢得了员工的一致好评。</p>
-------------	--

**客户二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该集团，自2020年起开始在集团及各主要分公司层面启用关爱通弹性福利平台。通过弹性福利平台是使用，企业福利预算的效果传递得到了大幅提升、企业管理成本大幅降低、员工满意度显著升高。</p> <p>自2022年起，集团HRSSC启动员工激励项目，期望通过激励项目实现以下目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合原本分散的激励措施，在集团层面，将各类别、各层级的激励方式进行统一和聚合，提高激励效率。</li> <li>2. 建立“集团-分子公司-员工”三级激励体系，自上而下的实现员工激励的体系化、标准化、工具化，提高激励的可操作性。</li> <li>3. 将原本线下、小范围或区域范围的激励线上化、集团化，放大原本受地域、范围限制的激励效果。让有限的预算实现无线的可能。同时，将公司文化、价值观融入激励政策中，提高员工的企业荣誉感使命感。</li> <li>4. 将激励体系与原本的福利体系进行打通，实现物质激励的弹性使用，提高员工满意度。</li> </ol>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在不影响现有集团各维度弹性福利平台使用的基础上，搭建全新的“集团级”员工激励平台。并且将该平台整合进“钉钉”系统内，实现员工的无缝使用。</li> <li>2. 在激励平台上，启用关爱通“企业激励”系列工具（公司表彰、即时认可、点赞激励），实现企业的“集团-公司-员工”三级激励体系。并且，根据迪安的组织结构、激励预算管理的实际需求，调整相关功能，满足企业的管理需要。同时，界面效果根据客户需要进行定制调整。</li> <li>3. 将员工通过激励平台获取的“奖励”，与福利平台进行一定转化，实现最终可消费的状态。</li> <li>4. 提供员工终端的个人荣誉展示功能，满足员工的精神层面需求。</li> <li>5. 提供丰富的数据、报表功能，供管理员进行效果分析使用。</li> <li>6. 作为集团重点项目，要求分期、在指定的时间节点上线，不</li> </ol>



	得延误。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据客户需求，关爱通抽调大客户服务团队、技术攻坚团队重点推进项目。项目组克服了春节假期资源紧张等各种困难，保证了一期项目于签约意向达成后八个工作日实现上线，二期项目于6月底成功上线。所有项目内容均与预期保持一致。三期项目预计将于11月底实现上线。</li> <li>2. 一期项目上线后，立即投产使用，产生了大量线上激励数据。“公司-员工”、“主管-员工”、“员工-员工”互动效果良好。大量的正向文字，充分显示出该集团作为疫情期间的服务主力军之一，为国家的抗疫斗争发挥的重要作用。</li> <li>3. 项目中定制的界面、功能，充分满足了该集团的精神文化展示需求、企业管理权限需求、数据维护需求，对后期的激励实施、效果评估，提供了数据基础和功能保障。</li> <li>4. 关爱通将迪安诊断激励平台与福利平台通过特殊方式进行了打通整合，实现了物质福利与精神激励的有机结合，实现了一加一大于二的良好效果。</li> </ol>

**客户三：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造有市场竞争力的薪酬福利，该公司中国的福利战略与设计都是围绕着员工健康与幸福感，致力于推行全面健康（Total Wellbeing）。</li> <li>2. 在观念上建立起员工对心理健康的认识，给予员工们舒缓压力的通道，建立健康的情绪。</li> <li>3. 在越发充满可变性与不确定性的时代，关注心理健康，打造心理韧性在职场中越发重要。</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造该公司项目品牌一悦动心晴，通过设计 logo、KV，向员工呈现全新EAP形象，深入人心。</li> <li>2. 咨询热线：7x24小时热线全年无休提供服务，除了常规的1V1员工心理咨询服务外，还包含管理者咨询、健康咨询和法律咨询，服务范围更广泛。</li> <li>3. 同时，员工可以通过线上平台进行咨询的预约、健康资讯浏览、心理状态自测和冥想练习，既方便又全面。</li> <li>4. 结合节日热点，向员工推出知识和趣味兼具的沙龙和活动。</li> <li>5. 与企业管理相结合，助力打造健康领导力</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 首先是员工对项目的口碑和接受度非常好。在使用率、人群分布上，可以看出员工是愿意通过EAP去倾诉，受益者也不仅是员工，还有员工家属。而在员工咨询的问题中，可以看</li> </ol>



	<p>到不仅有工作压力，还有夫妻关系、家庭关系、亲子关系等，说明员工有了EAP的意识，也意识到这个工具可以帮助到他工作、生活的各个方面，所以愿意去倾诉。</p> <p>6. 其次是“悦动心睛”已渗透到管理的场景中，嵌到诸如团队绩效导向、打造领导力等项目中。比如在打造领导力上，基于EAP情绪管理、压力管理的工具，帮助管理者更好地展示出领导力、带出健康的团队；比如在healthy leader项目中，EAP作为一个后端工具去给到leader们很多支持，当遇到问题时，他们自己可以去咨询EAP，同时也可以把一些先期性的问题传达出来，起到警示作用，便于初期干涉。随着不断的深度运营，“悦动心睛”如水般存在，成了管理的辅助工具，帮助员工健康、管理者擅管外，也帮助组织成为更健康的组织，而且，其应用场景还在不断延伸，会越来越多。</p> <p>7. 然后是助推工厂HSE管理升级。HSE管理（健康、安全、环境）以往关注的重点主要是身体健康、安全环保，随着悦动心睛项目的推广，该公司中国越来越意识到，心理健康也是另外一种重要的“安全因素”，因此增加了对心理健康的管理，在工厂开展环境安全健康日时，会穿插EAP相关主题，从不同维度引导大家关注心理健康。</p>
--	--

**客户四：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>2016年年底，因为集团战略调整，该公司的部分员工被短期或长期外派。此后，HR部门在调研中发现，面对新驻地、新环境、新同事、新工作，部分员工在工作和生活产生了压力，开始出现焦虑情绪。</p> <p>针对这一情况，公司开始寻找能够为员工提供兼顾隐私性和宣泄情绪、舒缓压力的作用的方法。</p> <p>就在这时，该公司关注到了EAP。他们发现EAP是符合需求的选择，在帮助员工释放心理压力的同时，还能提高员工的工作投入。因此通过引入外部供应商提供专业EAP服务，来关爱全体员工的身心健康，为有需要的员工提供心理辅导与咨询，为基层主管、政委提供员工心理管理培训沙龙，在企业建立心理管理体系。</p>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 针对长期接听电话的客诉团队，专门引入了驻场咨询的方式，让员工与咨询师面对面沟通；</li> <li>2. 基于员工年轻化的特征，在设计EAP相关的活动方案时，会特别注重活动的趣味性、线上化，从而调动起大家参与的积极性。</li> <li>3. 针对基层主管和政委团队进行员工心理管理培训</li> <li>4. 线上员工身心健康平台答心</li> <li>5. 季度及年度服务使用报告与建议等</li> </ol>



服务成果	<p>8. 为员工建立一个情绪宣泄、提升心理健康的通道，员工可享受免费、专业、保密的心理咨询服务，让大家能用更加积极、健康的心态投入生活和工作。</p> <p>9. 设线上心理疏导课程，为大家提供情绪压力的应对方案</p> <p>10. 政委团队提升了员工心理问题识别、心理咨询技术在员工沟通中的应用技术；在企业内部建立了心理管理体系，防范因心理健康问题引发的紧急情况和后果，创建健康职场，实现企业可持续发展，做好员工关怀，身、心健康缺一不可。</p>
------	--

**客户五：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	<p>该公司当时正处于新一轮改革和整合阶段，中国公司希望在组织变革期加强员工心理关怀，和大家携手共渡并适应组织的战略调整，建设起一支喜悦、健康、富有生产力的团队，进而达到提升组织绩效的目标，满足当时和将来业务可持续性发展的需求。同时，该公司也希望通过EAP项目，让每位员工及其家属，都能感受到公司的用心关爱——不仅是工作上的关爱，还有生活和情绪心理上的关爱。</p>
具体服务内容	<p>1. 开通7x24小时热线，为员工及其家属提供不限次数的咨询服务，解决他们的各种心理问题，使他们能够保持较好的心理状态投入到生活和工作，进而解决组织中的问题。</p> <p>2. 宣传与培训：将会把问题的焦点放在对员工和管理人员的宣传、培训上，旨在帮助员工了解职业心理健康的知识，以及如何提高心理调适的能力。</p> <p>3. 经理热线：HR在处理比较棘手的员工问题时，会向中智EAP的专家顾问寻求帮助和支持，咨询在语言和沟通方式上需要注意的问题，从而避免产生不必要的矛盾，让沟通更加顺畅。</p>
服务成果	<p>11. 项目开展顺利，员工知晓度高，蓝领员工认可度高</p> <p>12. 当员工在职场上遇到问题，比如不知道如何与不同性格的伙伴高效沟通，为自己的定位和职业生涯迷茫，无法平衡生活与工作……通过向中智EAP专家寻求心理咨询，既可以释放压力情绪，也能在心理专家的疏导和专业建议下，获得一些启示与思考，在逆境中成长。</p> <p>13. 当组织处于变革期，或者遇到内外部的突发状况时，EAP都可以成为组织的强力“外援”，帮助组织平稳过渡，有序应对。</p> <p>14. 当员工对工作或组织产生不满情绪时，第三方组织站在中立的立场上给出建议和意见，让组织和员工都能更加“成熟”地面对问题，从而创建出心理和生理都更为健康的工作环境和群体。</p>



**客户六：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	该公司旨在通过平台整合优质的供应资源和服务，打造“员工情深关爱平台”，满足深圳局5000余名员工的多元化需求。期望借助平台概念，贴合自身实际情况，将不同的福利项目的供应商统一集成在平台之上，在保障合规性的前提下，将原先整合供应商的所有流程转嫁给关爱通，借助平台的弹性优势，帮助企业做到福利科目的可扩展性、应用场景的灵活性、生活场景的全覆盖性。
具体服务内容	“员工情深关爱平台”由中智关爱通负责搭建实施，在合规前提下，通过平台将深圳局各项福利项目与众多优质供应资源连接，为员工提供更便捷、更优质的多场景服务。项目首期覆盖的场景包括：加班茶点和下午茶、员工营养、员工激励、员工理发、员工误餐，后续会延伸的场景包括：员工体检、员工保险、EAP、年节福利、生日福利等。
服务成果	情深关爱举措体系化、规模化，极大的增强了员工的获得感、幸福感和安全感。2021年底，近半数职工在线上投票，平台对日常工作生活帮助多、提升快、服务好。深圳局平台的搭建与实施，是国央企客户“合规、合理、合法”福利实施的集中表现，通过整体项目的实践，不断打磨行业标杆性产品标准。平台可以在这一个规范化产品模型上，根据不同客户的要求，在保证高合规性的前提下，开发、部署更多专项额度应用场景，在不同供应商的协助下完成资源整合与定制。 15.

**客户七：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 当前福利激励方式单一，员工奖励按季度发放，效果有限，期望通过激平台从多个维度激励员工。</li> <li>2. 提升员工协作效率，当前研发过程中，跨部门协作难度大，总是因为协作配合问题影响项目准时交付。</li> <li>3. 搭建荣誉体系及数字荣誉墙，设定荣誉奖项，定期评选发放。</li> </ol>



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过“弹性福利”，搭建多场景福利体系，覆盖员工上班全场景。</li> <li>2. 部门层面通过“即时认可”即时激励员工，企业层面通过”生日汇“、“入职周年“关怀员工关键时刻。</li> <li>3. 工作场景“为你点赞”提升员工互动沟通，休闲时“活动发起”员工自行发布组织活动。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<p>最初的夸奖、点赞认可等行为，仅通过私下口头或者开会进行，这些行为往往是偶然且影响有限的。通过关爱通员工弹性福利平台，福利与激励从线下转为线上，以点赞和认可工具为载体，强化效果，生成记录，形成一套行之有效的自行运转且更为有效的弹福激励管理体系。</p> <p>通过在线展示并发放奖励，公司想要倡导的行为在工作中不断被强化，成为员工普遍认同的价值追求。以认可、点赞、祝福等多种方式营造优质、温馨的工作体验，提高员工的参与感与归属感。</p>

档案内容更新2022年11月