



北京外企人力资源服务有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京外企人力资源服务有限公司

企业常用简称（英文）：FESCO

企业常用简称（中文）：北京外企

所属国家：中国

中国总部地址：朝阳区朝阳门南大街14号

网址：www.fesco.com.cn

所属行业类别：体检与健康管理、薪酬管理外包、弹性福利

在中国成立日期：1979年

在中国雇员人数：4500

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、电子电气、建筑业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>该公司成立于1997年，主要经营业务包括：药品生产、药品批发、药品进出口、第三类医疗器械经营、食品销售等。“创新、关爱、健康”是该公司一贯的主张，立足中国、锐意创新，公司愿以其卓越的产品和服务关爱千家万户的生活，使每个人都能拥有一片健康的天空。</p> <p>目前服务还涉及客户在北京的分公司，总共约500名员工，报税城市为天津市和北京市。</p> <p>为了保证公司人员及精力聚焦在核心业务，2022年该公司（天津）委托FESCO代为进行薪税管理，要求薪税管理合法合规，根据公司要求和流程定制专用薪税系统，高效完成算薪、报税等业务；要</p>



	<p>重视员工利益和体验，满足员工自助业务及咨询需要。</p>
<p>具体内容</p>	<p>2022年初FESCO针对客户薪酬核算、个税申报等实际情况成立该公司专属服务团队，包括客户经理、薪酬顾问、税务顾问、系统工程师等资深成员。服务团队通过与客户进行多轮沟通，精准掌握全部需求，结合FESCO多年的从业经验、高效系统等，为客户提供集系统算薪、系统报税、系统定制化报表查询及下载、员工自助薪资单、政策服务咨询为一体的，线上系统支撑+线下专业服务的一站式薪酬解决方案。经客户评审后正式提供相应服务，具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、FESCO根据与客户约定的标准服务流程，结合月度日历排出工作时间截点，同步相关内外部团队并确认； 2、系统直接对接客户人力系统，实现人员信息（入离职信息、岗位信息、薪资变动信息、成本中心）变动数据的互联互通； 3、根据客户提供当月算薪原始数据利用系统自动算薪，并在约定时间截点前线上发起审批，交付客户； 4、系统生成客户定制报表，客户根据访问权限自助登陆FESCO系统查询下载； 5、搭建员工自助服务平台：员工在线查看月工资单、年终奖工资单等； 6、根据政策变化及调整，实时为客户提供政策分析、解读。以便协助客户优化自身薪税构架。
<p>服务成果</p>	<p>FESCO作为业内领先人力资源综合解决方案提供商，通过整合人事管理、薪酬管理、税务管理、外籍专项服务等多元化服务能力，为客户提供系统线上+线下服务团队的一站式薪酬服务方案。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、政策方面：实时政策解读为客户提供薪税相关咨询，清晰了解客户诉求，为客户提供最专业的薪税服务； 2、系统方面：对客户需求进行薪税方案定制化设计，提高了薪税计算、薪资发放、申报缴款全流程的工作效率。系统的精准对接，实现员工信息的自动维护和更新，进而大大提升了客户薪酬专项事务的运营效能；线上审批流程的搭建、定制化报表的下载，大提升了人力资源管理、财务管理工作的效率； 3、员工体验方面：薪资发放后员工即刻就能查到自己的工资条，各项薪资项目清晰显示，既方便快捷又实现薪资保密。同时，将员工2020、2021度工资条一并整合导入FESCO系统，方便员工通过统一途径查询历史信息，避免因为客户薪酬服务角色的转变而影响到员工的体验度； <p>综上，FESCO会结合企业的特征和需求进行匹配，为其量身定制人力资源综合服务解决方案，持续赋能企业人力资源管理，达成与客户之间的相互信任，提升客户满意度的同时增强与客户之间的粘性。</p>

客户二：



所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>该公司是一家创新型生物医药科技企业。该公司秉承诚信，敏捷，创新和主人翁精神的核心价值观，“以医患需求为先，锐意创新，服务人类健康事业”作为企业使命。通过建立高度专业化人才团队，致力于提供优质的诊疗解决方案，打造健康管理生态圈，最终实现成为医疗健康行业贡献者的目标。</p> <p>该公司在2020年12月宣布收购武田制药在中国内地的部分处方药业务（心血管及代谢领域）并达成协议。此交易于2022年正式完成交割，随即该公司拥有了五个品牌产品即：心血管产品亚宁定、必洛斯和易达比，以及糖尿病产品倍欣和艾可拓，同时该公司拥有这些产品在中国的所有权及所有商业化权益。直接隶属武田制药中国大陆内科事业部负责这些产品的员工也会加入该公司。</p> <p>经此并购，该公司的规模逐渐壮大，在积极拓展业务的同时，也更加注重提升内部管理的效率和水平。HR部门不仅需要完成并购事宜的平稳过渡，还需强化理解个税政策和实操，以保证员工薪税核算的合规性和准确性，解答员工关于薪税方面的疑问，这些都大大增加HR的工作内容和投入精力，使得HR无法真正聚焦在核心工作上。为了释放更多的时间专注于更核心的事务，也为了得到更专业的薪酬服务，该公司将薪酬外包工作委托给FESCO，要求实现结合其内部规则和流程利用FESCO薪酬一站式服务平台进行算薪报税，提供财务报表，解答薪税方面的咨询等。</p>
具体服务内容	<p>2022年4月，FESCO受该公司委托进行薪税管理，经过几轮沟通，最终确认客户的实际需求和内部的薪酬规则，并根据现有情况提出一些薪酬方面的意见和建议。通过线上系统支撑+线下专业服务的一站式薪酬解决方案，快速、准确、智能化处理复杂、琐碎的薪酬事务，提升HR工作效率。具体如下：</p> <p>1、员工薪酬管理：</p> <p>（1）入离职员工：根据入职员工的录用协议，整理相关薪资数据，通过两种不同的折算方式，保证员工薪资报酬权益最大化；</p> <p>（2）在职员工：根据调薪数据，计算员工需补发差额；根据加班记录，按加班类型计算加班费金额；根据缺勤情况，计算相应的缺勤扣款；根据福利规则，筛选出符合要求的员工并发放福利津贴；</p> <p>2、个税税务管理：</p> <p>（1）个税计算：在完成简单标准化的个税核算服务基础上，根据客户薪酬福利的特殊要求，为部分员工提供更为复杂的个税核算服务；</p> <p>（2）个税申报缴款：征期内按期完成3家主体的个税申报及缴款工作，并提供申报明细及完税证明；</p>



	<p>3、报表制作：根据客户算薪及记账需求出具4份薪资报表；</p> <p>4、个税专项服务：为客户指定项目涉及的人员提供个税服务，解决客户个税计算的时候再次校验人员身份信息准确性，完成一月多笔发薪的复杂场景计算，并生成各成本中心税务费用支出明细表；</p> <p>5、增值服务：日常薪税咨询服务，为客户解答薪酬计算逻辑、个税实操等方面的疑问；税务政策更新后第一时间为客户解读相关政策；员工税前工资测算。</p>
<p>服务成果</p>	<p>FESCO作为业内领先人力资源综合解决方案提供商,通过整合人事管理、薪酬管理、税务管理、个税专项服务等多元化服务能力,为客户提供系统线上+线下服务团队的一站式薪酬服务方案。服务成果具体如下:</p> <p>通过FESCO薪酬服务,客户HR得以从繁重重复性的工作中解放出来,从线上系统服务方面,通过FESCO系统提供的定制化的算薪能力、算税能力、报表定制,帮助客户完成二次复核工作,降低企业税务风险;基于集团视角为客户提供分析报表,节省HR制作多维数据分析统计表的时间,整体提升客户薪酬专项事务的运营效能。</p> <p>从线下服务团队方面,FESCO服务团队能够第一时间对客户提出的税务问题给予答复,并积极为客户制定最优方案;在完成基础业务的同时,基于专业能力赋能客户内部薪酬系统搭建,帮助客户内部提质增效。</p> <p>综上,FESCO薪酬服务以帮助客户HR提升薪酬效能为目标,以数字化薪税系统能力为支撑,以客户体验为保障,为客户提供有温度的服务。</p>

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>薪酬管理外包</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司在动力传动业内引领行业百年的前沿技术发展,受到业界广泛认可,始终如一地为客户提供高质量高附加值的产品及理想的解决方案,是带座轴承领域众多产品类型和技术的开拓者。</p> <p>该公司在全球拥有约有1500名员工,该公司中国工厂于2000年在上海松江成立,社保缴纳城市绝大多数在上海,有少数人员在涉及9个城市进行社保缴纳,报税地为上海市。</p> <p>由于涉及到算薪业务场景及人员报税相关内容较为复杂,地区涉及较多,算薪的周期较长,涉及考勤及数据汇总量较大,难度较高,因此委托我公司承接全流程人事服务及财务个税申报需求等业务。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>FESCO根据客户需求，成立专属薪酬、税务及工程师的服务团队，给予客户提供薪酬服务，通过线上系统的支撑，线下服务人员的专业技能，给客户进行准确、智能的薪酬解决方案，及时反馈人员入转调离流程、薪资确认、税务申报等。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统化服务实现入职、离职、调动、转正等等人员信息审批流程，并归档储存； 2、系统化服务实现人员基础信息建立，使得员工基本信息，可根据客户要求修改薪资、岗位、成本中心等，并保存历史数据，提高人力查询员工信息效率； 3、实现企业员工在线上提报请假、领导审批、归档留存； 4、提供财务及人力所需报表，分类汇总各地市成本中心； 5、实现薪资单发放，员工以邮件或微信的形式同时收取薪资单，方便员工查询每月薪资数据； 6、企业员工个税申报服务。
<p>服务成果</p>	<p>FESCO承接该客户需求业务后进行系统配置，使用薪酬一站式服务平台及专业团队的服务，提高客户人力资源、财务工作效率，保证在各种不同算薪场景和政策法规时，员工用工方式、薪税核算缴纳合法合规，满足客户对人力资源管理的要求。服务成果具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、保证客户在复杂算薪场景下，员工的薪资核算及缴纳个税合法合规，使客户管理工作可以实现系统化、自动化； 2、帮助客户解决了员工历史数据不完整，合同到期续签提醒，减少客户工作量，并节省工作沟通时间； 3、每月按时发送薪资单，使员工可以即时收到薪资单并查看薪资数据明细，系统薪资单可以实现薪酬保密制度； 4、算薪数据确认后，系统出具各类薪资数据报表涉及不同区域成本中心、社保公积金全年成本、员工出勤天数等等，保证各类报表数据的准确性，可大大提供人力、财务人员工作效率； 5、按时完成每月确认后的薪资数据进行个税申报，可实现员工个人专项附加扣除信息抓取准确，个税申报数据与线上系统核对准确无误，减轻客户人力的负荷，提升工作效率。 <p>综上，FESCO以产品+服务+平台三位一体，通过不同的组合方式应用于不同场景，构建立体化人力资源综合服务解决方案，持续赋能企业人力资源管理，达成与客户之间的相互信任。</p>

客户四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>电子电气</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是国内电力和自动化技术领域的领导企业，在职员工人数超过10000人。公司开展弹性福利计划，将月度基本工资的6%作为弹福积分，由员工自主分配选择至弹福商城或储蓄计划。企</p>



	<p>业同时有工会福利，涉及年节福利及各项员工关怀慰问。由于员工人数众多、分布区域广，单一的福利发放形式无法满足员工个性化需求。</p> <p>基于以上现状，企业希望搭建专属福利平台，将弹福商城和工会福利打通。该定制平台需要和企业内部平台对接，实现积分线上同步。同时，平台需要支持福利模块扩充，以满足工会场景下的专属福利发放。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>结合客户的需求，FESCO为其提供专属弹性福利方案，帮助企业实现福利发放：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. FESCO与客户内部系统实现了用户信息及积分数据对接。实现员工账户自动开通，以及弹福计划选择完成后积分的自动充入，为客户HR省去了复杂的报表统计工作。 2. 平台同时支持积分制和多选一两种福利兑换形式：工会福利中的年节慰问使用积分形式发放，支持平台全商品兑换，且与弹福积分可累计使用，灵活度更高。工会场景下的专属活动，如家庭日、党史答题等活动奖励使用兑换券形式发放，仅供选择固定范围内的商品，以保证专款专用。 3. FESCO为客户搭建专属页面及公告专区，有助于客户深化企业文化建设。同时，平台设计了多栏目模块组合，供员工快速选择商品，满足多元化、差异化员工需求。 4. 在客户的弹性福利计划推广期间，为协助企业宣传普及平台使用，FESCO设计了线上+线下沟通方案，包括平台弹窗提示、平台公告发布、操作手册、邮件、短信推送提醒等，并配有客户热线以及客服邮箱，帮助员工尽快熟悉操作。
<p>服务成果</p>	<p>专属福利平台的上线，扩充了企业的弹性福利计划，同时为企业员工提供了多元商品和服务。FESCO提供的从需求对接、到平台搭建，再到员工沟通的全流程服务，减少了HR的事务性工作，切实有效地提高了福利发放的效率。平台通过整合企业多部门的多种福利项目，使得员工利用同一平台进行所有福利项目的选择，简化了员工兑换操作，满足了不同年龄、不同职级员工的福利需求。</p>

客户五：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>建筑业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、客户为上市公司民营企业，人数15000人，且涉及办公室、工厂等各类员工，地区分布广泛，企业内部需求差异化较大，原有的福利发放形式给企业HR的日常管理造成很大压力和困扰。 2、在总体福利预算不变的情况下，客户希望能够实现福利统一管理，整合更多福利内容，同时兼顾原福利方案不做删减。提升员



	工的满意度与敬业度。 3、客户人员流动性比较大，平台兑换采用非实名制方式。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、搭建定制化弹性福利平台，精选适合客户各项年节福利、关怀慰问和津贴补助的商品，设置各福利项专区，并配合更新年节主题图片，增加福利发放仪式感，提升员工福利感知度； 2、引入京东、苏宁、中免和FESCO自营产品，大量扩充可兑换商品种类和数量，满足不同员工对福利商品的需求，并可惠及员工家庭； 3、印制礼品卡，将礼品卡卡号作为用户名，将积分充值到礼品卡中，员工无需实名认证，可根据礼品卡信息直接登录平台。 4、建立专属运营管理团队，全方位服务客户和员工，使员工的福利体验达到最佳。员工福利兑换率持续上升，满意率保持在90%以上。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业在整体福利预算不变的情况下，融合了更多福利产品； 2、福利实施方案在增强员工自主选择权的同时，也惠及到员工家属； 3、不但提升了员工福利满意度，而且通过一系列员工沟通方案，提升了员工对于企业福利认可度； 4、有效降低HR部门管理难度。提高了福利发放的效率。

客户六：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、某跨国企业在华公司，员工2000人左右，年龄结构、地域特点差异较大，对于福利多样性的需求比较突出。 2、公司内部各主体分散执行福利，有失内部公平性。客户有提升员工福利满意度、保留人才需求。 3、该公司希望搭建统一福利平台，在同一个平台上满足不同员工的需求，定制差异化福利方案，实现保险、体检、年节在内的多项福利统一整合。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、定制化平台：搭建整体弹性福利平台，按照客户所需福利分成【年度福利】、【定制商城】、【线上预约】3大板块，在定制化首页上实现清晰罗列与展示； 2、定制化商品：每个模块的产品、规则、展示方式均按照客户需要进行定制，从年度体检选择中的商品定制到商城的专区定制，积分专款专用与通兑混合设置、不同职级人员的差异化权限配置，均把定制化空间拓展至最大化；对于有具体商品的模块，直接罗列相关产品进行统一展示，员



	<p>工按照个人需要下单即可；对于EAP咨询、在线问诊等线下服务，搭建相关公告文档，进行福利项目及线下咨询方式说明，方便员工统一查询。</p> <p>3、定制化沟通方案：从项目上线沟通会、日常年度复盘、到定制化邮件祝福，为企业提供深度沟通方案，全面提升员工使用体验。</p>
<p>服务成果</p>	<p>平台上线后，员工福利平台使用率及商品兑换率稳步上升，员工对福利发放形式的转变较满意，平台福利商品丰富，特价秒杀商品多样，除日常基础所需商品外，健康管理型商品还可惠及家庭成员，为家人选择基础体检套餐与福利礼包。真正实现一个平台，全面福利感知。</p>

客户七：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>体检人数：6000人 体检周期：7个月 体检城市：57 体检要求：2022年度体检方案本着服务员工，遵循多元化弹性体检的方式，提供标准方案、弹性方案、体检套餐升级及家属另购方案，每类体检方案均有标准套餐、弹性套餐可供选择。</p> <p>一、员工体检方案</p> <p>（一）35岁以下、35岁以上、核心人员方案要求，每个方案请提供两套方案备选：</p> <p>第一套：针对以上三种类型，设计体检套餐。 第二套：针对以上三种类型，设计差异化较强的套餐，让员工参与自主选择。</p> <p>（二）高管方案要求</p> <p>公立医院范围必须包括：协和、中日、友谊。此外，可增加其他三甲医院。 高端私立机构要求：覆盖北京、上海、深圳、成都、广州、大连等城市。</p> <p>（三）弹性套餐方案</p> <p>与员工标准方案同等标准，提供弹性方案，用于员工弹性选择。</p> <p>（四）员工自费升级方案</p> <p>员工可自费升级加项包、升级公立医院检查、自费购买关爱家人套餐。</p> <p>（五）关爱家人套餐要求</p> <p>35岁以上标准方案作为关爱家人自费套餐。</p>



	<p>二、具体要求说明</p> <p>(一) 体检服务: 在体检周期内, 保障员工可顺利完成体检预约, 体检机构稳定运营。</p> <p>(二) 体检运营标准化: 体检机构覆盖地区广, 且不能低于所示城市, 线上及线下均须提供支持。</p> <p>(三) 系统平台对接: 要求系统可配合本公司体检平台, 完成整体设计与系统对接。</p> <p>(四) 高管体检要求提供体检陪检(导诊)服务。</p> <p>(五) 体检准备及运营期间, 提供完整的体检宣传策划及执行支持; 方案中须有体检增值服务及健康支持类方案。</p> <p>(六) 考虑疫情等不确定因素, 提供完整的弹性灵活方案。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>在保障基础体检的前提下, 提供创新、灵活、有差异性的体检方案, 给员工提供贴心的健康体验。</p> <p>一、根据客户要求制定体检方案</p> <p>体检方案类别, 按照员工职位及年龄划分为35岁以下, 男/女; 35岁以上, 男/女; 核心人员, 男/女; 高管, 男/女方案。</p> <p>(一) 35岁以下、35岁以上、核心人员方案要求, 每个方案请提供两套方案备选:</p> <p>第一套: 针对以上三种类型, 设计标准体检套餐。</p> <p>第二套: 针对以上三种类型, 设计差异化较强的套餐, 保证每类方案由标准部分和2-3个加项包组合而成。</p> <p>客户最终选择第二套方案。</p> <p>(二) 高管方案</p> <p>提供两张FESCO标准体检卡供高管自由选择: 公立医院白金型及高端型D。公立医院包含协和、中日、友谊、安贞。高端私立机构包含: 华兆、美兆、怡德、和睦家、美伸、爱康君安等, 覆盖北京、上海、深圳、成都、广州、大连、南京、成都等城市。</p> <p>(三) 弹性套餐方案</p> <p>提供电话医生、商城积分及药联卡组成弹性套餐包, 供员工自由选择。</p> <p>(四) 员工自费升级方案</p> <p>员工可自费升级加项包、升级公立医院检查、自费购买关爱家人套餐。</p> <p>(五) 关爱家人套餐</p> <p>35岁以上标准方案作为关爱家人自费套餐, 支持员工另付费购买, 价格同公司采购价格。</p> <p>二、具体服务内容</p> <p>(一) 体检服务: 在体检周期内, 保障员工可顺利完成体检预约, 体检机构稳定运营, 在非不可抗力情况下, 均协助员工完成体检预约。</p> <p>(二) 体检运营标准化: 体检机构满足客户所示城市, 提供多家供应商, 线上及线下全力支持, 保障基础服务。</p> <p>(三) 系统平台对接: FESCO体检服务平台配合客户体检平台, 完</p>



	<p>成整体设计与系统对接，并在规定时间完成测试与上线。</p> <p>(四) 为所有高管提供体检陪检(导诊)服务。</p> <p>(五) 提供完整的体检宣传策划及运营方案，提供丰富的体检增值服务及健康支持。具体包含：检前宣传品提供、直播宣传；检中健康讲座、报告解读、满意度调研；检后团检报告提供，以及月度运营报告、整体运营报告等。</p> <p>(六) 考虑疫情等不确定因素，为客户提供完整的弹性灵活方案，具体如一(三)所示。</p>
<p>服务成果</p>	<p>FESCO卓越的方案设计、方案运营及方案落地能力取得客户认可，在众多竞争对手中脱颖而出，成功中标。</p> <p>一、 方案设计突出。完全满足客户需求的同时，提出了适合客户的体检套餐优化方案，并推荐优质公立医院及体检机构，受到客户青睐。丰富的弹性方案设计，满足疫情期间诸多不确定因素下健康福利的正常使用，大大提高客户员工满意度。</p> <p>二、 方案运营到位。提供完整的体检宣传策划及运营方案，提供丰富的体检增值服务及健康支持。具体包含：检前宣传品提供、直播宣传；检中健康讲座、报告解读、满意度调研；检后团检报告提供，以及月度运营报告、整体运营报告等。获得客户好评。</p> <p>三、 方案落地保障。完善的供应商管理制度保证服务稳定；自有体检服务平台全闭环保证服务顺畅；专属服务团队全流程跟踪，保证服务周期扎实落地，高标准低耗时满足客户需求。获得客户好评与信赖。</p>

客户八：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>机械制造</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>体检人数：1700人 体检周期：9个月 体检城市：62 体检要求： 1、全员提供相同体检方案，体检机构需包含爱康、美年、慈铭，可推荐其他优质机构。 2、体检服务平台需要与该公司弹性服务平台对接，实现员工免二次登陆，在线支付等功能。 3、支持体检宣传。 4、部分地区需支持团检。 5、部分地区年度体检与职业病检查协同。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>FESCO为该公司提供专属定制体检服务。 1、 设计体检套餐、甄选体检机构 依据客户需求及企业属性，推荐体检套餐项目设计。甄选多</p>



	<p>家体检机构，包含：慈铭、爱康、美年、瑞慈供客户员工自由选择，</p> <p>2、 搭建定制化体检服务平台 员工登录弹性福利平台即可享受体检预约、查看体检报告及历年对比分析、为家属购买等均一站式服务，无需二次登录。微信端、PC端、400呼叫中心全方位响应。实现FESCO平台与各体检机构平台的实时对接，保证预约时效性及准确率。</p> <p>3、 促到检：每月一次邮件、短信促到检，以提升到检率。</p> <p>4、 配合该公司完成健康体检相关内部宣传。</p> <p>5、 部分地区员工团检：安排到就近区县体检中心体检，大巴接送员工。</p> <p>6、 部分地区职业病检查：提供年度体检的同时协同职业病检查项目，避免员工重复检查。</p>
<p>服务成果</p>	<p>FESCO定制体检平台为员工提供一站式体检服务，在该公司整体预算不变的情况下，FESCO满足了企业体检项目、服务标准全国统一，平台系统和客服通道的双重保证大大提升了员工体检的便捷性及满意度。部分地区团检的安排以及每月的促到检，提高了员工到检率，部分地区提供年度体检协同职业病检查项目，避免员工重复检查，同时为客户减少了预算，同时为HR工作带来成效。</p>

档案内容更新2022年11月