



上海宜员网络技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海宜员网络技术有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：宜员科技

所属国家：中国

中国总部地址：上海虹口区四川北路859号中信广场26层

网址：https://www.yiyuanguop.com/

所属行业类别：员工激励与认可、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2017年5月8日

在中国雇员人数：

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	该公司倡导与员工共同成长，扁平化管理年轻有活力的管理团队，带有人情味的沟通互动模式。公司坚信，优秀的企业文化是衡量一个企业是否具有发展潜力的重要标准，因此一直注重文化理念的提炼，强化奋斗者精神的融入，明确价值观体系。为了给员工提供更广阔的成长通道，实现组织与人才的共同发展，需要搭建切实可行的数字化平台。
具体服务内容	共分为八大模块，覆盖员工社区交流、激励、文化活动、关怀、



	<p>荣誉、福利等模块。</p> <p>在员工生日的这一天还会收到员工的专属贺卡和福利积分，为过生日员工打造专属生日商场，无论员工在哪个城市，都可以获得公司的关怀；</p>
服务成果	<p>1、提高员工积极性，增强组织凝聚力，提升文化体验感，让团队更加有活力，提升创造力；</p> <p>2、无论是老员工还是年轻一代的员工都可以更加便捷、更快了解企业价值观；</p> <p>3、八大模块覆盖员工在职场的各种行为，以更高效、可接受度高的方式提升员工体验，打造有温度的职场。</p>

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>1、连锁门店分散在全国各地，需要打造企业文化、员工关怀来增强门店和员工的归属感、凝聚力；</p> <p>2、零售重营销，需要有标准化、周期性的营销策略宣导，帮助门店提升营销能力；</p> <p>3、优秀门店、店员要有宣传推广的统一出口，能够覆盖全国门店，让好的门店、店员带动更多门店的业绩；</p> <p>4、需要统一的页面来做门店的日常培训、沉淀经验。</p>
具体服务内容	<p>宜员文化整体解决方案为其提供全链路的企业文化宣导、价值观落地、员工关怀、营销培训落地、员工激励、社区互动，帮助企业打造文化软实力、组织凝聚力，为企业降本增效！</p> <p>主要分为以下三部分：</p> <p>1、文化应用全聚合，打造专属统一门户；</p> <p>2、企业培训、勋章证书、头条新闻，构建营销能力提升正循环；</p> <p>3、员工关怀、社区活动、图书馆，让全国连锁门店凝聚在一起。</p>
服务成果	<p>1、数据化，基于数据分析把握员工学习、考试等信息数字化的平台和工具带来极高的效率，打造优秀的企业文化，即时了解员工对各版块内容的掌握程度。</p> <p>2、个性化场景化应用</p> <p>可根据不同信息应用场景展示给到相应员工。根据需求进行分类管理，便于员工清晰明了的找到信息；</p> <p>3、激励化，参与即积分</p> <p>设置积分规则，通过积分发放，调动员工积极性，增加员工参与感。</p> <p>符合公司文化、价值观的行为即时激励，授予勋章等，实现文化赋能、生产赋能、业务赋能。</p>



客户三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>该公司特别注重员工体验，在员工满意度方面做了很多优化。在国内有8家分公司，分散在全国各地，因地区差异，负责产品和服务类型差异比较大，导致员工类型和需求各异，众口难调，令弹性福利项目组压力倍增；弹性福利项目组需要找到一种方式或者系统应用来解决难题，但发现各属地供应商产品和服务水平参差不齐，服务网络也未必能覆盖公司投资整体区域。</p> <p>在此背景下，弹性福利项目组希望携手宜员科技的专业的数字化体验平台，打造便捷高效的员工体验，营造有温度的职场环境，建立各地员工的归属感，同时，也希望数字化员工体验平台作为一种高效的员工管理工具，能够帮助各地HR提高工作效率和服务水平。</p>
具体服务内容	<p>企业定制化。企业可以通过自定义页面设计，凸显企业文化，增强员工对于企业文化及福利的认同感；另外公司还通过宜员科技平台为员工定制丰富多样的礼品，包括年会、春节、端午，中秋等关键时刻的福利关怀，增强员工归属感，打造有温度的企业环境；</p> <p>多场景打造。针对原来场景单一问题，提供了覆盖全面、内容丰富的360度消费场景，如日常购物、旅游、娱乐、学习、生活等，几十万种SKU产品，满足不同员工的需求，解决众口难调问题。</p> <p>全平台模式。以“最福利”作为员工福利平台统一入口，对接自有的体检项目和保险项目，让员工在一个平台上享受到公司提供的全面薪酬福利服务。并为员工提供了保险、体检福利选择平台等功能，增加员工的福利选择参与感。</p>
服务成果	<p>数字化福利平台的应用，对企业而言，统一了供应商的高效管理，降低沟通和购买成本，同时数字化的线上平台，员工可以自主选择，企业可以通过数据分析清晰了解员工的需求，从而方便高效的得出解决方案，很大程度上释放了人事人员的精力，提高了人事和行政的工作效率，节省了人力成本。</p> <p>统一的操作平台，多元的服务和产品，同时满足了不同区域、不同类型员工的需求。员工操作便捷、多种选择，较过往提高了员</p>



	工对企业福利的支配自由度，提升员工的满意度。
--	------------------------

档案内容更新2022年11月