



思派（北京）保险经纪有限公司

企业详情

企业官方注册名称：思派（北京）保险经纪有限公司

企业常用简称（英文）：Medbanks

企业常用简称（中文）：思派/思派健康科技

所属国家：中国

中国总部地址：

- 北京总部：北京市东城区东大地街1号鑫企旺写字楼17号楼
- 上海总部：上海市普陀区曹杨路1888弄星光耀3号楼7楼
- 广州总部：广州市越秀区沿江中路298号江湾新城中区31楼

网址：https://www.medbanks.cn/

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、薪酬管理外包、弹性福利、全科医生、药房

在中国成立日期：2014年3月14日

在中国雇员人数：4000

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	客户为一家知名互联网大厂，中标后需要在一个月內完成本土及高端医疗整个项目落地工作，包括供应商切换、系统平台对接搭建、员工商业保险自选、Worksite产品自选平台开放等服务，在保障原福利体系的基础上带来进一步优化和体验，挑战颇大。



<p>具体内容</p>	<p>思派一方面需要对接客户的独立系统小程序，也需要对接客户PC端自选平台，还需要对接保险公司的理赔小程序，Worksite产品端也需要与两家保险公司进行产品对接，在保证平稳过渡的前提下，协助客户商保体系搭建“医药健保”新服务模式。</p> <p>按市场的常见情况，即便成熟的医疗险使用率也就在40%作用，仍无法确保每个员工都能得到保障，思派模式下引入全科医生服务，打造客户特色福利，为每位员工提供一位家庭医生，增加员工就医体验，在为员工及其家庭解决医疗健康问题的基础上，长期为公司合理控制医疗成本并积累公司健康数据，为未来进行人才健康和规划提供指导，降本增效，协力提升客户员工商保福利的内涵与外延。</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1、 专属服务团队 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 项目核心团队8人，行业经验均超过10年； <input type="checkbox"/> 项目团队成员分工明确，专项专人负责；整体分为商保（本土+高端）、Worksite、系统及医疗四个模块； 2、 创新式员工沟通 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 互联网产品思维，福利宣传重视用户体验，宣传围绕主题互动，多种沟通方式说明商保福利变化点等事宜； <input type="checkbox"/> 专属客服：提供商保服务专线，随时解答员工问题； <input type="checkbox"/> 核心地区推广：预热及在线推广+线下宣传咨询团队驻场。 3、 全面系统对接 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 多端对接，员工无感跳转，在线完成绝大部分操作； <input type="checkbox"/> 多产品系统一体化对接，提升员工体验； <input type="checkbox"/> 一个月内极速解决多项技术难题。

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康保险</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户为一家知名房地产企业，并已经上市。该企业极其看重优质产品与专业服务，在保证自己提供的产品专业且优质的前提下，挑选供应商也无疑十分注重服务品质。客户要求：在赔付率较高面临续保涨费的时候，提供数据测算分析和优化方案，降本增效，同时必须兼顾员工感受和成本节约，顺利续保；此外，客户还要求甄选高性价比的团险自购产品，并为其提供员工沟通和推广方案。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>满足客户的实际需求，在保持赔付率较高且可能续保成本增加的前提下，通过数据测算分析和方案优化为客户节约成本。同时，为保证员工体验感强，在商保预热阶段进行了相当规模的宣传，并制作了员工操作手册，使员工无障碍、无麻烦感受公司福利。完成部分服务后，提供详细的医疗服务数据明细供客户和用户参考测评，并且在健康医疗服务方面提供体检报告解读和健康咨询、健康科普等配套服务，形成无病有保障、疑病有解答、生病有关怀的全流程健康福利保障。</p>
<p>服务成果</p>	<p>体检月报：标准月报、体检明细 体检满意度数据明细 医疗服务数据及满意度数据</p> <p>体检手册：体检邮件沟通 体检标准手册、线下预约 特别版手册</p> <p>项目日常管理：名单日常维护 高管预约处理 投诉处理 月洁牙卡处理</p> <p>健康活动&医疗服务：健康活动策划方案 制作海报、推文、长图 礼品准备 医疗服务数据汇报及满意度调查 医疗服务名单沟通，HR对接、每场医疗服务结束后与医助复盘</p> <p>宣传：各个时间节点的海报、推广长图 （每月主题及促检路径、礼品） 体检促检海报及中奖名单海报 体检中奖名单抽奖小程序 弹服平台认证活动推送短信 认证活动链接海报支持 健康文章 健康小视频</p>

档案内容更新2022年11月