



上海外服（集团）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服（集团）有限公司

企业常用简称（英文）：FSG

企业常用简称（中文）：上海外服

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号外服大厦

网址：www.fsg.com.cn

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、薪酬管理外包、弹性福利、薪酬管理与核算系统

在中国成立日期：1984年8月8日

在中国雇员人数：3,000,000

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户一：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 体检与健康管理 |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | 金融服务（如银行，保险，财富管理等） |
| 客户当时的需求 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 体检套餐含有CT，原有体检医院排队时长非常久，大型影像设备项目无法在一天内检查完，必须至少分两次进行检查。需要能够一天完成全部的体检项目。 2. 服务态度要好、环境舒适、早餐丰富。 3. 体检套餐可以做一些定制化的优化方向。 4. 有较好的服务管控，能及时解决体检中发生的任何问题。 5. 如有其他健康增值服务更佳。 |



| | |
|---------------|---|
| <p>具体服务内容</p> | <ol style="list-style-type: none"> 保留往年原有的体检供应商,同时增加上海外服健康管理中心旗舰店供员工自由选择。 结合企业高发疾病和潜在风险,在原有体检套餐基础上,优化体检项目,增添口腔健康服务,包含每人一次的洁牙服务和口腔健康专家课程。 考虑到对原有体检习惯和更优质服务体验的需求,设计了上海外服健康管理中心体检专场,每场控制人数,保证每人2小时内能完成所有检查。因时间冲突不能参与体检专场的员工也可以自行预约前往。 提供检前沟通材料,帮助员工了解公司为体检做的优化,进行线上线下同步预热活动,制作海报和H5等宣传材料,督促员工积极进行体检。同时,外服平台承接了原有的统计预约的部分工作。 体检当天提供个性化定制服务,制作欢迎屏、提供定制早餐、提供接送车辆。 检后提供上门报告解读服务。 |
| <p>服务成果</p> | <p>上海外服从体检专业度、服务体验度和员工满意度三方面均得到客户认可。特别是专场服务能够确保员工在2小时内完成包括CT、钼靶在内的所有检查服务,避免员工二次体检,极大地方便了员工体检的便利度。同时,外服对于客户内部预约流程优化、健康体检宣传方面提供了帮助,使得客户体检负责人工作效率提升,员工感知度得到加强。</p> <p>客户表示对外服的服务表示很满意。</p> |

客户二:

| | |
|-----------------|---|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>体检与健康管理</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>外商独资</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p>零售业与电子商务</p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <ol style="list-style-type: none"> 500强零售消费品企业,分布在全国70多个城市,需要能够支持全国范围的服务交付。 员工平均年龄较轻,体检积极性不高,能够提供更多的健康产品供员工选择,提高员工的参与积极性。 为提升员工的幸福感、获得感,需要有一整套的健康管理方案和员工宣传沟通方案。 |
| <p>具体服务内容</p> | <ol style="list-style-type: none"> 上海外服自主开发的一站式体检平台,提供微信、APP、PC端、热线电话4种渠道预约,并且包含全国4家最大的连锁体检机构系统对接,所有预约信息实时准确。 除体检外提供体检权益转增家属、口腔健康服务、运动健康服务,供员工自行选择,更加贴合年轻员工的健康需求。 上海外服健康管理中心为其设计并提供一系列线上线下结合 |



| | |
|------|---|
| | <p>的年度健康管理课程，同时配套中医养生、口腔保健、心理健康、肩颈推拿、体态纠正、急救培训等健康服务，以丰富员工业余生活，引导员工树立健康向上的生活方式。</p> |
| 服务成果 | <p>客户的全国体检项目套餐较为复杂，城市覆盖较广，上海外服体检平台通过优质的服务和管控保证体检项目有序顺利完成。员工对于健康福利的参与程度较上年度有明显提升，对体检也更加的积极主动，福利感知度更高。目前最新年度的健康福利项目还在服务中。</p> |

档案内容更新2022年11月