



上海外服（集团）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服（集团）有限公司

企业常用简称（英文）：FSG Business Management Corp.

企业常用简称（中文）：上海外服商管

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号 外服大厦14楼

网址：www.fsg.com.cn

所属行业类别：员工激励与认可、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2014年7月

在中国雇员人数：70

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>后疫情时代，企业员工对于自身健康状况高度重视，甚至影响到员工对工作的满意度、敬业度和忠诚度。因此，健康福利也成为企业人力资源管理的重要抓手，在这样的背景需求下，作为奢侈品行业的头部企业，提出在疫情期间需要关怀雇员身心的健康，<u>增加健身福利</u>，让员工以最好的状态投入工作。对于雇员健身福利选择，期望在以下需求中可以为员工定制出一套综合健身解决方案：</p> <p>第一：<u>兑换方式灵活，品牌覆盖面广，不同价值档位，有效期限多样。</u></p> <p>第二：<u>实际使用便捷，全国网点覆盖，各地辐射区域广。</u></p>



<p>具体内容</p>	<p>根据企业的需求，分了三个阶段落地： 1、寻找挖掘各类的健身权益：包含不仅限于超级猩猩、乐刻，keep等各大知名品牌和各个不同价值的权益，尽量满足企业全国会员的兑换使用。 2、开通了企业专属频道，通过发放专属福利积分的方式，让雇员在专属频道内自由兑换健身权益。 3、为了更贴心服务客户，为企业提供增值服务。结合企业的专属元素，专门定制企业专属登录页面、登录域名、各类Banner，充分帮助企业体现其关爱员工的企业文化。</p>
<p>服务成果</p>	<p>本次为企业量身定制的健身福利形式，帮助企业的运动健身预算完全应用到了员工健康相关产品及服务上，专款专用，达到了企业预期的效果。 帮助企业提升员工的幸福感，让员工感到疫情期间企业持续给予的关怀，并让员工对于自身的身体健康管理有着进一步的认知，满足了员工对健康的需求。</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>作为世界领先的高科技公司，企业本身非常注重关心职工的生活，帮助职工解决困难，全心全意为职工谋福利。企业于2021年在上海成立了联合工会，客户在组建和管理工会的过程中，需要一个熟悉工会政策并具备工会运营经验的团队来提供协助，包含但不限于<u>测算年度预算规划、工会福利发放、工会运营管理等工会服务内容</u>，共同保障和维护员工的权利，更好的组织生产工作。 根据工会政策的合法合规，提供线上线下多渠道职工工会活动以及工会福利解决方案，满足职工多样化的选择，从而提升职工满意度和归属感。</p>
<p>具体内容</p>	<p>福利开展前期多次拜访工会委员会规划全年预算、梳理服务内容，向职工发放预热海报，提供符合客户特点，高学历技术开发人才较多的职工特性的解决方案，为职工统一创建福利账号，并提供驻店服务人员一名，使得项目顺利上线； 正式上线后，与客户建立微信售后群，由专属大客户经理、客服专员、产品专员第一时间在群里提供专业的服务，力求让会员的问题得到及时最快速的解决；也便于我们更精准的定位职工的产品需求。</p>



服务成果	通过工会服务综合整体解决方案，协助工会委员会减轻大量的工作内容，帮助工会运作整个生命周期的工会服务产品，激发工会福利运营团队更加成熟； 通过优质快速的服务，让职工感受到来自工会对职工满满的关爱以及对企业的认可，能够彰显出企业文化、工会价值
------	--

档案内容更新2022年11月