



上海乐拜网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海乐拜网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：Lemy

企业常用简称（中文）：乐满意

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区天钥桥路123号城开yoyo5楼

网址：http://www.lemy365.com/

所属行业类别：员工激励与认可

在中国成立日期：2013年1月23日

在中国雇员人数：100

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	2021年因为全球疫情的打击以及全球芯片短缺、供应链等问题造成该企业全年业绩的不理想，2022年即将到来，希望通过年会的主题策划与设计，让大家为自己打气，同时站在公司层面，通过年会给予全员信心，激励全2022年再创佳绩。线上线下全国各地包括香港联动。
具体服务内容	服务内容：全案策划，活动内容设计及落地，全流程布景场地搭建布置； 主题定位“燃”，点“燃”对未来的信息，点“燃”热爱。“E路同行，镜创未来”，围绕主题创意策划全案内容，包括参与全员的心流体验、燃爆惊喜、视觉设计，并始终贯穿企业文化、员工激励



	的核心思路，从内容设计上紧扣主题，设计记忆点、惊喜点、文化传达感触全员，激励凝聚全员士气。
服务成果	创意年会打破传统方式，成功举办音乐节、美食节、该企业专属剧本杀、创意微电影“我与该企业的故事”以及趣味运动会，一系列主题活动让年会不再单一。多元、开放、趣味，贯穿整个年会季，使得“燃”情氛围持续升温，在年会场点“燃”高潮，创意“时光胶囊”许下对企业愿景、未来的美好愿望，战略共识、全员期待、文化融合融为一体，形成组织氛围的高涨，持续激励员工重振士气。

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	2022年3月，上海突如其来的黑天鹅事件导致全员居家隔离，时间持续数月，其中各种状况给员工带来巨大心理压力；如何在此特殊时期为员工缓解心理负担，除了送物资还能做些什么？关怀雇员、激励雇员，作为行业头部的企业，员工关怀所运用的供应商资源已经非常充分，还能有何创新创意的方式，使得真正触达员工情愫，有效激励而非流于形式？同时，特殊时期的意外挑战，没有任何事先准备，如何应对？
具体服务内容	服务内容：线上关怀，通过提供影、视、音、图、文等多样的精品内容，多维度关怀雇员居家办公的场景，站在雇员的视角体会共情、理解、分享，让雇员感受到的组织的关注、关怀与关爱，保持高频的组织与个人的情感链接，即使是在居家办公的场景，仍然能情感同频；针对居家办公的环境，定制化组织与个人、个人自我感知、与家人互动、与亲子互动、与同事互动等不同场景的精品内容，正向引导特殊时期的工作情绪，关怀雇员心理健康。
服务成果	创新大胆的服务创意，获得全体员工的高度一致好评，从第一次为期4期的服务，后续又追加了两次续约，以实际订单续约次数验证用户的认可与好评。重要的是通过精品内容的服务关怀，有效的使雇员感受到组织的温度，在特殊时期被组织关怀、被组织关注、被组织认可，是在意外到来时最有效的员工激励。

客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
----------	---------



客户公司性质	合资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	作为一家知名物流企业，成立40周年庆，本应是振奋人心的时刻，却遇上新冠疫情黑天鹅事件，使得整个物流行业备受煎熬，业务严重受挫；如何策划这样一场周年庆典？无法避开的业务受损如何表达？使得在当下无奈的业务困境面前重振士气？
具体服务内容	服务内容：企业文化振奋人心，共创愿景提升凝聚力；通过全员共创企业愿景的表达，聚焦在未来、共同愿景、回归初心；内容策划采用极简的“共绘蓝图”拼画，制造记忆点、延展物，让每一位成员参与拼画，最终汇聚成一块巨大的中集蓝图，让全员感受到在中集蓝图中每一个人都有一块位置，有一块贡献，缺一不可；
服务成果	整体活动策划案顺利执行，获得客户高度认可；并且成品作品作为延展挂在深圳办公室区做长期展示，延长记忆。虽然在外部环境艰难的情况下，依然顺利策划完成了40周年庆的重要仪式，使得全员回归初心，共创愿景，聚焦未来重拾希望，形成了激励雇员的组织氛围。

档案内容更新2022年11月