



## 北京福禄福喜科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京福禄福喜科技有限公司

企业常用简称（英文）：fulufuxi

企业常用简称（中文）：福禄福喜

所属国家：中国

中国总部地址：北京朝阳区佳隆国际大厦A606

网址：[www.fulufuxi.com](http://www.fulufuxi.com)

所属行业类别：员工激励与认可、弹性福利

在中国成立日期：2021年12月31日，原聚优福利2014年7月11日

在中国雇员人数：350

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、专业性服务（如法律，公关，教育等）、文化、体育和娱乐业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	企业数字化认可激励，打造积分为核心的激励闭环。通过员工的日常行为活动获得积分兑换相应的福利商品，并且需要进行定制化福利支持。
具体服务内容	根据客户需求定制福利商城及运动小程序。员工每月完成步数打卡，即可以在页面领取相应的积分，积分可以用于次月10日前在福利商城享受商品兑换权限。此外，通过积分进行认可激励计划与员工的日常激励活动相结合，帮助基层管理者提升管理水平、提升激励意识、丰富激励手段，加强对员工的激励和认可，以期



	为企业创造更多价值。
服务成果	根据客户的需求通过建立可视化、具象化和数字化的认可激励平台+福利商城,将员工的工作努力和运动数据进行科学化、数据化、信息化的量化。客户对我司的服务满意度较高。

**客户二：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	2021年,随着企业的高速发展,全国各地分公司遍地开花。客户原本的福利形式已经不能满足不断扩张及人员分布、地域差异等问题,需要建立一套线上员工关爱系统。
具体服务内容	智能关爱平台的建设:福喜通过福利全场景展示,将企业各个节日福利场景使用数字化福利方式进行呈现,员工在不同福利节点,在企业钉钉上即可收到提示,并在相应的“员工礼遇”板块可一键进入福利平台。使用企业赠送积分即可弹性选择需要的福利产品。大量节省人力及财务大量工作。
服务成果	建设客户和员工双满意的智能关爱+弹性福利商城,员工可体验全职场生命周期的员工关爱+定制化关爱。客户好评率100%。

**客户三：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务(如银行,保险,财富管理等)
客户当时的需求	该集团员工5万+,福利激励计划丰富且复杂。集团集中管控分子公司预算消费形式与使用范围,并对结算和发票有明确合规要求。在集团数字化转型大背景下,该客户人力资源亟需推行弹性管理模式,对员工福利激励管理体系进行相应数字化升级,丰富商城供应链和提升综合服务能力,并通过客户自有福利平台统一管理。
具体服务内容	该集团福利平台建设:福喜将自有供应链接入通融福利平台,对接客户现有积分产生场景,提供丰富、稳定、合规的福利商品与运营活动,同时配备了统一客服及高质量售后服务。



服务成果	福喜利用自营商品的数量和价格优势，丰富客户自有福利平台商品供应链，并在运营活动及售后服务等方面为客户提供有力支撑；帮助客户迅速完善其基础服务及运营服务能力，增加平台活跃度；降低商城供应链管理的时间、财务等各项成本。
------	---

**客户四：**

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户独立APP，需要集成用于积分消耗的积分平台，并具备完善的积分兑换功能（支持差异性汇率、商品品类灵活定价、VI可自由配置等）、丰富的供应可供兑换、专属运营服务支持、统一财务结算服务，并可与平台无缝对接。
具体服务内容	福喜为该公司全国经销商提供员工激励积分平台研发支持，无缝对接该公司激励积分体系，并提供丰富稳定的积分兑换能力。福喜与该客户内部软件“iVW爱该公司”深度合作，打造良好的去中心化积分消费体验，同时提供配套的客服、售后、结算等服务。客户通过“iVW爱该公司”资讯中心定期推送宣传图文提高用户活跃度，提高积分的消耗能力。
服务成果	该公司通过福喜建设的积分兑换平台，消耗数千万元福利积分作为销售绩效激励，帮助客户增强员工凝聚力、强化业务水平、提高服务质量，也使销售指标激励得以量化，促进销售人员自驱力提升，增强集团整体销售能力。 福喜提供的服务得到该公司集团总部的认可，客户员工对福喜积分商城的体验及服务满意度达到95分以上。

档案内容更新2022年11月