



北京万家保险代理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京万家保险代理有限公司

企业常用简称（英文）：Insupro

企业常用简称（中文）：鼎源万家

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.insupro.com

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、弹性福利

在中国成立日期：2002年

在中国雇员人数：90+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT 信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	打造员工健康福利一站式解决方案，整合商保及体检福利，实现服务平台统一。提供弹性福利产品，满足员工多元化需求。多平台多供应商运营，打通系统对接，实现自动化数据传输，提升福利项目运营效率。为员工提供便捷的服务体验，同时满足全国公立私立体检机构需求，提升福利感知度。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全体员工商保方案设计，对标同业，结合企业福利战略需求，匹配相适应的健康保险产品。通过精算及专业支持，帮助客户有效控制了商保成本。 2. 为企业季度及年度数据报表，并结合企业视角，对商保



	<p>数据进行不同维度分析协助企业充分了解目前员工健康情况并规划未来整体福利</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 全国公立私立体检需求，结合预算，匹配相适应的供应商，满足客户项目要求，并且额外提供健康管理服务。 4. 福利项目同时实现平台整合，利用科技能力实现智能化，员工可通过微信端，PC端，进行全国网点的体检预约，自选自费升级套餐，选购家属套餐，在线理赔，在线客服，使用健康管理等服务 5. 专属服务团队实时响应：拥有完善的应急处理机制，高效解决员工问题；专业的投诉处理小组，积极响应员工诉求；专属客服小组，确保及时反馈日常咨询 6. 提供 HR 服务端，便于日常管理 HR 服务端可查看公司员工在体检项目，商保项目的情况 7. 提供多种催检方式，团体体检报告，体检车服务等
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、打造福利IP，项目覆盖员工人数超过1万5千人 2、将商保与体检统一集成至福利平台中，为客户提供一站式服务，提高了员工的福利感知度，提升客户福利运营能力 3、弹福自选系统，系统自动按照员工层级匹配不同可购买方案，实现智能化推送 4、系统对接提升了各供应商的服务响应效率，实现自动化，智能化 5、根据客户要求，拓展了全国的公立，私立体检机构等，满足客户多样化的项目需求

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>机械制造</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 业务近年来稳步增长，急需要通过具有传播属性的福利方案，吸引和保留更多优秀人才。 • 公司的福利以人为本，需要新颖又适合年轻人的宣传沟通策略，传递公司关怀 • 福利方案的设计要满足当期成本可控制，长期运营可持续 • 满足员工全面保障需求，及其家属的多元化福利需求 • 通过弹性福利塑造有吸引力的雇主品牌
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对原福利方案进行评估，设计企业特色的福利方案内容 2. 设计1-3个阶段的福利体系 <p>第一阶段的关键内容： -通过外部对标，内部需求分析，优化员工福利保障方案，提升福利价值杠杆</p>



	<p>-启用鼎源万家弹性福利平台，让核心福利弹起来，满足不同类型人群的个性化需求，通过弹出新意和创新，例如Z时代最受欢迎产品、最新创新保障产品、健康升级产品等，触动员工情感，提升雇主品牌</p> <p>-通过精细化运营服务的核心环节，形成敏捷的运营能力，打造新世代员工福利体验</p> <p>-丰富多彩的弹性福利自选宣传沟通形式，多维度刺激员工感知</p> <p>-鼎源万家独家运营能力和运营数据，为客户进行方案精准调控</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 福利方案人群覆盖超过2000+ 2. 通过宣传海报、福利宣传启动会，提升员工感知，提高满意度 3. 员工福利站和弹福系统接入Keep飞书系统，员工一键免登录 4. 客服话术定制化，针对方案调整、弹福购买等问题，设置专属话术 5. 弹性福利平台实现从0到1的过程： <ul style="list-style-type: none"> - 灵活、自主，员工可完全根据自己所需选购产品 - 弹福产品符合绝大多数员工需求，且符合在外面“买不到、不好买”的特性 - 支持积分与现金混和支付 - 弹性福利自选数据分析，通过系统埋点自动收集员工消费行为数据

档案内容更新2022年11月