



## 康数企业管理咨询（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：康数企业管理咨询（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：CXA Group

企业常用简称（中文）：CXA咨询

所属国家：新加坡

中国总部地址：上海市长宁区凯旋路1398号 IM Shanghai长宁国际T4，902室

网址：http://www.cxagroup.cn/

所属行业类别：健康保险、弹性福利

在中国成立日期：2017年7月12日

在中国雇员人数：97

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、专业性服务（如法律，公关，教育等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 该公司希望根据不同的职级提供不同的保障福利，工厂员工、办公室员工以及管理层员工；</li> <li>2. HR希望可以通过弹性福利的模式，将不同类型的员工福利进行整合，同时可以让大家更自由的根据自身需求选择福利</li> <li>3. 在已有保障福利的基础上提供市场对比和分析，设计更适合该公司员工且符合行业特点的商业补充保险，同时希望可以为企业控制费用。</li> </ol>



具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>首先，CXA做了大量的调研，整理并分析客户所在行业的整体福利水平，然后结合客户已有的保险方案以及客户连续4年的人员变化、赔付变化、员工报销习惯等等，</li> <li>最后，CXA制作了保险方案的设计和调整，既让整体福利维持在中位值之上，又让赔付率较差的险种得到·控制。</li> </ol>
服务成果	<p>在经过3年的方案实施后，CXA帮助企业在保险福利成本上进行了较好的控制，并且从连续几年的赔付情况来看，通过方案的调整对赔付率有一定作用，无论是医疗险赔付率还是综合赔付率，都有一定程度下降，使企业保单日趋健康。</p>

**客户二：**

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户希望通过三年的规划，通过弹性福利、商业保险和健康管理活动建立企业健康文化。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>第一年：C先进行小范围弹性福利，实现商业保险可选方案的自选（为高管员工提供符合市场的高端医疗保险，提供市场变化趋势分析，在合理范围内增长成本）；</li> <li>第二年：实施全年的健康管理计划，通过线上平台和线下活动，主题性沟通健康体检、洁牙福利、健步走活动、健康小贴士、健康讲座等。同时，进行针对全面弹性福利的咨询项目。基于福利现状、员工的真实需求确认弹性福利的实施方向和细节；</li> <li>第三年：实施全面弹性福利；</li> <li>同时，客户希望提供高管一对一服务以及针对高管员工、普通员工体检数据设计适合全部群体的健康管理活动，健康管理活动实现线上系统化，可通过活动数据与保险、体检结合对员工健康有所指向性。</li> </ol>
具体服务内容	<p>针对客户的以上需求，CXA进行全面的配合和支持。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>第一年：CXA根据企业实际的情况，包括高管员工对保险的需求分析、员工在团体医疗中的使用情况、整体保障福利优劣势等为企业做了整体福利方案的调整和完善；并针对现有保险方案设计保险自选方案，搭建福利平台；</li> <li>第二年：CXA在健康福利平台上进行福利功能补充，实现员工福利一站式体验。同时，针对全面弹性福利咨询项目，首先树立企业项目背景和福利现状，然后对各个员工群体进行挑檐，细致分析员工需求点，再由此出发，设计具体的可实施的弹性福利方案。并帮助客户通过内部审批；</li> </ol>





	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 第三年：CXA根据确认的弹性福利方案，进行系统搭建和员工沟通和运营支持；</li> <li>4. 同时，根据理赔报告与体检报告进行数据对比、分析，为企业提供匹配度更高的健康管理建议，从诊前、诊中、诊后各个环节进行管理。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实现了客户对保险方案的需求，其中，员工纯自费自选情况下，依然达到较高的保险自选选择率；</li> <li>2. 在员工调研项目中，利用线上调研模式和激励措施覆盖全国员工群体，提高了员工调研参与率；</li> <li>3. 不同需求的员工在讲座后更了解和明确自身的需要，在合理范围内控制企业成本的增长；</li> <li>4. 分析结果发现：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 不同群体员工对于福利的关注点不同,比如随生命周期变化，员工对不同家属人群得到的福利预期会发生变化；</li> <li>2) 员工对于弹性福利接受程度较高,对部分福利有较多的自选需求；</li> <li>3) 员工及员工家属的保障逐步得到完善；</li> </ol> </li> <li>5. 在活动结束的调研中，90%以上员工对于活动平台感到满意，98%的员工对于沟通效果感到满意。</li> </ol>

**客户三：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户希望通过一站式福利管理供应商整合当前福利。</li> <li>2. 客户在中国大陆拥有约400名员工，希望为员工提供差异化福利。</li> <li>3. 客户希望通过一站式福利平台实现：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 福利进一步完善、整合</li> <li>(2) 弹性福利的设计与实施，满足员工不同的需求</li> <li>(3) 福利的一站式管理，减轻运营和供应商管理工作量</li> </ol> </li> </ol>
<p>具体服务内容</p>	<p>针对客户的以上需求，CXA提供了：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 保险经纪服务，帮助进行方案的市场对标、询报价和日常重大理赔案件的协助处理。</li> <li>(2) 体检第三方服务，提供方案设计与多个供应商管理服务。</li> <li>(3) 弹性福利咨询服务，帮助客户进行方案整合与设计，成本测算与实施方案设计。</li> <li>(4) 一站式福利平台，将客户线下福利操作搬至线上，让员工可以在CXA平台上进行所有福利相关操作。</li> </ol>



	(5) 运营支持，为客户提供全年的运营和客服支持，帮助减轻客户工作量。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CXA连续5年为客户提供弹性福利、体检第三方及保险经纪服务（含高端及local）；</li> <li>2. 作为保险经纪，在方案提升的情况下，维持了企业成本不变；实现一站式保险理赔体验；</li> <li>3. 实现与客户体检供应商的系统对接，帮助工厂员工更清晰便捷地预约体检；</li> <li>4. 帮助客户在一定程度上控制了员工福利成本，员工及员工家属的福利得到完善升级。</li> </ol>

**客户四：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户在中国大陆拥有约2000名员工，分布在全国4个城市，希望通过数字化弹性福利平台，希望为员工提供差异化福利，提高员工的福利感知度和体验度；</li> <li>2. 客户希望搭建一站式弹性福利平台，加深与员工的沟通，升级、创新企业的福利文化；</li> <li>3. 同时，客户希望在福利选择上更多样化，同步满足员工家属的需求。</li> </ol>
具体服务内容	<p>针对客户的以上需求，CXA进行全面的配合和支持：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 针对客户现有的保险方案进行了保险自选方案的系统配置，区分展示不同职级员工的保险方案；</li> <li>(2) 同步搭建一站式数字弹性福利平台，并实现企业微信单点登录跳转至平台，提升员工的操作便捷性；</li> <li>(3) 针对员工差异性，福利商城设计了多种生活场景模式，并基于员工的真实需求，特别定制了全年的商城活动，推出符合节日的活动优惠专区，不仅提高员工的平台使用率，也满足员工更多个性化需求；</li> <li>(4) 为离职员工保留平台账号，且实现积分长期有效的需求；</li> <li>(5) 在不同的节假日，定时完成积分的自动充值；</li> <li>(6) 多渠道、高频地与员工进行福利沟通，保持员工使用平台的活跃度。</li> </ol>



服务成果	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 在各类报告分析中让企业更了解自身企业的特点以及员工特点。</li><li>2. CXA为客户搭建数字平台后，第一年的保险自选平台登录率超过95%，自主提交率超过90%；</li><li>3. 员工自费自选情况下，达到较高的保险自选选择率；其中，添加了子女的员工中近18%的员工为子女选择了非默认的保险计划；</li><li>4. 年度分析结果发现：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 不同群体员工对于福利的关注点不同,比如随生命周期变化,员工对不同家属人群得到的福利预期会发生变化；</li><li>(2) 员工对于弹性福利接受程度较高,对部分福利有较多的自选需求；</li></ol></li><li>5. 在各类报告分析中让企业更了解自身企业的特点以及员工特点。</li></ol>
------	--

档案内容更新2022年11月