



上海有分科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海有分科技发展有限公司
 企业常用简称（英文）：Shanghai Ufen Technology Development Co., Ltd
 企业常用简称（中文）：有分科技
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海
 网址：www.ufen.cn
 所属行业类别：员工激励与认可、弹性福利
 在中国成立日期：2012年11月18日
 在中国雇员人数：150

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、电子电气、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>该集团有员工1.5万人，长期发放员工司龄祝福福利为自有集团的产品，比如台灯，充电器，小音箱等等，维持这个状态已有多年。很多老员工都集齐了公司产品，使得后期再发放这些商品没有吸引力；</p> <p>并且在发放的过程中，仓库领商品，工会再发送到员工手里手续复杂，效率低下，他们希望有一个一站式的福利平台能够对接他们的企业微信，每个员工可以自己选择除了该集团自有商品外的其他符合司龄祝福有纪念意义的商品。</p> <p>按照目前的状态来看，搭建一个该集团自有的工会服务平台很有必要。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>1、搭建该集团福利服务平台，页面板块定制及logo定制 2、可以融入企业自有的该集团企业微信的工会服务平台，员工登录企业微信可免登直接进入工会服务平台； 3、配置司龄祝福板块，员工除了可以选择该集团自有商品的专区外，还搭配了近100款具有纪念意义的家电，家用商品（根据不同节日定期更换运营）选择商品简单，一件到家的网购快递模式，满意、高效的完成了工会的诉求。 4、除简单便利兑换商品之外，同事之间还可以通过司令祝福模块进行线上送祝福，进一步的加深了集团内部员工之间的沟通及宣扬该集团的企业文化。</p>
<p>服务成果</p>	<p>帮助该集团股份集团工会设计、搭建一个属于自己的工会服务平台，平台内嵌该集团企业微信，实现员工一键登录（免密码），操作便捷；服务平台不但满足了工会的诉求，同时也简化了司龄祝福礼品由线下转为线上的发放模式，为工会服务提高效率，为员工服务提升了满意度； 近期该服务平台陆续针对不同福利类型定制专属福利专区（激励、生日、新婚、宝宝礼、节日、工会福利等），融入丰富的关怀元素及线上活动，最终实现企业内部一体化，极大宣传了企业文化，为员工的工作与生活保驾护航。</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>运输及物流</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>1、该集团绝大多数员工因工作时间特殊，无法去食堂用餐，餐卡余额堆积，享受不到真正的福利； 2、该集团有17个基地，位置偏远，员工日常购买所需无法就近满足； 内部供应链管理成本高，缺乏经验，现有供应链产品员工满意度较低，发货售后均存在较大问题。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、搭建开发线上超市小程序，与餐卡系统对接，餐卡余额可直接至线上超市购买所需商品； 2、17个基地遍布自助贩卖机，售卖零食、饮料等日常所需用品，且同样可以用餐卡余额消费； 3、拥有完整的一套供应链及管理制度，丰富客户供应链产品及协助制定内部运营管理制度。 4、员工可通过平台直接使用餐卡余额订餐及线下消费，亦可通过线上商城直接购买京东、天猫、网易严选主流电商商品。</p>



服务成果	<p>1、帮助该集团实现食堂数字化升级，并将原有的餐卡系统升级，并进行整合，员工在一个平台即可进行多场景的消费；</p> <p>2、平台不强制员工消费，贯彻自主消费的原则，在基础原则上提升员工的消费体验；</p> <p>3、线上超市商品价格低于京东在售价格，极速到家，售后无忧，员工满意度极高；</p> <p>4、17个基地的自动贩卖机满足员工就近采购需求，方便快捷；</p> <p>5、提供供应链和对应的管理服务，协助客户管理内部，大大降低管理成本；</p> <p>6、员工真正享受到了餐补的福利。</p>
------	--

客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>①福利: 节日流程覆盖率低，存在大量线下流程，员工体验感差，财务及HR工作繁琐，且无法满足员工需求；</p> <p>②激励: 如何利用员工福利平台更好更有效的激励员工；</p> <p>③员工流动率: 企业面临员工流动率较高的情况下，如何尽快补缺岗位；</p> <p>④心理关爱: 在高强度的工作状态下，给员工一个心理关爱场景；</p> <p>⑤放松娱乐: 上半年面对疫情封闭的办公地，如何安抚员工情绪；</p> <p>⑥纪念日: 入职生日的员工如何感受到人文关怀；</p> <p>⑦文化输出: 员工是否可实现在线借阅书籍</p>
具体服务内容	<p>①芯币商城: 多家电商主流场景等值消费，决策者采购零压力</p> <p>②芯认可: 1、通过感谢卡激励，增加员工之间的互动，营造良好的企业氛围。可以员工之间互相赠送感谢卡，互相鼓励。选择你要赠送的对象、认可原因，写下认可寄语。认可原因可以涵盖工作、生活、学习。 2、季度价值观线上个人&团队荣誉事迹在平台展示，线下配有奖项证书</p> <p>③内推激励: 通过内推平台员工可以便捷地推荐候选人，参与内推的员工都会得到相应的积分。</p> <p>④心理服务: 为员工提供心理科普、心理健测评、心理倾诉热线、视频心理咨询</p> <p>⑤活动中心: 1、早起鸟打卡，提倡早睡早起 2、文化答题游戏给员工缓解疫情和工作的压力</p> <p>⑥纪念日: 入职/生日等在职的重要节点员工可以收到礼物祝福，增进员工之间的友谊，礼品专区兑换各种形式福利发放</p> <p>⑦云上书院: 配置主题无人书柜，每月更新图书，员工扫码借阅，</p>



	线上可填写书评及心愿单
服务成果	<p>①商城产品多样，提高体验感，简化激励规则，员工便捷操作</p> <p>②激励可视化，公开且透明，可兑换定制商品，奖励即时获取激励过程化，将目标分解到各个节点，持续激励</p> <p>③上线至今，通过平台的整合功能、对企业定制化需求的支持度、对员工反馈的响应速度，「员工体验平台」已在多个项目中取得积极进展，从而提升员工对于福利的知晓度和感受度，提升员工体验，进而提升企业对人才的吸引和保留能力。</p>

客户四：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	合资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>客户公司一直以来都是制作实体贵金属币（金/银币）作为长服奖励。但因为贵金属币的制作周期长，每半年才能统计一次符合长服发放的人数，然后进行制作。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对员工来说，无法即时收到长服激励，等待周期长达半年。 2. 对HR来说，发放贵金属币时，如遇员工离职，就无法发放从而造成库存积压，需要额外统计保存，为hr带来不便。 3. 公司员工分散20多个地区，激励制度各自为政，没有统一的体系，员工成长途径不明确
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1, 搭建长服商城，平台共有几十万种商品可选择，提供多电商平台渠道的产品，涉及到日常购物的大部分品类，包括文娱视听充值蛋糕等。 2, 统一对接人员系统和组织框架，搭建明确的激励成长体系，员工激励与被激励均公开公正透明，且成长奖励有客观数据可以追溯。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1, 长服激励发放更及时，以往的贵金属币下发需要等半年左右，现在下月初员工即可收到奖励，解决了即时性的问题。 2, 帮助搭建员工成长激励体系，协助HR建立人才成长档案，为员工的企业内部发展途径提供客观的依据。

客户五：



所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>内部没有有效的激励机制，想搭建一套员工激励认可系统，主要解决以下问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、企业文化和价值观无法有效落地以及员工积极性不高问题。 2、各子公司激励标准不一致问题。 3、无法量化员工的日常行为、激励延迟问题。 4、激励奖品无法满足员工多样化需求问题。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、嵌入企业微信中，实现全公司人员信息同步 2、搭建一套员工激励认可系统 3、统一各家分公司激励标准 4、定制设计激励形式——勋章 5、开放勋章价值和数量实时排行榜，认可动态互动 6、定制勋章转送功能，满足领导统一下发管理 7、定期提供数据报告，及时下发积分奖励，同时建立积分商城，提供海量丰富的商品供员工兑换心仪的礼品。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、规范了各家分公司的激励规则，统一激励，统一管理。 2、领导和员工可随时提交激励认可，及时认可，增加员工之间的互动，同时积分奖励及时下发，员工得到物质与精神双重激励，形成正向循环。 3、极大地提高了员工积极性，发掘了员工潜能，高效评选优秀人才，更好的落地了该公司企业文化和企业价值观。

客户六：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、没有统一管理员工弹性福利的平台，传统福利采购下发模式消耗大量的人力物力财力，HR工作量太大，想减轻工作量。 2、四家分公司福利分开结算，费用清算难，审批流程长，管理困难，想统一高效管理。 3、之前形式无法满足企业多样定制化需求，想每次都有不同创新。 4、没有实际员工商品偏好度数据，想解决员工满意度低重口难调等问题。



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、搭建员工弹性福利平台，海量积分商城商品供员工选择。 2、四家分公司福利预算统一管理，单独结算。 3、定制年节线上游戏和活动。 4、定制专属贺卡等。 5、根据企业需求定制不同平台，定期举办商城内不同主题促销活动。 6、定期提供兑换数据分析报告，分析员工兑换行为偏好。
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、为该集团搭建了员工弹性福利平台，统一管理四家分公司福利预算； 2、审批流程大幅缩短，费用清晰，独立结算。 3、专业的运维和售后团队，大大减轻了HR工作量，解决了筛选、管理、发放、满意度等问题。 4、员工可以享受低于主流电商的商品价格，灵活的定制化内容让员工倍感心意，大幅度提高了员工对企业福利关怀的感知度，增强了员工对企业的认同感和归属感。

档案内容更新2022年11月