



南京点米互联网科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：南京点米互联网科技有限公司

企业常用简称（英文）：Dian Mi Hui Xin Fu

企业常用简称（中文）：点米汇薪福

所属国家：中国

中国总部地址：江苏南京浦口区浦口大道1号新城总部大厦A座22楼

网址：http://www.huixinfu365.com

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2015.10

在中国雇员人数：

业务详情

1、主要客户所在行业：弹性福利

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>首先，该司是一家致力于为每一位中国顾客提供美味、安心、高品质的美食餐饮公司，目前，中国内地已经成为该公司全球第二大市场、全球发展最快的市场，以及美国以外全球最大的特许经营市场。截至2022年6月，中国内地有超过3,500家门店，每年服务顾客超过10亿人次，员工人数超过18万，该司门店及人数众多，而且分布较广。</p> <p>其次，该公司员工男女比例相近，员工年龄偏年轻化，员工福利的需求也趋于个性化，多元化，更重视员工福利服务的体验感及重要时刻的仪式感。</p>



	<p>第三，该公司的企业性质特殊、公司规模庞大、员工多而需求差异性较强，该公司自有福利体系和制度，主要需求专业可信的综合福利服务供应商提高他们员工福利的管理效率，并进一步简化福利发放程序，同时又能够在公司福利预算的范围内落地执行，以满足该公司各类型员工对福利的个性需求，对内，帮助他们提高员工的满意度，对外，助力该公司打造优质雇主品牌，用以提升人才吸纳的竞争力，优化企业内部激励机制，激发新一代企业员工的工作热情与活力，强化老员工的敬业忠诚度。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 调研分析：通过与该公司全面的了解与沟通，针对该公司员工结构、员工个性、喜好等方面数据进行调研统计分析，合理为该公司构建弹性福利体系一年节福利+周年服务奖+伯乐奖+平台自助福利，并为该公司搭建专属定制的弹性福利平台，并自主开发互赞祝福、精彩瞬间展示等特色功能及员工线上互动模块。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我们在年节福利定制中，融入该公司的企业文化理念，加深员工对公司文化的理解和融入。兼顾企业福利预算和员工满意度，实现企业福利情感价值和经济价值的最大化。 ➢ 主题特色福利是福利体系的重要补充，充分体现该公司对员工重要时刻的支持及关怀，以有效激发员工更深层次的工作热情，为核心人才的引育留用起到了极其重要的作用。 ➢ 平台自助福利，我们独创的弹性福利平台和强大的供应链能够为员工提供的产品及服务涵盖日常生活的方方面面，赋予福利更大的自由度，满足员工的衣食住行最基本的需求，以提高员工的体验度和满意度。 ✓ 前期准备：2019年10月至今，我司每年都通过对该公司需求与制度分析，进过员工调研，高层沟通，方案确定，系统优化，员工信息更新，导入系统，整个福利项目才能正式运行，其后我司工作人员会根据后台检测和客户反馈定期做出数据分析，并根据分析结果阶段性进行产品筛查、更换，优化后台系统。 ✓ 项目执行： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 弹性福利平台提供了丰富的产品与服务资源，相较于过往单一的福利发放方式，可以满足不同年龄不同类型员工的多层次需求，解决了众口难调的问题，，提升了福利发放和领取的流程，提高了公司HR的工作效率，提高了员工的满意度； ➢ 平台合理管理企业各类福利项目，福利发放时搭配相应主题的首页图和通知宣导内容，在福利发放时，同步向员工发送



	<p>短信提醒通知，亦可选择同时发送相应主题邮件，让员工切实感受企业对员工的关怀，提高了员工的福利感知度；</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 平台提供极具性价比优势的产品服务，给员工更多的实惠，让员工享受企业福利带来的生活平衡的附加值，也为公司的福利预算做好成本控制； ➤ 平台上丰富的产品资源、服务类型等等，满足员工的多方需求，提高了员工的生活质量，让员工更加忠诚稳定。
<p>服务成果</p>	<p>该公司评价：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 经过几年的合作，建立并定期优化升级福利云平台，通过企业福利弹性化管理，实现了企业福利成本价值最大化，有效减轻了企业在福利采购、发放等环节的工作压力，提高了工作效率。 ✓ 同时，提高了福利产品选择、发放的自由度，员工可以把企业福利关怀直接传达给家人，员工对福利满意度明显提高，企业文化也得以落实和提升，弹性化管理和重要时刻的支持，加深了员工对企业的认可度和忠诚度。 ✓ 员工年龄层次较年轻，因此员工兴趣需求大不同，有简单低调的居家实用派、完美挑剔的精致生活家、体验至上的娱乐玩家，还有惜命如金的养生大咖，针对差异化需求，通过平台资源整合，做到了最大化涵盖员工的多元需求。 ✓ 另外，该司能够根据我们公司的不同岗位、职级，设置权益差异，员工对福利满意度明显提高。

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司是全球具综合性、业务分布范围广的健康医疗保健企业，业务涉及消费品、制药、医疗器材三大领域，致力于践行“关爱全世界，关注每个人”的健康愿景，以领先的科技研发创造创新的理念、产品和服务，为改善人类健康和福祉而不懈努力，在北京、上海、广州、苏州、西安等90多个城市，拥有员工总数近1.1万人，员工人数多且分布较广。</p> <p>该公司工会欲通过建立专属的员工福利体系，实现内部员工关于福利方面相关事宜的有效统一管理，能有效解决重大福利的甄选发放及实时的线上</p>



	<p>互动，实现公司事务性工作的高效运转，提高员工的满意度和体验感官度，吸引优质人才，强化老员工的忠诚度，从而提高公司的软实力，助力公司的良性发展。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 调研分析：通过与该公司工会全面的沟通了解和实际调研，由于该公司员工有很多科学家，我司针对该公司员工结构、员工喜好等方面数据进行统计分析，为该公司构建了专属弹性福利体系—节日福利+周年福利+防疫福利+文化/健身类福利+防暑降温福利等。 ➢ 前期准备：该项目组织实施于2020年4月至今，每年经过前期紧密的准备工作，为该公司开发定制独立的福利平台系统并定期实时优化，结合该公司的企业文化，打造出该公司专属福利云平台。弹性福利体系的整体实施实现了该公司工会重点福利项目的统一管理，有效节省了该公司的人力成本，避免了该公司于福利发放的甄选与发放困难，我司提供极具性价比优势的产品服务，实现企业福利成本预算价值最大化，为该司降本增效。 ➢ 项目执行：由于该司福利项目自2020年至今，期间疫情反复，对于该公司工会重大福利项目，我司结合员工所在地实际防疫政策及具体情况，尽最大能力，成功的帮助该公司实现360°全方位的福利采购与发放，及时快速的发放到该公司所有员工手中，有效提升员工的满意度，完美的将企业工会的关怀带给员工。 ➢ 我司运营人员会实时进行跟踪服务，根据后台观测和客户反馈，定期做出数据分析，并根据分析报告实时进行产品筛查，优化平台系统。 ➢ 同时，通过对后台的监测分析，有助于该公司了解员工的满意度以及所需所求，充分体现企业对员工的人文关怀，并以此为基础，建立更行之有效的员工福利、激励的方案，形成企业与员工之间的良性关系的发展。 ➢ 平台操作简便，产品品类丰富，满足不同层次员工的群体需求，福利产品自由选择 and 弹性积分制从源头上提高员工在享受福利时的体验感和满意度，真正发挥企业福利的人文和经济价值，最终助力企业的健康长远发展。 ➢ 由于该公司的企业文化的特殊性，我们为此针对性的在每个福利项目落地前，做好前期福利项目活动策划，以健身月福利项目为例，因为疫情不能线下聚集，健身月又处于冬奥会期间，我们为客户策划了线上运动花样打卡的活动，激励员



	<p>工积极借助公司发放的健身器材开展运动，开发定制了照片打卡，互相点赞的线上互动板块，最后评选出优胜者，获奖者不仅有额外福利，我们在健身月福利结束的时候也会为客户定制此次福利项目的精彩瞬间回顾视频，为员工们留下美好记忆，让大家更加信任该公司工会委员会。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该公司评价：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2020年合作以来，员工满意度显著，已成为了该公司弹性福利体系中重点供应商并合作至今； ✓ 为企业实施福利弹性化管理，实现了企业福利成本价值最大化，有效减轻了企业福利发放工作压力，提高了人事工作效率，完善的产品供应体系有效地减少了企业在福利采购方面的繁琐； ✓ 员工激励积分能够激发员工自驱力，也直接推动了组织整体的效率提升。实现了福利的自助服务，满足员工差异化需求，线上互动频繁，几乎每月都有福利发放和有奖活动的激励，员工积极性强； ✓ 以前感觉企业员工福利很难统一标准，尤其是面对全国各地有多个子公司的情况下，需要在当地找不同的供应商，来支持员工福利的采购及发放，但由于区域性因素，供应商的成本是无法统一的，采购价格容易遭到质疑。使用福利积分平台以后，公司按既定标准发放积分福利，员工按需兑换，实现了统一标准，公开透明。

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康保险</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>物业管理</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 该公司需求专业化的第三方保险服务平台，希望在配置方案上能切身贴合自身风险敞口与需求，并能够在预算范围内最大程度的转嫁自己的用工风险； ◆ 该公司投保规模较大，投保项目多且分散，每日增减员及人员调动频次也较高，因此对第三方保险服务平台的服务能力和时效有极高的要求，需要具有大型客户的服务能力及经验； ◆ 希望理赔响应较快，且无繁杂流程以及不必要的理赔材料，理赔审核到账快。
<p>具体服务内容</p>	<p>前期准备：</p>



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 与客户方对接人保持密切联系，实时关注客户目前保险的到期时间，期间的理赔服务评价，及时记录客户在保期间的痛点及需求； ✓ 调取物业行业近几年的理赔数据，进行风险分析，从而建立风险模型，结合客户的预算和风控安全措施，量身定制多个保障方案，以便后续与客户进一步沟通、修改及确认投保。 <p>合作期间：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 客户在保期间，积极迅速响应客户的申报需求，保证客户在保人员信息的准确性； ✓ 及时为客户出具保险凭证，满足客户新项目的入场要求； ✓ 做好客户的投保提醒工作以及人员审核工作，避免客户出现遗漏投保的风险； ✓ 协助客户索赔，为客户争取材料简化，以及最快时效的获得保险赔付； ✓ 年度投保期结束前，提前为客户提供本年度的保险赔付数据，并为客户做好数据分析，提供具体的风控防范措施。 <p>理赔案例：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021年10月24日，某物业一名员工在工作日突然晕倒，当晚抢救无效死亡。该员工虽参保工伤保险，但员工家属对客户仍提出额外的索赔需求，该案如未妥善处理，客户可能面临员工家属诉讼赔偿责任及名誉损失双重危机。因此我司在接到报案后高度重视并且迅速启动了专项理赔工作组，在第一时间与企业取得联系，引导企业安抚员工家属情绪以及做好善后工作，同时悉心告知待准备的理赔材料以及其他注意事项。 ✓ 后续我司理赔专员协助客户积极与员工家属交涉，最终将赔偿金额谈判至150000元。客户通过我司投保的“完整版”方案，本身包含了雇主对雇员工亡后的人道主义补偿，2021年12月21日，中华联合将150000元赔款支付至企业账户。我司成功为客户转嫁了赔付风险的同时，也避免了客户的名誉损失。
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 保险年度内为客户解决保险赔案130件，合计为客户转嫁工伤赔偿损失110万元； ➢ 凭借专业化的服务团队，大幅度地减轻客户的工作量，为客户提质增效，提升客户的风险管理意识，真正的实现一站式企业风险管理专家。

客户四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康保险</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>



客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	该公司处于快速健康地发展阶段，为保障员工的身心健康，也充分考虑到实际中工作压力对于健康的影响，希望减轻员工在工作生活中遇到的医疗方面的精神与经济压力，进一步体现企业的人文关怀，该公司欲为全体员工定制合适的保障方案，以提高员工对企业的满意度，留住员工，提升企业的文化和品牌形象。
具体服务内容	<p>因该公司实际需求，我司旗下“保联灯”企业商业保障项目向该公司提出了合理的商业保障方案建议，最终进行了补充医疗险的员工福利合作。该险种承保项目除了医疗保障之外，还覆盖交通意外，女工生育医疗与弥补社保不足，重大疾病保障等组合选择；而且此险种突破传统医疗费用报销局限，0免赔，100%报销，实现看病不花钱，切实解决员工的后顾之忧，为树立企业的形象，维护企业发展提供切实保障。此外，我司的理赔流程简便快捷，全程线上申请理赔，极具时效性，而且一对一商保专员为企业提供高质量的跟踪服务。</p> <p>我司与保险公司一起全力支持，可为重疾员工开通绿色理赔通道，尽可能的减少一些繁杂的材料，并加快内部扭转，提升赔付效率。</p>
服务成果	<p>投保及理赔服务，快速迅捷，极具人性化，取得了客户高度认可，理赔款的迅速到账，也达到客户为员工购买补充医疗保险的初衷，体现了企业关怀文化；</p> <p>我司一直秉承着“专业、服务、高效、风控”的理念，对于客户员工遇到的理赔材料由于多家医院就医，自身重病住院的情形，更多的是我们立足于服务，减少其中的繁杂材料，尽快的将理赔款送到员工手中，切实的达到保障的效果。</p>

档案内容更新2022年11月