



深圳礼舍科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：深圳礼舍科技有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：礼舍科技

所属国家：中国

中国总部地址：深圳

网址：www.lishe.com

所属行业类别：弹性福利

在中国成立日期：2013年6月

在中国雇员人数：300

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、运输及物流、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	为响应国家政策，提升企业福利的数字化、阳光化管理，实现真正的降本增效，该公司广东省公司、广州、深圳、佛山、东莞、中山、惠州等分公司想通过一站式数字化系统发放员工日常福利、年节慰问福利等，方便公司行政和工会部门管理、发放福利积分，落实公司福利政策；并通过该银行运营公司智慧福利超市，提升员工福利感知，打造公司5G技术应用场景，提升公司技术能力宣传。
具体服务内容	1、根据省公司及分公司的个性需求，为其定制搭建弹性福利商城矩阵，改变传统福利运营模式，实现前中后台的线上全流程打通，



	<p>从福利定制、产品选择、福利发放、福利领取、结算对账、物流售后等多个纬度，线上全流程穿透；并提供日常的商城运营、活动运营、供应链优化、系统维护等多角度服务；</p> <p>2、实时分析员工福利兑换动态数据，向行政管理部、工会部门报告员工福利偏好、福利礼品领取活跃度等，并通过专业的运营团队，提升员工福利兑换积极性，增强对福利的感知和认可；</p> <p>3、线上+线下立体结合，实现员工福利积分线上线下通兑等创新性服务。</p> <p>4、为客户在其办公基地及办公大厦该银行并运营三个线下员工福利超市，包括两个福利便利店和一个员工5G智慧福利超市，负责超市供应链管理，超市日常运营及售后，每月定期提供超市热销TOP50与京东、华润超市的比价，及不卖隔夜肉不卖隔夜菜等服务；还实现线上下单，线下提货等服务；</p> <p>5、提供端午、中秋、春节、国庆等法定节日的福利解决方案，供应链管理，及福利发放、兑换及售后等服务；</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、服务近4万员工，搭建商城矩阵，优化客户供应链体系，为其链接300多个源头品牌，近100万个SKU，实现货品直采，产品质量实现100%保障，采购成本降低30%以上。</p> <p>2、实时的福利数据统计，360度福利数据分析及报告，让工会、行政部门管理者更全面的了解了员工福利满意度和福利偏好，并根据数据报告，不断调整优化，对福利的安排与计划更加精准有效，节省15%的人工成本</p> <p>3、员工5G智慧福利超市，增加员工福利发放线下场景，便利店形式的运营+百货超市的商品品类，可线上下单，线下提货等特色服务，极大提升员工福利感知度和荣誉感，员工满意度提升80%；</p> 



<p>1 地点及面积 广东省移动全球通大厦三楼 占地面积300平方，服务人员3000人</p> <p>2 超市品类及sku 零食/粮油/酒水/生鲜/日用百货/母婴/进口等品类的3000个SKU</p> <p>3 支持多种支付方式 与员工打卡系统打通，实现员工积分+福利+现金（微信支付宝）多种支付</p> <p>4 传统有人超市 超市+福利商城联合运营，线上+线下互动互通，福利场景大大拓宽</p> <p>5 5G无人超市 24小时营业超市，自主挑选，自主结算，支持多种支付方式</p>	 <p>依托智能零售系统，以全智能商品感应识别、智能识别防盗、在线自助结算等技术，打造多元化的无人零售超市，灵活适配各场景，24小时不打烊！</p>  <p>株洲市常务副市长在株洲移动总经理陪同下，视察株洲移动5G智慧无人超市，副市长高度认同无人超市项目</p>
--	---

客户二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>1、响应国家政策，该银行智慧工会，实现工会的数字化管理；</p> <p>2、实现现有供应商的统一化管理，提升管理效率；</p> <p>3、提升员工福利的丰富度及员工满意度。</p>
具体服务内容	<p>1、根据客户需求，搭建专属定制员工福利商城“招福汇”：定制商城类目、品牌商品、活动专区，涵盖年节慰问、干洗、影音、员工互动等多场景。</p> <p>2、服务特色：15天完成上百家原供应商整合，API+商品入驻双重模式，礼舍提供全面技术支持，实现平台统一化管理。</p> <p>3、运营特色：每年100+场线上+线下员工大牌内购活动，品牌商品低至3折起。</p> <p>物流特色：员工积分自选，全国包邮。</p>
服务成果	<p>1、为该银行搭建“招福汇”数字化福利平台，实现与其“招乎”系统的全面对接，极大提升福利管理效率，降低系统成本40%。</p> <p>2、实现上百家供应商管理的统一整合，全面的供应链平台化管理，极大降低沟通成本，提升了业务的响应速度。</p>



	<p>3、为员工提供了更丰富的员工福利，提升了选择性和自主性，员工满意度提升。</p> 
--	--

客户三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该银行深圳分行需要通过技术化的方式、信息化系统发放员工日常福利、年节慰问福利等，方便公司行政和工会部门管理、发放福利积分，落实公司福利政策；该银行运营该银行银行建融家园CCB公益驿站无人超市，帮助该银行银行践行社会责任，提升品牌形象。
具体服务内容	<p>1、搭建该银行深圳分行员工福利商城，提供供应链+技术开发+运营售后全流程的服务，链接知名品牌，休闲文娱、美食出行等多品类，与京东、天猫等电商平台API对接，包括500万+sku；</p> <p>2、提供该银行运营该银行银行建融家园CCB公益驿站无人超市该银行运营；</p> <p>为该银行深圳分行员工提供礼品发货及7天无理由退换货服务。</p>
服务成果	<p>1、实时的大数据支持，实现了深圳分行通过大数据决策员工福利政策制定、福利年度规划、福利内容调整；</p> <p>2、为深圳分行6000多位员工连续服务3年多，提升了深圳分行员工的整体福利满意度；</p> <p>3、该银行的建融家园CCB公益驿站是银行系全国首个公益驿站，得到深圳市领导的点赞认可，获得党媒的大规模宣传报道。</p>

档案内容更新2022年11月