



中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：GAT

企业常用简称（中文）：中智关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼

网址：https://www.guanaitong.com/

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、EAP、弹性福利

在中国成立日期：2011

在中国雇员人数：461

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>1. 激励机制和奖励功能：能够提供激励机制和奖励功能，可以根据员工活力水平和表现，为他们提供相应的奖励和认可，以激发员工的积极性和工作热情。</p> <p>2. 数据分析和报告功能：需要提供员工活跃数据，并支持下载员工活力数据，最终转化成可视化和易于理解的报告格式，为管理层提供决策支持。</p> <p>3. 移动端应用支持：应具备移动端应用支持，方便员工随时随地</p>



	<p>使用该服务和工具，并支持中英文切换，方便与外籍同事在系统内进行友好互动。</p> <p>4. 支持与企业内部系统对接，提供直观且易于使用的界面设计，使员工能够轻松上手并愿意参与其中。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 公司内上线为你点赞、入职关怀等应用：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 即时激励：员工在工作中表现出色或取得成就时，可以通过应用获得即时激励和赞许，提高员工的自信心和动力。 - 员工关怀：通过应用向员工发送入职关怀信息，包括欢迎辞、公司文化介绍、新手册等，使新员工感受到公司对他们的重视和关心，促进他们更快速地融入公司。 <p>2. 每季度定期进行优秀点赞达人评选：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 走心文案：通过评选走心文案，表彰那些在工作中鼓励和支持他人的员工，激发员工互相支持和合作的积极性。 - 获赞达人：根据员工在应用中获得点赞数量，评选获赞达人，表彰员工在工作中所取得的积极成绩和贡献。 <p>3. 获得新人首赞的员工，树立为职场导师，以帮助新入职员工适应新环境，提供工作上的指导和支持，促进新人的学习和成长。评选出优秀的职场导师，这些员工是新人入职时的指导者和支持者，对新人进行操作培训，并提供帮助和支持。</p> <p>4. 鼓励跨部门协作点赞：原本公司内部中有很多需要多个部门配合的工作，为你点赞平台上线后，项目协作中员工们收到赞的员工觉得自己的付出和配合有被其他部门看到，后续配合会更加主动积极，无形中打破了部门墙，部门之间的沟通越来越顺畅。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 帮助新人更快速地融入团队中： 通过员工活力SaaS服务和工具，新人可以更快速地熟悉公司文化、价值观和团队氛围。加强新人与其他团队成员的互动。这将有助于新人更快地融入团队，提高其工作效率和员工满意度。</p> <p>2. 深受公司员工的欢迎，尤其是外籍员工： 员工活力SaaS服务和工具可以满足外籍员工多样化的需求和文化差异。它可以提供多语言支持和跨文化的交流平台，促进不同背景员工之间的沟通和互动。</p> <p>3. 提升了员工参与活动的积极性： 员工活力SaaS服务和工具可以通过提供活动信息、报名管理和任务打卡等功能，激发员工参与公司组织的各项活动的积极性。员</p>



	<p>工可以通过该工具了解公司举办的多样化活动，包括培训、健康活动、团队建设等。</p> <p>通过以上服务内容的落实，将提升员工的职场体验和工作满意度。员工将感受到他们的努力和贡献被认可和赞扬，从而激发他们更好地发挥个人潜力，主动参与公司活动和团队合作，形成良性的工作循环。</p>
--	--

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 传统的阶段性上对下激励模式，不再适用于新生代员工。项目众多无统一归口，奖励以实物为主，采购发放繁琐，企业人效低。 2. 激励奖励形式单一，单次激励预算有限，活动吸引力低，员工参与积极性与体验亟需提高。 3. 原有的激励模式按单个项目结算，无法起到规模效应，人均激励有限，不能累积使用，采购发放每次都是那几个实物奖品，时间久了员工对活动的热情慢慢下滑。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 启动即时激励项目，给予员工为他人点赞的权限，增强团队的协作氛围。并定期排名的形式，提升员工的参与活动的积极性。 2. 将企业文化配置为点赞原因，鼓励员工的行为与企业文化相结合，帮助企业更好的落地企业文化。 3. 奖励累计制度，通过积少成多的特性，提升员工参与热情。 4. 搭建丰富兑换渠道，贴近员工生活所需，员工体验直线上升。
服务成果	<p>通过引入关爱通“为你点赞”模块，有效激活了公司同事之间、部门之间的沟通互动。一条条的点赞记录，记录了每一位员工的成长蜕变，也让协同工作变得更有温度。这些充满温暖与感动的优秀行为，不仅留在那一瞬间，也将慢慢沉淀到企业文化中。</p> <p>所有项目都在线统一实施管理，企业可以实时查看项目预算使用情况和点赞数据，透明规范，奖励统一以积分的形式在线</p>



	<p>发放，一秒到账，大幅提升企业人效。</p> <p>激励积分可累积使用，兑换渠道主流，贴近员工生活所需，大家的参与热情一下就上去了。不少员工表示看中什么就多参加一些活动，把积分慢慢攒起来兑换，这样既积极参与了企业活动，又拿到自己想要的奖品，一举两得。</p>
--	---

客户三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为员工提供心理咨询辅导； 2. 帮助企业防范潜在的职场心理风险处理和应对已发生的危机 3. 帮助经常面对特殊员工的管理者或HR夯实心理学基础，提升沟通、安抚能力 4. 组建内部关爱大使团队，建立企业关爱文化，帮助员工健康工作生活
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开通7x24小时咨询专线，开通答心线上平台，员工可自主预约咨询，浏览身心健康资讯 2. 每月选取贴近员工工作生活主题形成图文、微信推文，季度形成电子贺卡、小贴士（更简短轻便，更适合蓝领员工阅读），为员工科普心理健康知识的同时保持项目不断露出 3. 根据需求不定期开展主题培训，为员工及管理者科普工作生活心理健康知识 4. 开展员工关爱大使专案培训 5. 对特殊个案、职场危机予以及时支持
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助处理若干起危机事件，帮助企业平稳度过特殊时期 2. 在内部形成员工关爱大使、健康指导员团队，汇编管理参考手册，帮助企业形成专业力量应对特殊员工，识别潜在职场风险 3. 形成独特宣传包，包括电子快报、电子贺卡、微信文章、EAP小贴士、特刊（如疫情封控期间特别刊发的支持性图文）等，给员工以知识和支持。

客户四：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资



客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	客户当时正处于新一轮改革和整合阶段，中国公司希望在组织变革期加强员工心理关怀，和大家携手共渡并适应组织的战略调整，建设起一支喜悦、健康、富有生产力的团队，进而达到提升组织绩效的目标，满足当时和将来业务可持续性发展的需求。同时，邦吉中国也希望通过EAP项目，让每位员工及其家属，都能感受到公司的用心关爱——不仅是工作上的关爱，还有生活和情绪心理上的关爱。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 开通7x24小时热线，为员工及其家属提供不限次数的咨询服务，解决他们的各种心理问题，使他们能够保持较好的心理状态投入到生活和工作，进而解决组织中的问题。 ● 宣传与培训：将会把问题的焦点放在对员工和管理人员的宣传、培训上，旨在帮助员工了解职业心理健康的知识，以及如何提高心理调适的能力。 <p>经理热线：HR 在处理比较棘手的员工问题时，会向中智 EAP 的专家顾问寻求帮助和支持，咨询在语言和沟通方式上需要注意的问题，从而避免产生不必要的矛盾，让沟通更加顺畅。</p>
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目开展顺利，员工知晓度高，蓝领员工认可度高 ● 当员工在职场上遇到问题，比如不知道如何与不同性格的伙伴高效沟通，为自己的定位和职业生涯迷茫，无法平衡生活与工作……通过向中智EAP专家寻求心理咨询，既可以释放压力情绪，也能在心理专家的疏导和专业建议下，获得一些启示与思考，在逆境中成长。 ● 当组织处于变革期，或者遇到内外部的突发状况时，EAP都可以成为组织的强力“外援”，帮助组织平稳过渡，有序应对。 ● 当员工对工作或组织产生不满情绪时，第三方组织站在中立的立场上给出建议和意见，让组织和员工都能更加“成熟”地面对问题，从而创建出心理和生理都更为健康的工作环境和群体。

客户五：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	建筑业
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 作为一家优秀国企，早在2005年就对员工身心健康有着非常领先的关注意识。旨在通过第三方专业机构，在员工感到安全，放心，可靠的情况下，通过咨询，缓解工作、生活中的压力和挑战。化解和管控企业与员工的健康风险。



	<p>在越发充满可变性与不确定性的时代，关注心理健康，打造心理韧性在职场中越发重要。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 多对象覆盖。 中国联合的EAP热线不仅提供给员工，也提供给直系亲属。安抚好员工家属，也是在为员工铸牢坚实后盾。另外，中国联合还为管理者提供经理热线，帮助基层管理者处理管理中遇到的问题，提高自身管理能力和对团队问题的甄别能力，提前防范风险。 ● 明暗线并驾齐驱。 中国联合将EAP服务分为明线和暗线。咨询服务是一条暗线，管理者平时并不会接触到，但对员工却非常有帮助。而日常的培训、电子快报、贺卡等宣发则是一条明线，通过线上下相结合的方式在内部不断传播，帮助大家正确认识 and 关注心理健康。除了这类宣传，中国联合还会在新员工入职培训中，将EAP作为一项单独的内容进行宣教，让大家认识EAP这项基本服务。 ● 激发员工兴趣。 中国联合会根据员工的需求，邀请中智 EAP 各领域的专家，安排诸如亲子关系、情绪、沟通等主题课程。中国联合的培训强调“学一做一说”三步：学习心理学知识、实操演练技能和分享感受。这能有效帮助员工了解心理学专业知识并应用于自我关爱。
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 形成中国联合特色的 EAP 多对象、多层次的员工关爱项目，让中国联合覆盖到员工多样化的需求，形成了体现CUC中国联合特色的EAP。 ● 员工和家属对项目的口碑和接受度非常好。 在使用率、人群分布上，可以看出员工是愿意通过EAP去倾诉，受益者也不仅仅是员工，还有员工家属。而在员工咨询的问题中，可以看到不仅有工作压力，还有夫妻关系、家庭关系、亲子关系等，说明员工有了EAP的意识，也意识到这个工具可以帮助到他工作、生活的各个方面，所以愿意去倾诉。

客户六：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 央国企对福利发放的合规性要求高、限制多，企业希望能在合规范围内最大化福利价值。 2. 为了满足各年龄层，尤其是新生代员工的多样需求，每个年节企业都需要选择不同的供应商，非常耗时耗力，希望在满足多样化需求的前提下，提升人效。



	<p>3. 不同的福利项目之间相互割裂，不管是HR的后台操作，还是员工的兑换流程，都非常繁琐，希望用一个平台将这些都统一起来。</p>
具体服务内容	<p>1. 关爱通弹性福利平台同时满足国家福利相关政策和集团内部相关要求，符合四流合一实施规则，选品符合中央八项规定，专项预算、专款专用。</p> <p>2. 通过关爱通弹性福利平台，企业一站式解决选品、货物供应、物流售后等一系列问题，HR通过管理后台可以轻松导出员工消费数据，透明清晰。</p> <p>3. 关爱通弹性福利平台提供了上百家主流优质供应商、上百万款SKU，尽可能满足每一位员工的多样化需求；与钉钉打通，统一入口和兑换路径。</p>
服务成果	<p>关爱通弹性福利平台帮助企业实现了多个福利项目的接口整合，员工通过一个平台可实现工会福利、商业医保及年节福利等多项福利体验，灵活的福利组合模式使员工满意度提升至90%以上！同时，便捷稳定的操作平台让福利管理变得更加高效，在合规、透明、可控的前提下成为真正、有效的激励。</p>

客户七：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>1. 为了应对疫情的冲击，企业一方面希望福利能够帮助其实现降本增效，同时也要兼顾员工对于企业福利的感知度和满意度，两手抓两手都要硬。</p> <p>2. 新生代员工对企业福利的要求越来越高，员工的需求向多样化、品质化、弹性化转变，对企业消费模式提出了更高要求。</p> <p>3. 企业正在计划上市中，希望在福利合规性上有一定的管控保障和安全提升。</p>
具体服务内容	<p>1. 关爱通帮助企业重新梳理了企业福利专项预算，合理规划了14%的福利费分配，打造了全面的”数字化福利体系“。这套健全的“数字化福利体系”帮助企业完成了流程优化，将原先线下报销的流程都转移到线上，大量人工重复性低效劳动工作交由平台</p>



	<p>代替完成。</p> <p>2. 引进关爱通后，企业为员工打造了全流程”平台化、线上化、移动化“的福利体验：关爱通弹性福利平台整合了200+优质线上主流供应商，提供上百万款SKU，并且持续上新，提供更为丰富和自由的福利选择，最大程度满足年轻员工多样化、追求潮流的需求。</p> <p>3. 除了操作上实现了数字化，员工消费的数据也被收集起来加以利用，HR和管理层可以定期在关爱通的管理后台查看各项福利实施数据，作为后续设置新的福利项目、持续改进福利体系的决策依据。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 企业原先需要安排2位专职财务为3000多位员工进行核算报销，如今这个工作量全部由关爱通弹性福利平台替代，减轻员工操作负担，节约了30%人力成本，同时提高员工使用满意度，一举两得。</p> <p>2. 据企业内部员工调研结果显示，上线了关爱通弹性福利平台后，员工对整体福利体验的满意度和感知度都有了极大提升。</p>

档案内容更新2023年08月