



北京万家保险代理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京万家保险代理有限公司

企业常用简称（英文）：Insupro

企业常用简称（中文）：鼎源万家

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区甘家口185号 新新商务楼5层

网址：<https://www.insupro.com>

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、弹性福利

在中国成立日期：2002年

在中国雇员人数：100+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	客户针对企业员工、高管等开发配套的保险产品，既能够满足全体员工的保险健康需求，同时又能对不同职级、工作年限的员工起到激励的作用。同时满足全国各地多个职场员工的保险健康服务。整合与优化员工的健康保险福利，实现统一管理和服务。
具体服务内容	方案设计 针对不同职级员工，通过员工内部的福利调研和数据分析，了解不同家庭结构的人群福利需求差异性，以及企业实际用人需求，设置了员工计划、高管计划、实习生计划、配偶计划、子女计划、父母意外等不同的健康保险方案。



	<p>服务实施 通过线上系统对接，自动实现人员入离职后的保单更替。提供拍照理赔和上门收单两种理赔服务方式，其中拍照理赔超过90%；同时提供400客服电话和线上咨询两种咨询方式，方便用户在有问题时能够不慌张；提供健康风险提示，根据员工就医情况，为企业进行健康风险提示，提升员工的健康意识。</p> <p>宣传推广 服务期间为企业提供配套的宣传物料，长图、漫画、图文等形式，方便HR能够更好的宣传企业健康保险福利，提升员工使用率。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、服务企业员工9000+，员工保险使用人数同比增加25.75%，人均就诊次数增加5.47%，人均赔付金额增加7.95%； 2、400客服热线有效电话共计1734人次；在线客服有效咨询共计1768人次；月均咨询量389人次；电话15秒内响应，一通电话解决所有问题，员工满意度95%以上； 3、自选系统开放人数同比增加1686人，自选自费方案，不仅满足了员工需求，降低了企业成本。

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康保险</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户提出的员工父母医疗保障，不仅解决了员工父母就医的经济问题，让员工无后顾之忧；在疫情之中，还给员工和父母一层心理上的慰藉、安心、安全感，同时能够在企业竞争战略层面的差异化，有助于树立企业的雇主品牌，树立核心竞争力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>方案设计 为员工父母提供父母住院医疗和父母意外保障两大方案，全方位为员工父母的健康提供保障，解决员工的后顾之忧。员工入职即可参保，父母不限年龄、不限既往症、不限社保等，是员工在市场上难以买到的父母健康保险。</p> <p>成本可控 高度定制化的方案可以结合企业自身特点，最大程度上契合本企业福利定位；全体员工参与选择，为员工解决父母医疗保险产品的市场空缺。对比市场常见的父母医疗保险和重疾保险产品，企业投保福利成本可控。</p>



	<p>福利感知 通过视频、宣传折页、全员邮件、员工手册等方式，以生动有趣的方式告知员工保险方案及理赔程序，提升员工的感知度和参与度。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、累计保障员工父母 2519 人次；覆盖 40 个省市区域，被保险人最高 95 岁； 2、设置企业专属客服，对员工理赔案件从提交-审核-理赔-结案通知/大额拒赔沟通-反馈给 HR/优化改进，实行全流程的跟踪记录，保障员工体验和理赔时效； 3、全方位多维度的数据分析，让保单的运营管理更有效更高效为保单优化和服务体验优化提供最有力的依据； 4、客户总经理评价说“通过这个福利项目，员工感受到公司这种深度的关怀，一定会在心里对企业、对雇主品牌有更深的感觉和信任，也一定会在工作上对组织有更大的回报。”

档案内容更新2023年08月