



北京北纬三十度网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京北纬三十度网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：Beijing 30 degrees north latitude Network Technology Co., Ltd

企业常用简称（中文）：北纬三十度集团

所属国家：中国

中国总部地址：北京市广渠东路3号中水电国际大厦12层

网址：https://joybenefits.cn/

所属行业类别：弹性福利、员工激励与认可

在中国成立日期：2016-7-26

在中国雇员人数：276

业务详情

1、主要客户所在行业：其他（民企、外资企业、国企、央企、及政府事业单位）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	方便总部工会管理多地区分公司及下属单位，过往采用分公司及下属单位自行采购，因收到员工内部反馈使用不方便，故集团总部进行统一采购并定制标准化数字管理平台，包含文化培训、文化宣传、员工评选、活动筹办、员工互助、荣誉激励等切实符合其实际使用场景的数字化工会管理平台搭建。
具体服务内容	该公司员工体验平台定制客户的专属服务，打造工会数字化管理平台，包含：劳模管理、帮扶管理、认可激励管理、互动管理、会员商城、智慧食堂、法律援助等。除福利发放外，我司进行定



	制化企业文化平台搭建及模块支持。打造了职工互助沟通社群平台，新员工可匿名通过平台提问工作及生活问题，总部选取最优回答予以积分奖励，荣誉榜、雷锋榜、劳模榜等，团建、文化、党建活动模块支持个人获取积分可兑换奖励。
服务成果	公司搭建的该公司SaaS数字化工会平台助力总部工会实现数字化管理，可支持我司产品到店消费降低了产品使用门槛，成功筹办40+活动，下属单位员工年终评选激励3次，平台认可及满意度提升约为40%，法律援助10+次，办公效率提升约为25%，传达率高达100%。

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	以往采用了多个系统，员工体验感不佳，要求塑造其特有的企业文化围绕员工体验。 需要基于公司实际情况及行业特点，在各环节对员工进行激励引导，支持客户员工的全职场生活体验，建立符合企业特性的个性化福利管理系统。
具体服务内容	该公司员工体验平台定制客户的专属服务“蓝谷LIFE”，打造企业文化全场景平台。 包含认可激励，企业培训，企业文化氛围，福利申领、活动报名筹备、健康体检、健步走等，福利采购、分发、消费以及方案设计、供应商选择，同时开发了智慧管理维度、公司的管理和员工幸福指数分析等覆盖20余项功能。
服务成果	据双方日常沟通，客户结合后台获取数据进行反馈：福利关怀员工满意度提升约为35%、入职管理的HR成本节省约为65%、员工认可和互动的活跃度提升约为40%、培训和直播员工学习时长提升120%，福利发放更加便捷，节约福利发放时节人工成本约为80%，有更充分的时间投入文化及党建工作。

客户三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	需求便捷一体化福利供应平台，平台功能尽可能覆盖实际福利发放的类目，严格要求平台方需符合全国总工会政策及公司内部行政政策。 专款专用且需要第三方运营维护支持，在现有平台内，按照采购



	的时间周期限时开放对应的功能模块，严禁不合规产品上架到使用中的一体化福利供应平台。
具体服务内容	包含：组织观影、图书文娱、生日慰问、婚丧嫁娶、年节慰问、团建活动、健康保障模块、健步走、扶贫采购、餐补福利、学习培训、等15项增值服务。按照客户的需求我方进行运营支持，活动支持及策划支持，严格的遵循相关政策的同时保证了客户的使用权益。
服务成果	员工满意度约为95%，覆盖其福利采购项目的80%，根据每年的预算对我司产品复购，复购高达率100%，客户诉求响应及处理效率获得客户好评。 后续将进行下一步合作开发，转向我司SaaS开发方向，目前已经将部分功能模块嵌入原有系统，例如健步走、餐补福利等。经过产品不断迭代，客户依赖度和产品使用粘性也愈加强烈。

客户四：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	全年生日慰问及员工福利采购，北京地区最少20家蛋糕店可线下直刷第三方平台蛋糕卡（好利来、稻香村、味多美、金凤呈祥、巴黎贝甜等知名品牌），电影院观影、团建活动策划、误餐补贴、线上门购及其他增值服务，需满足不同年龄段员工的福利需求。
具体服务内容	包含：文娱票务、电影频道、生日慰问、线上商城、年节慰问、团建活动、扶贫采购、生活服务，充值服务，餐补福利，运动场馆等10+项增值服务 满足企业员工职场便利和业余生活全场景需求。 社交、娱乐、餐饮、旅游、下午茶、运动、亲子活动等渠道全覆盖整合。
服务成果	为企业减少可观行政经费及团建费用支出，节约占比约20%。节约部门员工活动筹划，采购品控及合作外联时间成本50%，内部审批流程简化100%达到真正实现赋能于企业福利管理。 结合企业实际办公氛围，员工福利消费的可选性切实大幅提升，员工满意率约为85%。

档案内容更新2023年08月