



## 上海有份科技发展有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海有分科技发展有限公司

企业常用简称（英文）：UFEN

企业常用简称（中文）：有分科技

所属国家：中国

中国总部地址：上海市虹口区四川北路88号星荟中心1座1008室

网址：www.ufen.cn

所属行业类别：薪员工激励与认可、弹性福利、其他、出海薪酬服务

在中国成立日期：2012年11月18日

在中国雇员人数：130

### 业务详情

1、主要客户所在行业：零售业与电子商务、电子电气、生命科学（如医药，医疗器械等）、运输及物流

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>希望建立一套有效激励机制，即时激励员工，提高员工积极性和互动性</p> <p>1、员工逐渐年轻化，偏重于物质激励，精神层面未得到有效激励。</p> <p>2、员工互动性和积极性不高，企业文化和价值观无法有效落地。</p> <p>3、各子公司激励标准不一致问题。多家分公司激励分开结算，费用清算难，审批流程长，管理困难，想统一高效管理。</p> <p>4、无法量化员工的日常行为、激励延迟问题。激励奖品无法满足</p>



	<p>员工多样化需求问题。</p> <p>5、员工激励体验感知度不高。</p>
具体服务内容	<p>1、嵌入企业微信中，实现全公司人员及组织信息同步，员工免二次登录。</p> <p>2、搭建一套员工激励认可系统，统一各家分公司福利激励标准。</p> <p>3、灵活定制设计激励形式---勋章</p> <p>4、开放勋章价值和数量实时排行榜，认可动态实时互动</p> <p>5、用客户币打通客户内部生态消费场景，客户币既可以在线上积分商城消费，也可以在线下小卖部、无人售货机、咖啡馆消费，丰富员工客户币的消费场景。</p> <p>6、定期提供数据报告，助力 HR 推进福利发放进程，提升工作效率；及时下发积分奖励，同时建立积分商城，提供海量丰富的商品供员工兑换心仪的礼品。</p> <p>7、提供功能升级服务，展示员工激励个人使用年度报告</p> <p>8、每年提供定制化开发服务，根据客户需求开发定制季度文化大使评选等功能。</p>
服务成果	<p>1、规范了各分公司的激励规则，统一管理。审批流程大幅缩短，费用清晰，独立结算。</p> <p>2、激励功能不仅满足中高层领导即时精神与物质双重激励下属，也满足员工之间互相精神激励，增加员工之间互动的同时积分奖励及时下发，员工得到物质与精神双重激励，形成正向循环。</p> <p>3、极大地提高了员工积极性，发掘了员工潜能，高效评选优秀人才，更好的落地了客户的企业文化和企业价值观。</p> <p>4、用客户币打通员工在客户内部的所有生态消费场景，大幅改善员工激励体验，提高激励感知度。</p> <p>5、专业的运维和售后团队，大大减轻了HR工作量。</p>

**客户二：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	<p><b>全国多家分公司，每家分公司福利各自负责</b></p> <p>1、福利标准不统一。</p> <p>2、福利预算审批流程长，总部管理困难。</p> <p>3、每家管理层前期要做员工偏好礼品调研，要筛选、比价供应商，还要把控礼品下发及售后问题，存在大量人力浪费。</p> <p>4、员工无选择礼品权限，满意度不高。</p> <p>5、无系统福利下发数据分析，需要管理层手动统计。</p>



	6、员工下发的餐补福利只能在食堂消费,造成餐卡余额大量堆积,福利感知度不高。
具体内容	<p>1、对接企业微信,实现公司全员及组织信息同步,员工免二次登录。</p> <p>2、搭建集团员工福利平台,统一各分公司福利标准,总部统一管理。</p> <p>3、提供纪念日功能板块,员工可在生日或入职周年当天收到短信和电子贺卡,以及其他同事的积分或虚拟礼物祝福,同时还可商城兑换礼品。</p> <p>4、提供两台无人售货机布置在客流量较大的办公区域,同时打通食堂餐卡系统,增加员工福利积分消费场景。</p> <p>5、提供福利一览表,员工可清晰看到个人在公司可享受到的所有福利项目。</p> <p>6、搭建定制化商城,支持自有商品上架到商城供员工兑换,丰富员工选择。员工可以享受低于主流电商的商品价格。</p> <p>7、提供专业运维服务和1v1售后团队支持,最大程度的保障员工的利益和提高员工的好感度。</p>
服务成果	<p>1、实现各分子公司福利统一高效管理,独立结算,费用透明。</p> <p>2、大大减轻了HR工作量,解决了筛选、管理、发放、满意度难等问题。</p> <p>3、高度定制化福利平台,海量高性价比商品可供员工兑换,满足员工差异化需求。灵活的定制化内容让员工倍感心意,大幅度提高了员工对企业福利关怀的感知度,增强了员工对企业的认同感和归属感。</p> <p>4、丰富员工福利使用场景,实现线上线下一体化数字化福利平台。</p> <p>5、数据分析报告帮助管理者精准做出福利决策。</p>

**客户三:**

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>1, 激励: 年轻的公司有着年轻的员工,如何激发这群年轻人的工作热情</p> <p>2, 员工流动率: 年轻人的任性,获得年轻员工的认可,对企业有归属感</p> <p>3, 关爱: 年轻人的关爱,要用他们自有的方式来体现</p> <p>4, 倾诉: 需要一个平台,在这么大一个公司内形成良性交流</p> <p>5, 企业价值观: 为年轻企业,年轻员工树立正确,正能量的价值观</p> <p>6, 学习体系: 通过平台激励获得职业道路的整个学习体系</p>



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1, 激励平台: 为企业打造全员参与的激励平台, 员工飞书登录, 在一个激励向上的平台上互通企业成果</li> <li>2, 价值观体系: 建立良好的价值观体系, 把价值观融入勋章体系中, 并赋予积分价值, 员工间传递顺畅</li> <li>3, 建立学习体系, 将学习与激励完美结合</li> <li>4, 建立企业商城, 将BC产品与员工生活紧密联系</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1, 激励平台的使用使得这个年轻的企业年轻的员工有了正向交流和互相勉励的平台, 可以在第一时间获得激励成果, 并展示在平台上给予其他员工为榜样。</li> <li>2, 自有商城的搭建, 可以把公司产品、生活必需品全方位的展示给员工, 关爱员工生活的同时也给予员工更多物美价廉的商品选择。</li> <li>3, 员工学习体系的建立, 让学习培训成为体系化, 并有全套体系的激励方案, 可以让员工获得培训, 学习的同时给予阶段化的成果激励。</li> <li>4, 通过将企业价值观与即时激励相结合, 同时实现企业学习激励的积分运用平台一体化——利用价值观激励和学习激励云学堂积分导入系统, 实现员工激励即时发放, 高效激励员工, 大大提升员工获取激励的感知度和满意度, 激发员工潜能, 深化企业文化建设。</li> </ol>

**客户四:**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学 (如医药, 医疗器械等)</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1, 福利: 节日气氛不浓烈, 员工感知获得感低, 节日福利无法高效的传达员工。</li> <li>2, 员工关怀: 缺乏一个有效的传达, 传递员工关怀的途径触达每一位员工。</li> <li>3, 释压, 放松: 医生的工作是紧张而又高压的, 有一个平台渠道可以释放舒缓工作的压力非常迫切。</li> <li>4, 文化输出: 企业有很强的企业文化和精神, 时刻有效的保持文化传递和熏陶是国有企业一直注重的。</li> <li>5, 设备: 现有局域网卡设备高度保密, 与外网形成隔离, 打破技术障碍成为服务广大医护人员的关键</li> </ol>



<p>具体内容</p>	<p>1, 仁医云商城: 打造一体化全方位的员工福利商城——仁医云商城, 与医院工会工作号无缝对接, 让员工无需跳转, 方便操作, 满足员工日常商品需求。</p> <p>2, 关爱与文化: 建设统一的关爱与文化传播途径, 员工生日企业文化在平台上实时体现, 员工尽可体会主人翁感受。</p> <p>3, 益智舒压: 平台特为医护人员设立益智、舒压小游戏和读物板块, 为医护人员在高压工作之余, 尽情舒缓压力。</p> <p>4, 圈存设备: 根据仁医局域网设定规则, 独立自主研发圈存机, 并设计制作, 双方技术奋进开拓, 研发出集合局域网, 餐卡系统和圈存规则一体机, 把员工福利费用与仁医云商城完美结合。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1, 打造产品丰富的仁医云商城, 商城上有京东, 天猫, 网易等主流电商近10万款商品, 品优价廉。</p> <p>2, 设立员工关爱和企业文化专区, 员工生日当日祝福短信直达员工手机, 平台当日直接电子贺卡祝福, 幸福满满。打造企业文化专区, 企业使命无时无刻不在熏陶医院职工</p> <p>3, 特殊游戏读物休闲区, 让员工舒缓高强度工作有一个轻松愉快的舒服通道</p> <p>4, <b>独立研发, 设计制作的餐卡圈存机</b>, 增加了餐卡余额消费场景, 可用于积分商城自助消费企业数字化管控, 一来解决了消费场景单一员工满意度不高、职工福利筛选繁杂、难以匹配不同职工的需求的痛点, 二来也让员工福利消费情况一目了然, 使餐卡福利更加专业化、信息化、集约化。让员工福利费用方便、快捷的与仁医云商城互通支付, 福利费用一圈到位, 推动的数字化部署不断前进。</p>

**客户五:**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学 (如医药, 医疗器械等)</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>1、客户为集团性企业, 各分子公司采用传统福利采购下发方式, 各自发放福利, 消耗大量的人力物力财力。想为HR减轻这部分重复的工作量。</p> <p>2、集团想统筹管理各分子公司的福利事务, 没有合适的方式和平台。</p> <p>3、员工对于公司统一采买的福利无法满足员工的个性偏好, 员工福利体验不好。</p> <p>4、HR想发放节日福利时, 统一做节日小活动, 增加节日氛围, 但苦于没有合适的平台和工具。</p> <p>5、员工的加班补贴 (餐补、交通补贴) 通过实报实销的方式发放,</p>



	发放滞后，且员工需要花费时间贴票及走审批流程，财务核销后发放。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、为定制企业员工专属福利平台，打通企业内部系统。</li> <li>2、提供福利多场景使用，如线上商城、外卖、打车等。</li> <li>3、定制员工纪念日（生日、入职）模块、节日互动游戏模块。</li> <li>4、打通企业加班补贴数据，实时下发。</li> <li>5、根据企业需求，定制不同主题促销活动。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、搭建福利平台后，集团实现对各分子公司的福利统筹管理，同时减轻了各分子公司HR的工作量。</li> <li>2、最大限度满足员工的福利个性化，极大地提升了员工的福利体验。</li> <li>3、员工纪念日、节日互动游戏等，增加了员工之间的互动交流，参与感、获得感爆棚，真正让福利的发放充满仪式感。员工补贴采用系统实时下发的方式，节省了员工报销审批、财务核销的工作量，为公司节省了人力。</li> </ol>

**客户六：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自创慧选商城开发及<b>运维成本较高</b>，且商品覆盖率低、售后流程繁琐</li> <li>2. 员工体验感差<b>无法满足员工需求</b>。没有实际员工商品偏好度数据，想解决员工满意度低重口难调等问题同时简化内部管理流程；</li> <li>3. 客户多数员工在站点现场，因工作时间特殊，无法全部去食堂用餐，餐卡余额堆积在财务审计中有<b>不合规风险</b>，同时享受不到真正的福利；</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 弃用自创的1.0系统，为青铁升级为2.0商城，引入京东、天猫、惠选等商城丰富产品库满足员工诉求，将商城嵌入公众号，便于员工登入，提升员工体验；</li> <li>2. 开发线上+线下的消费场景系统，与餐卡系统对接，餐卡余额可直接至线上超市、线下商店及餐饮商户消费；</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帮助客户实现商城数字化升级，实现线上+线下的商城消费场景，同时将原有的餐卡系统完善，并与商城进行整合，员工在一个平台即可进行多场景的消费；</li> <li>2. 平台不强制员工消费，贯彻自主消费的原则，在基础原则上提升员工的消费体验；</li> <li>3. 线上超市商品价格低于京东在售价格，极速到家，售后无忧，</li> </ol>



	<p>员工满意度极高；</p> <p>4. 提供供应链和对应的管理服务，协助客户管理内部，大大降低管理成本；</p> <p>5. 员工真正享受到了自主选择节日礼品、多场景使用餐补的福利。</p>
--	---

档案内容更新2023年8月