



来康生命科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 来康生命科技有限公司
 企业常用简称（英文）： _____
 企业常用简称（中文）： 来康生命
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 河北省廊坊市经济技术开发区鸿润道30号
 网址： https://www.laikang.com
 所属行业类别： 健康保险、体检与健康管理和企业健身空间与服务
 在中国成立日期： 2014/12/8
 在中国雇员人数： 1694

业务详情

1、主要客户所在行业： 能源动力、快速消费品、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	体检与健康管理和
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>（一）健康数智产品建设 遵循“以打造健康文化氛围为起点，以科学精准的健康计划为索引，串联基于伙伴工作场景下的健康功能设计与开发”整体建设思路，主要围绕“工间操、健康计划、健康体检、健康饮食、健康运动”等功能进行开发与推广运营，并根据推广效果和用户需求场景持续进行丰富。</p> <p>（二）健康饮食功能上线软件集成与硬件改造 通过引入智盘系统，借助智能设备实现个人信息与餐盘及餐品绑定、智能称重与营养分析、通过余量看板实现厨房实时控量等功能。以新奥新智食堂为试点，改造餐线、餐台，进一步提升伙伴</p>



	<p>用餐环境和智能体验。</p> <p>(三) 健康运动中心建设</p> <p>旨在为伙伴提供健身运动的线下活动场域，并为员工线上个人运动提供行为数据，形成健康运动计划，打造线上与线下相融合的闭环场景。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数智化产品方案规划设计（架构、产品功能）； 2. 技术应用端开发（用户端、后台管理端、数据集成大屏等）； 3. 算法及推荐模型研发（数据标准、规则）； 4. 健康计划（饮食、运动、情绪、健康生活） 5. 健康服务（健康评估、健康咨询、预约体检、报告解读、助眠减压、常见慢病管理等） 6. 健康内容（焕能工间操、运动课程视频、健康宣教、健康百科等） 7. 氛围营造及激励（荣誉等级头像、健康积分排行、积分商品兑换等） 8. 线上运营（健行者计划、日常运营推广、节点氛围活动等）
<p>服务成果</p>	<p>“我的健康”应用通过多版本的开发及迭代，基本完成了个人基本信息采集、员工体检报告集成等以数据为基础实现了员工健康档案的建立（廊坊范围），基于健康档案通过人工智能算法、大数据等技术手段实现了检测（体检、来康镜PRO、新四诊仪、运动中心体测）、评估（生命熵等12类）、处方（饮食、运动、睡眠、情志）、计划（饮食、运动、睡眠、情志、宣教）、记录（饮食、运动、睡眠、情志）、三济健康档案、三济健康报告、离退健康报告的企业员工健康“全天”“全职涯”场景服务闭环。</p> <p>1、工间操的上线推广</p> <p>焕能工间操推广上线，并实现从入口、体验跟练、积分排行等全闭环打通，成为第一个可以触达全集团员工伙伴的运动场景闭环；从上线以来，工间操累计点播约80万人次。</p> <p>2、智慧食堂建设</p> <p>总部智能餐盘投运，实现用户识别、菜品数据显示、餐后营养摄入查询、健康饮食推荐等全链就餐体验，打通了餐前、餐中及餐后膳食建议的健康饮食场景闭环；</p> <p>总部智能餐盘&饮食推荐从2022年10月上线以来，共记录人数3千余人，活跃约5万人次。</p> <p>无智能餐盘的食堂实现饮食小闭环：营养问卷→营养推荐（三餐食材及热量）→餐食记录（三餐的菜品及重量）→膳食分析报告（营养素、禁忌适宜、营养建议）。</p> <p>3、智能运动中心建设</p> <p>智能健康运动中心启用，打通了智能健康运动场景闭环，实现线上预约、智能门禁识别、有氧器械运动数据记录等数智化能力。从2023年2月启用以来，共接待2万人余次。</p>



	<p>4、健康体检及健康计划 打通员工体检数据报告（总部所在城市），实现线上体检预约、报告上传解读、健康计划推荐等测、读、抑的数智健康管理闭环。外部员工体检数据打通计划正在进行中，完成后将全面实现全集团员工活动的体检报告收集、解读及健康计划推荐。</p> <p>5、线上运营 线上数智产品和线下运动、活动组织等场景的一体化运营服务。运营活动的策划与组织实施；按月度、功能场景等多维度进行运营数据的分析，并制定优化举措，持续提升用户使用率与体验。</p>
--	--

客户二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>一、员工体检及家属自费体检需求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分布全国40+城市； 2. 同时需要医院和机构体检 3. 新入职员工垫付及报销问题 4. 开放员工及家属自选 5. 统一管理后台数据 6. 需要提供健康增值服务包 <p>二、高管私人医生服务</p>
具体服务内容	<p>对接体检机构及体检平台询价，系统对接H5页面设计及打通，甘李药业行政公众号小程序跳转，体检机构落单，门店预约，加项付费，现场异议处理；促检活动（短信、易拉宝、长图文），体检报告解读，团检报告解读、员工健管服务，以及次年定制化体检设计；</p> <p>高管私人医生服务，服务整个家庭，从饮食、穿衣、体检、用药、疾病多维度7*24小时服务；</p>
服务成果	21年服务完毕，员工家属自选比例60%，22年至今员工家属自选比例提升72%，且整体价格高于市场均位值；客户及员工满意度较高；

档案内容更新2023年08月