



## 南京点米互联网科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：南京点米互联网科技有限公司

企业常用简称（英文）：Dian Mi Hui Xin Fu

企业常用简称（中文）：点米·汇薪福

所属国家：中国

中国总部地址：江苏南京浦口区浦口大道1号新城总部大厦B座10楼

网址：http://www.huixinfu365.com

所属行业类别：健康保险、体检与健康、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2015.10

在中国雇员人数：

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、专业性服务（如法律，公关，教育等）、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>1. 由于客户在全国有较多分支机构，客户需求承保方案可覆盖所有区域的员工，员工分布广，客户需要员工无论在哪里办公，或长期异地出差，理赔均不受影响；</p> <p>2. 需求扩展承保员工的子女及配偶，且对子女及配偶的参保情况不做要求；</p> <p>3. 希望具有线上理赔系统，方便异地员工在线理赔，以及针对南京公司定期上门收件服务。</p>



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与保险公司针对承保区域进行深度沟通，设计承保方案并在方案中特别约定；同时对于人数较多的分公司所在城市，扩展一定数量的可报销的私立医院。</li> <li>2. 根据客户对员工家属的扩展保障需求，针对客户员工的家庭情况，子女占比，个性化定制配偶及子女方案，最大程度的提高报销比例； 给予员工单次1000元线上理赔额度，可于线上进行理赔，并安排专属服务专员一月一次上门收件。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为全国区域的员工，尤其频繁出差的员工的畅通理赔提供了保证，且私立医院的扩展也提高了部分城市员工的就医便捷性及理赔力度；</li> <li>2. 对配偶及子女的定制化方案，极大提升了员工的满意度和对公司的信任，为企业客户保留优秀人才起到了部分作用；</li> <li>3. 线上理赔保证了员工的理赔时效，上门收件也极大的方便了员工大额理赔的申请。</li> </ol>

**客户二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康保险</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 解决用工过程中工亡风险的巨额赔偿，以及与员工家属处理赔偿事项中的相关问题的咨询；</li> <li>2. 因客户物业公司的行业特性，存在一定数量的退休返聘人员，即超龄人员，客户希望可以通过保险途径转嫁关于退休返聘人员的用工风险；</li> <li>3. 客户人员流动较为频繁，希望由专人对接协助安排投保手续。</li> </ol>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为客户定制设计企业雇主责任险方案，身故保额高达85万元。同时为客户提供相应咨询服务，对于客户遇到的重点工伤赔案全程跟踪，提供专业的解决建议。</li> <li>2. 与保险公司沟通扩展承保的年龄范围，即扩展承保66-69周岁的职员；</li> <li>3. 安排专人对接，为客户提供投保手续指导，以及设置专用邮箱，接收每日人员增减变动信息，并汇总整理以便与保司及时申报。</li> </ol>



服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高额保障提升了客户的项目运营信心，且日常的赔案咨询服务也帮助客户更加流畅地处理员工赔偿，极大的减轻了企业的赔偿负担；</li> <li>2. 宽泛的年龄承保范围，减轻了客户在前端招聘环节的压力，提高了客户的招聘效率，节省了客户的人力成本；</li> <li>3. 专人协助投保手续，节省了客户在保险处理事项的人力成本。</li> </ol>
------	--

**客户三：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1, 员工三节福利（春节、端午、中秋）的采购发放</li> <li>2, 员工生日福利/婚假福利的采购发放</li> <li>3, 减轻HR工作量，为员工提供多种福利方案</li> <li>4, 满足企业线上兑换和线下集采相结合的福利发放方式</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1, 为客户制定专属的生日方案，搭建专属生日平台，设计员工生日专属界面，员工生日当天，定时发送企业定制化生日短信及生日邮件，生日时期线上兑换生日福利礼品，极大地提升了他们生日福利的仪式感，除此之外，还提供专属生日平台的定制功能，设计生日祝福墙，发送领导祝福视频等，使员工极好的感受到企业的关怀。</li> <li>2, 春节/端午节日，根据预算，为全国分支机构定制福利解决方案和定制方案，方案经过确认后，线上统计各个分支机构的收货信息，按客户要求的时间统一寄发。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1, 已合作生日福利、春节福利和端午福利，单次服务人数约15000人+；按客户要求定时定点发放专属福利，积极处理售后，员工满意度高；</li> <li>2, 1VS1专人对接，沟通及时有效；</li> <li>3, 中秋福利的深度定制化方案沟通设计中，进一步深入合作，以更好体现企业对员工的关怀。</li> </ol>

**客户四：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	



<p>客户当时的需求</p>	<p>1, 内部员工女神节福利: 产品需精致, 体现个性, 满足年轻层员工喜好, 产品不能出现公司竞品; 2, 需根据客户IP画面及版权字体设计所需节日界面, 要求高; 3, 门店导购中秋&amp;春节福利, 人数较多, 人均年龄层40左右, 注重产品的质量。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>员工生日福利方案定制, 完成平台福利上线及兑换; , 员工端午节、中秋节、春节福利、激励福利的方案定制, 完成平台福利上线及兑换; 2, 福利礼包所配置的方案及专属平台设计均1VS1深入沟通, 经过客户的筛选后, 完成最终方案和界面设计。 3, 单次福利项目服务人数约3000人+, 平台操作简便, 产品品类丰富, 满足不同层次员工的群体需求, 福利产品自由选择和弹性积分制从源头上提高员工在享受福利时的体验感和满意度, 真正发挥企业福利的人文和经济价值, 最终助力企业的健康长远发展。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1, 专人对接, 沟通及时有效, 员工满意度高; 2, 目前已合作2年+, 福利的战略/项目设计与落地/福利沟通/效果评估和回顾的全流程把控, 已相对完善; 3, 福利设计与员工使用场景强关联, 提升员工体验度。 4, 为企业实施福利弹性化管理, 实现了企业福利成本价值最大化, 有效减轻了企业福利发放工作压力, 提高了人事工作效率, 完善的产品供应体系有效地减少了企业在福利采购方面的繁琐。</p>

档案内容更新2023年8月