



薪得付信息技术(上海)有限公司

企业详情

企业官方注册名称：薪得付信息技术(上海)有限公司
 企业常用简称（英文）：CDP Group
 企业常用简称（中文）：CDP集团
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海闵行区申昆路2377号7号楼
 网址：www.cdpgroupltd.com
 所属行业类别：HCM系统-云服务、招聘管理系统（ATS）、劳动力管理
 在中国成立日期：2004年
 在全球雇员人数：1000+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成本控制很严格，对供应商的选择很挑剔，非常看重供应商的稳定性和软硬实力，倾向于选择实力强、服务质量有保障的优质供应商，来满足企业本身的多方需求 2. 个性化服务要求高，分公司各自为政，很多是合资、独资的性质，员工数量多，集中管控难 3. 国内手工算薪费时费力且不精确，使用的全球SAP系统，进入中国后，水土不服
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 派出专项服务小组，依托丰富的行业经验和领先的技术平台，提供薪酬外包解决方案，帮助企业HR从重复性的手工算薪服务中解放出来，更专注于人事核心业务，更确保了数据的准确性 2. 系统化平台让人事流程实现集中化管理，以自有SAP系统平台为支撑，



	<p>为其提供世界级的人事、排版考勤、薪资管理方案，更灵活和本地化的考勤/薪资/报表系统</p> <p>3. 在员工门户、移动端查询、手机考勤等领域，提供更符合新一代用户体验要求的创新平台</p>
服务成果	<p>1. 系统取代传统手工计算，提高效率，增加准确性，增加了HR生产力及员工满意度</p> <p>2. 计件工资计算、加班工资分析、工人人工成本核算，为高效管理提供有力支持</p> <p>3. Saas模式应用，有效减少了人事系统前期一次性投入以及维护成本</p> <p>4. 人事操作成本下降，行政事务性工作变得更简单</p> <p>5. 通过总部控制人员入离职，及关键人事信息和薪资信息，增强整体管控</p> <p>6. 实现了人事的整合，优化了流程，所有薪资流程及薪酬制度实现统一</p> <p>7. 经过流程及薪酬逻辑的整合，使得薪酬运算效率及准确率得以提升</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>1. 产业规模、行业配置、知识产权、生产流程、产品质量等方面无序、无纪的乱象</p> <p>2. 人工成本不断增长，企业管理成本越来越高</p> <p>3. 中国地方性政策种类繁多，HR面临专业性和合规性的巨大挑战</p>
具体服务内容	<p>1. 项目一期，CDP 为夫陆该公司中国区 5,000 名员工实施了 HCM 系统</p> <p>2. 项目二期，配合夫陆该公司全球共享服务中心，完成了 17 家业务实体的合规性项目整合及 SAP 接口</p> <p>3. 项目三期，基于合规性项目的整合，将 CDP 的服务推广至夫陆该公司更多业务实体</p> <p>4. 项目四期，CDP 帮助夫陆该公司将旗下投资企业纳入共享服务中心，统一管理，减少 HR 事务性工作</p> <p>5. 四期项目共服务 24,000 名夫陆该公司员工</p>
服务成果	<p>1. 通过 CDP 一站式 HCM 系统与共享服务中心等解决方案，为夫陆该公司减少超过 25% 的成本</p> <p>2. 帮助夫陆该公司形成标准和集成化的人事管理流程</p> <p>3. CDP 提供严格质量把控，符合全球审计标准、完备的薪资体系及数据统一的 SAP 接口</p> <p>4. CDP 帮助夫陆该公司内部搭建共享服务中心，实行严格数据加密，提高运营效率，实现系统间安全的数据交互</p> <p>5. 助力其成为首家 HR 领域 IDC 数字化转型大奖获奖企业</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）



客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工体验成为选人、用人、留人的决定性因素之一 2. 福利与绩效挂钩的方式不再适用，需要新的激励方式 3. 急需增加管理层和员工之间的沟通，更好地实现激励和获取反馈 4. HR 须每月收集海量数据并逐一录入到算薪系统，工作量巨大
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 该企业与 CDP 合作利用数字化工具——WorkLife 在员工管理与激励中，全面引入移动，社交、场景的理念，采用类似移动社交媒体的动态场景，如点亮、感谢卡和其他互动方式 2. 奖金福利和绩效脱钩，不再是传统打分作为系数，通过在数字平台上设立奖金池，面对整个该企业全球，能随时嘉奖最好表现的员工
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 近 4000 员工每天会登录平台发送感谢卡，平均每次登录在 9 分钟左右，每个员工每月发放 4 张感谢卡，每次访问 89 个页面，有 43 个操作，截止到目前的发送的感谢卡总数超过了 17000 张，经理发卡点数超过 300 万 2. 2019 财年，该企业的全球员工人数超过 10 万人，数字化方式激励员工的变革也帮助该企业实现了全球范围内人力资源的一次大整合 3. 仅仅 Q3 发放了 10K+ 认可卡，近 3000 名员工登陆认可激励平台；还建立了全球系统和本地系统的嘉奖与认可框架，其中最佳绩效奖是在全球框架下该企业全球目前对最佳员工 Award 形式，已经从传统奖金变成每年即时可以发放的实时奖励 4. 实现了企业内部沟通扁平化，同时通过社交手段，达成让工作融入进生活，增强了员工的凝聚力、促进各部门之间的合作的目的

客户案例四：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>如何激发员工，尤其是90后新兴Z世代员工，如何提升员工工作满意度和敬业度，同时推行企业文化？</p> <p>70%以上比重的员工和经理奔波在各个城市业务前线，如何打破物理空间限制，为分散在不同地点（如各大医院）的一线员工提供“无时差服务”？</p> <p>如何拉近同城员工彼此间的距离，激发员工，促进合作，为工作赋能？</p> <p>疫情打破了固有的工作和生活节奏，如何打破空间隔阂，为坚守岗位的碧家员工在枯燥的隔离生活中寻找乐趣、挖掘幸福、传递正能量？</p>
具体服务内容	<p>【Link-U 连结认可平台】借助 CDP WorkLife 生态，定制化打造具有 BD 文化属性的社交平台，员工可以在这里表达相互间的感谢和赞扬，获得认可和激励，为工作赋能。</p> <p>尤其在疫情期间，通过平台“星选”功能，员工通过上传文字、照片或视频提名自己或他人的抗疫故事，由全体员工对提名作品进行点赞评选。</p>
服务成果	<p>在该企业数智化员工体验项目中，该企业与CDP集团共同运用数字化和智能化手段建立了员工福利关爱及文化互动平台【Link-U】，提升了该企业员工的体验和幸福感知；完善了员工全生命周期的数字化工作生活场景，即时激励激发员工，激活组织。也通过数字证书、人工智能和流程自动化等多种数字化技术与HR服务产品的融合，将HR从日常的交付事务中解放出来，更多的精力被投入到HR服务产品设计及中后台流程的迭代和优化上。</p>



档案内容更新2023年7月