



## 上海塔岚特云计算科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海塔岚特云计算科技有限公司  
 企业常用简称（英文）：aTalent  
 企业常用简称（中文）：  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海市黄浦区马当路388号SOHO复兴广场A座2501室  
 网址：www.atalent.com  
 所属行业类别：其他：人才管理、HCM系统-云服务、移动学习  
 在中国成立日期：2016年11月28日  
 在全球雇员人数：±100

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、机械制造、专业性服务（如法律，公关，教育等）、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务、人才管理平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>该公司成立于1967年，历经50余年的发展，该公司目前已是全球领先、欧洲排名第1位的家电产品制造商。该公司旗下包含“xxxx家电”、“xx”等12个国际著名家电品牌，通过全新的技术、产品和生活方式，带给中国消费者非凡的使用体验。</p> <p>作为全球家电行业的领军企业，该公司不断探索创新型人才培养模式，高度重视核心人才管理。该公司坚持以人为本，不断构筑先进的人才管理体系、识贤重才的用人原则、跨文化的工作环境，并为员工提供多元与创新的发展项目。</p> <p>为了真正让人才管理做到有的放矢、紧密贴合业务本身，该公司希望可以为不同岗位序列的员工提供多种职业路径与发展规划，依据不同职位所包</p>



	<p>含的多重角色 (Role)，由业务经理深度参与并制定人才培养标准，不断完善员工的培养体系，更好地赋能业务发展。这其中不仅包括领导力、沟通、协作等通用技能的提升，还包括市场领域，技术领域，商务行政等专业领域的的能力培养。</p> <p>同时，该公司作为一家具有极高外企基因的全球家电领军企业，内部高层管理人员具有国际、多元的特点，该公司中国区管理层外籍人士占比约达30%，系统语言及实施过程需全部保持中英双语。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该公司大中华区总部位于南京，目前在华共投资成立了5家子公司，建立了分别位于无锡、滁州和南京的3家生产基地，并拥有1个全球研发中心及亚太数据交换中心。自1994年进入中国以来，该公司历经数年快速发展，中国市场目前已成为其在全球最重要的市场之一。</p> <p>aTalent人才管理平台具有极高产品成熟度，在aTalent人才管理平台的帮助下，该公司可以通过可视化数据报表等功能，更加敏捷高效地缩短员工技能差距分析时间。基于能力差距为员工推荐适配的培养路径，基于不同的角色制定相应的培养计划。</p> <p>同时，aTalent赋能该公司全面引入线上导师指导、发展计划进度追踪，以及线下轮岗等功能来更好帮助该公司为其员工打造专属IDP。</p> <p>aTalent致力于人才管理领域，客户遍布全球，有大量丰富的海外服务经验，顾问团队均可以中英双语无障碍沟通（其中80%的顾问具有海外工作或留学背景）。aTalent在企业文化上与该公司保持高度一致，深度将国际化管理方式进行本地化整合与处理，更好地满足了该公司内部多元文化与用户的需求。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在aTalent人才管理平台的帮助下，该公司可以通过理论结合实践等更加缤纷多样的方式来赋能其人才管理、发展与技能胜任力等提升。借助全新的人才管理平台，该公司也将继续优化其人才管理与发展战略，向着更为开放与包容的方向砥砺前行，为中国家电业优质人才的培养蓄力。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>HCM系统-云服务、人才管理平台</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>机械制造</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司自1995年进入中国市场以来，随着业务与生产能力的不断增长，目前在中国拥有3个生产基地、10,000多名员工，每年需针对千余位关键用户进行不同层级的人才盘点与发展计划。</p> <p>该公司中国在HR数字化管理平台中采用自研加外采双结合的形式，在管理模式上通过矩阵式架构来灵活管理其高并发的员工数，但这也造成了其在人才盘点与继任规划过程中数据冗余的出现。</p> <p>为了更好地配合其实际业务流程与需求，该公司在人才盘点中需要设置必评、选评等方式，基于事实进行人才评估、形成匠心独具的人才画像，进而实现组织管理层面的关键人才盘点与规划。</p> <p>此外，该公司希望基于数据来动态追踪员工个人发展计划（IDP）等内部</p>





	<p>人才流动趋势，打造一个动态灵活且双向发展的人才库，从而更好地将员工个人与组织整体的绩效目标相结合，赋能业务的发展。</p> <p>同时，该公司中国区多元的内部员工结构，需要供应商足够了解本地业务流程的同时，具备一定管理咨询与国际对接的能力与经验。</p>
具体服务内容	<p>中国电梯市场规模为全球之冠，该公司在本次选型过程中采用多团队协同审理模式，包括华东地区HRCOE、华南地区HRSSC等在内的项目关键人士全程参与。aTalent在产品的设计逻辑与架构体系上对标国际一线的同时，在国内本地化业务理解与贴近中国客户的实施服务上更胜一筹。在前后对比7家国内外知名HR SaaS厂商后，该公司最终选择aTalent作为其此次人才发展项目的合作伙伴。</p> <p>aTalent人才管理平台通过落地多种由头部咨询公司依据不同方法论、建模形成的能力模型，灵活配置不同的盘点模式，以全面满足该公司多层次、多业态、多人数的复杂人才盘点与人才管理需求。</p> <p>aTalent通过强大的即插即用式数据接口，快速拉通各平台数据，以实现灵活配置的人才盘点。aTalent依次按照管理层、业务层、HR具体需求设定特殊权限，通过数据报告看板等功能，来支持该公司中国区本部及各子公司的千余位关键用户，进行不同层级的人才盘点与发展优化。</p>
服务成果	<p>在aTalent人才管理平台的赋能下，该公司可以实现将业务层数据提交、管理层数据收集等人才盘点全流程、统一进行数字化处理，最大化支持其人才发展管理战略的升级，让基于事实的人才盘点与继任计划，变得真正可持续发展。</p> <p>值得关注的是，项目期间该公司中国区人才盘点模式在全球总部业务架构调整下发生了重大的变革。aTalent凭借卓越的底层数据架构，依然可以与其更新后的人才盘点模式灵活对接，帮助该公司中国平稳过渡到全新的人才盘点体系，无缝衔接新一轮的人才盘点业务。</p>

**客户案例三：**

所提供的服务类别	HCM系统-云服务、人才管理平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>该公司成立于1777年，拥有该公司酒店及度假村等多个国际知名酒店品牌和超过60年国际酒店管理经验。截至2020年4月30日，由该公司自资拥有、营运管理、出租或发出经营权的酒店共计6103家（大中华占411家），酒店客房数量高达878,521间（大中华占93,923间客房），分布在全球近110个国家和地区，是在中国接管酒店数量最多的超级跨国酒店集团。</p> <p>大中华区作为该公司旗下全球新增酒店速度最快的区域，在国内各地区经济水平与服务理念差异较大的背景下，关键岗位的人才规划与布局，是确保其品牌理念高度统一与高质量服务水平把控的重中之重。</p> <p>对于该公司人力资源管理团队来讲，盘点各关键岗位的人才现状、人才储备，实现可持续性发展的人才补充及跨地区跨品牌的人才信息能见度，从而合理规划内外部人才的有序流动，是其亟需解决的问题。</p>



	<p>该公司大中华区运营管理超过400余家不同类型酒店，员工管理上至酒店总经理层，下至基层服务人员，数量庞大的同时，结构又极为复杂。这对于人才管理平台的可配置性，管理颗粒度等均具有极高的要求与标准。</p> <p>同时，该公司作为拥有超过60年国际酒店管理经验的跨国酒店集团，国际化理念深植于人才管理各环节中。这要求项目团队需确保可以为该公司搭建项目沟通协调的桥梁，并协助该公司本地与国际管理层在数智化的决策上达成一致。从产品、全球合规、国际化团队三大维度更好匹配该公司国际化品牌理念，赋能项目管理高效无忧推进。</p> <p>此外，该公司希望可以参考各行业头部客户的复杂业务需求和最佳实践，紧扣绩效，助推人才管理全域贯通衔接，基于精准数据与灵活管理平台来助力其更好做出重要人才管理决策。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该公司全球人力资源管理系统多次更替换新，中国区始终选择与aTalent合作，双方互信共赢，截至目前已展开超过6年的合作。期间aTalent与该公司集团总部、该公司大中华区HR（COE）、HRBP、HRIS、IT等数十位不同的项目相关人士展开百余次跨国工作坊，悉心聆听该公司的每一处业务需求，坚持优化用户体验，最小化系统学习成本。通过不断创新与突破的产品研发实力，见证与赋能了该公司人才管理前行与发展的每一个脚步。</p> <p>aTalent项目实施团队与该公司集团总部、该公司大中华区IT部门与HR部门，前后通过多次就关于HRIS 接口、关键岗位管理、关键岗位人才评估和盘点等业务工作坊，梳理了该公司多条不同业务流程，最后将不同的业务流程落地在aTalent人才管理各模块，以保证满足该公司实际业务需求。单针对“绩效计划”一项就涵盖了70余个可配置项，深度匹配该公司审慎的人才管理方案。</p> <p>aTalent协助支持该公司各区域不同职能的人才盘点会议，并针对400余位该公司关键高层用户提供支持服务。同时设计了在页面报错时自动弹出聊天机器人，提供个性化的操作指导，极大提升了用户的使用体验。</p> <p>aTalent人才管理平台提供继任者提名以及继任分析（包括但不限于雇员个人工作经验，志向以及绩效等），使该公司人力资源部门能及时作出最佳人事决策。</p> <p>通过清晰可见及透明的人才职业计划（包括流动性偏好）增加内部人才流动以减少人才流失率。多层网格结构设计，高度灵活可配置的人才管理评级，助力该公司留住与发展优秀人才。</p> <p>此外，aTalent作为国内HR SaaS行业最具全球前瞻性思维的公司之一，旗下产品持续升级与创新，推出中国首个内部人才市场（aTalent Talent Marketplace）产品，进一步赋能该公司先进人才管理理念的落地，让人才有绩可循，管理步步为营。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在合作的6年期间，该公司在大中华区酒店数量从不到200家增加至400多家，系统用户数也翻了一倍。aTalent人才管理平台的精密化架构与灵活的可配置性，完全支持了该公司近年来业务快速增长所带来的人才策略和人才管理上的巨大变化。</p> <p>在此期间，aTalent人才管理平台帮助该公司管理400余家酒店的超3000多关键岗位任职及继任情况，每年运行接近3000人次的关键人才评估及盘</p>





	点，以及国内各个大区间10余个关键职能的横向人才盘点。高潜人才的内部流动率从无系统时的难以统计，到2018年的9%，再到2021年提升至14%。
--	--

**客户案例四：**

所提供的服务类别	HCM系统-云服务、人才管理平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>该公司是某公司全球销量第五大的装瓶伙伴，于大中华地区、柬埔寨、越南和美国中西部广泛地区拥有生产、推广及销售该公司产品的专营权。其与该公司紧密合作，共同进行品牌发展及市场推广工作。</p> <p>本着对人才管理的高度重视，以及创造一个安全、包容的工作环境，该公司意识到企业成功的关键之一即人才管理的数字化转型。在过去几年里，该公司通过启动数字化转型已取得了不菲的成绩。处在全球化以及瞬息万变的商业大环境中，该公司决心加大力度，投资于企业的人才管理转型，包括建立前瞻性的项目，以及在内部人力资源结构和流程中引入各种数字化解决方案等。</p> <p>由于该公司原有系统支持有限，用户普遍缺乏适应全新数字化平台的基本操作帮助。同时，人力资源管理部门无法将人才盘点、继任计划、发展与培养、绩效管理、招聘、入职、员工学习体验门户等模块进行统一管理。</p> <p>由于该公司的业务涵盖了不同的国家与地区，内部员工沟通门户的访问会受到部分限制。因此，拥有一个综合的、易于访问的，并具有灵活响应性和微信端友好性的人才管理平台，成为该公司的迫切需求之一。</p>
具体服务内容	<p>通过aTalent人才管理平台，该公司可以更好的进行年度人才盘点和员工继任计划等工作。在清晰直观的仪表盘支持下，该公司可以对每位人才的信息进行快速且详细的分析，高层管理者能够迅速了解其内部人才能力画像，并根据实时业务需求变化调整人才管理战略。</p> <p>除了为其搭建全新人才管理平台、提供了全方位的人才管理与发展平台、覆盖了从员工入职到个人发展的全过程、涵盖人才发展的6大核心方面之外，考虑到该公司的业务地域覆盖中国大陆、香港和台湾地区，aTalent还与该公司原有的求职者跟踪系统和当地的人力资源管理系统相整合，以更适用于该公司跨国、跨地域业务布局的管理战略，将该公司的人力资源数字化转型提升到了新的高度。</p> <p>考虑到微信作为中国大陆最流行的社交媒体工具之一，以及员工对移动体验的高需求，aTalent将人才管理平台与微信端整合，改善员工体验的同时，有效提高HR工作效率，一举双赢。</p> <p>此外，aTalent为该公司提供了一个高度支持内外互动、易于操作的人才管理平台，以协助该公司员工的日常工作。只需一个ID，就可以轻松通过多种设备访问该平台，并随时了解该公司的最新动态。该门户网站还允许员工在平台内解决任何有关用户体验的问题或提出相应意见。有了透明的沟通过程，该公司高层管理者可以与内部人才深度接触，并避免在人力资</p>



	<p>源相关管理方面产生任何不必要的误解。</p> <p>除了大量的人才发展与培养机会，aTalent人才管理平台还可以为该公司提供相关课程、空缺职位信息和可联系的企业内部专家，该公司的员工可以轻松地创建个性化的职业道路、查看职业规划建议。通过量身定制的培养与发展规划，员工可以更好地了解自己的优劣势，并根据自己的能力填补技能差距。</p>
服务成果	<p>在aTalent人才管理平台的帮助下，该公司将其在中国大陆、香港和台湾地区的高层与基层员工的人才管理实现了全面数字化的转型与突破。</p> <p>该公司可以利用aTalent所提供的人才管理平台实现每年平均6000余人次的绩效年终回顾、300余位人才盘点与人才库储备，为自身品牌形象与人才管理制定更贴合其实际业务需求的解决方案，更好地与内部员工达成共识，从而更有效地提高员工的参与度以及人才管理的影响力。</p>

**客户案例五：**

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>在软科发布的「2020中国大学排名」中，该大学位列全国第68位。工商管理、管理学、经济学三个学科分别位列国内高校第11位、第26位和第44位（2021软科世界一流学科排名）。在软科「2020年世界一流学科排名」中上榜学科3个，是上榜数量最多的中外合作办学高校。</p> <p>据2019年5月学校官网显示，该大学现有教职员工700余人，其中核心教师均来自于英国本部。十三五期间，该大学从世界一流名校如牛津大学、剑桥大学等引入知名教授40余位，在校教师100%具有在国际一流高校执教或研究工作经验。</p> <p>中国高等教育行业在教育理念、师资力量、产品与业务模式上更新迅速，跨赛道布局和跨领域竞争已成为新的行业发展趋势，教育业有望迎来高速发展的窗口期。然而业务架构与国际化师资人才的引入，该大学需要面临更加快速、数字化的适应与决断能力，以及内部国际多元化的教职工人员的智能学习管理与提升。</p> <p>由于该大学教职工团队囊括来自全球的国际化高等人才，在管理平台以及供应商的选择上极为注重国际化与多元化标准对等。学习管理系统以及APP，本地化需衔接企业微信、国际化需实现苹果APP Store、安卓商店双下载，以确保外籍员工可以在全球范围内无忧下载并使用。</p>
具体服务内容	<p>aTalent所提供的学习管理系统内部课程可以按需分门别类，并满足AI智能识别、提供符合该大学多重用户角色及个人感兴趣的课程列表推荐，并支持多媒体例如音频、视频、外部链接、直播、电话会议等多种呈现形式。aTalent学习管理系统还提供可以满足视频录制及编辑等功能，并支持管理员可以在每门课程结束时设置课程满意度调查表，以便于后期课程安排与优化。</p> <p>学以致用，该大学可以通过aTalent学习管理系统自动生成年度用户学习绩效报告，供部门负责人、业务负责人或员工自行下载查看。同时加入当</p>





	<p>下流行的游戏式交互学习体验，系统内嵌学习积分及礼物商店，学员可以累积学习积分以兑换心仪礼物，有效增加学习趣味性的同时，又积极调动了学员的参与度。</p>
服务成果	<p>引"才"入教，凭借aTalent所提供的全新学习管理系统，该大学优化教职工学习体验的同时，更将全球最优质的学习内容之一集成在统一的系统内，可以更好满足其内部高知群体对于自身能力提升的特定需求。</p> <p>同时，通过游戏化的交互体验，实现员工在工作流中学习的同时，该大学更可以通过aTalent所提供的学习管理系统为平台，为内部学员打造更加数字化、精细化、个性化的学习与能力提升之旅。</p>

**客户案例六：**

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>从1971年新加坡第一间酒店开始，该集团便不断向国际迈进，以香港为大本营，今日该集团已是亚洲区最大的豪华酒店集团，且被视为世界最佳的酒店管理集团之一，在无数公众和业内的投选中，均获得一致的美誉。</p> <p>该集团内部员工的学习与发展被奉为公司的首要任务。为此，该集团每年拨出大量经费，对其下属54家酒店所有员工进行持续、完善的培训指导，用以训练员工掌握专业化的知识与技能，从而在各自的岗位上取得最佳成绩。该集团希望通过搭建优质的学习发展平台，使员工能够达成他们的个人和职业目标，进而留住内部高潜人才。</p>
具体服务内容	<p>该集团被诸多国际著名的报刊杂志冠以多项殊荣，同时更赢得同业伙伴的极高赞誉，也因此成为最受欢迎的雇主之一。aTalent通过与全球多个头部厂商保持长期合作关系，赋能该集团内部现有约30,000名员工，本着“亚洲式殷勤待客之道”的服务宗旨，为世界各地的宾客提供卓越的体验。</p> <p>在产品设计理念、用户使用习惯、数据隐私安全处理等方面，aTalent都将该集团国内与东南亚用户需求进行“内外兼修”的处理，深度将国际化LMS系统进行本地化整合与处理，特别为该集团中国区学员提供了企业微信集成、微信消息通知等功能。</p> <p>aTalent基于该集团员工的不同角色、岗位、部门，以及所属不同的区域，自动为员工匹配和推送相关课程。千人千面的个性化课程推送体系、智能导师和便捷的学习平台入口，极大的提升了该集团员工学习的敏捷度与积极性。</p>
服务成果	<p>凭借业内领先的学习与发展管理平台，该集团持续保持业内低人才流失率。以"该集团学院"为内部员工学习与发展中心，通过线上课程、课堂教学、1V1指导、不同职能轮岗机会，并结合业内权威的领导力和酒店行业标准，为每位员工提供多种丰富的学习机会。</p> <p>与此同时，该集团员工可以通过人才交流计划选择全球任何酒店所属地点工作，以获得国际化的工作经验。该集团通过营造良好的工作环境与积极的学习型企业文化，以培养高端酒店行业优秀人才与未来领导者。</p>



档案内容更新2023年7月