



江苏云学堂网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：江苏云学堂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：Yunxuetang

企业常用简称（中文）：云学堂

所属国家：中国

中国总部地址：中国北京、苏州双总部

网址：www.yxt.com

所属行业类别：HCM 系统-云服务

在中国成立日期：2011/12/22

在全球雇员人数：1000+

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、机械制造、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 人工智能技术应用—学习与发展 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 耐用消费品 |
| 客户当时的需求 | <p>为积极应对外部变革与激烈的市场竞争，客户进行了企业文化和组织架构的调整，在人才培养方面也进行了系列探索实践，但面临以下难点：</p> <p>挑战一： 组织战略与企业文化升级，如何使员工从思想意识上快速适应战略转型变化？</p> <p>挑战二： 客户在全球建有10大工厂，国际时差、地域限制等成为团队高效协作的障碍，沟通效率低。</p> |



| | |
|---------------|---|
| <p>具体服务内容</p> | <p>客户认为，未来企业运营都将基于数字化平台展开，企业培训同样需要一个优秀的数字化学习平台。通过多方比较，客户选择了云学堂的产品。</p> <p>在课程内容的生产上，云学堂平台的数字化工具，帮助客户将分散在组织内部的知识，进行了有效的整合，初步建立了企业内部知识库。在培训组织过程中，数字化平台打破了地域限制。客户泰国工厂是公司在海外最重要的生产基地，借助云学堂的数字化平台，泰国工厂可以远程学习客户总部的先进实践，并指导当地生产，实现业务赋能。</p> <p>云学堂学习平台，针对培训效果的可视化评估，帮助客户更好的跟踪学员学习效果，所有学员的考核成绩，都可以汇集到一处，打破了过去的数据孤岛。为长期培训效果评估，未来培训项目改进，提供数据决策。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>一、通过数字化学习平台实现了培训的全员覆盖，并针对不同序列的员工设计匹配相应的课程，实现员工能力的快速提升。</p> <p>二、数字化学习平台让深处不同国家的员工突破地域限制，能够随时远程学习总部的先进实践，快速实现业务赋能。</p> |

客户案例二：

| | |
|-----------------|---|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>人工智能技术应用—学习与发展</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>民营</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p></p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <p>近年来，随着中国居民生活水平不断提高，健康意识也在不断提升，人们对于饮用水安全有了更高的要求，家庭净水器愈发普及，这也就催生了中国超300亿的净水器市场。</p> <p>客户作为高端净水行业的国产龙头品牌，随着市场发展也进入快车道，与此同时客户也对人才的发展也提出了更高的要求。构建企业人才发展梯队，加速各层级管理人才的培养，是客户战略发展与落地的重要支撑。</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>在人才培养方面，客户深入生产运营管理的真实场景，策划开展了为期1年的“精益之旅”专项学习发展项目，培养满足实际业务需求的精益管理人才。但是，学员多、分布广、疫情的常态化也让线下培训变得“道阻且长”，成本上升且很难达到预期效果。</p> <p>为此，客户引入了云学堂数字化学习平台，将这次培训搬到了线上，搭建一个无边界的知识学习场所。通过多样化的学习、互动等任务，充分激发员工的积极性，拉齐不同层级的员工对精益生产管理的理解，形成统一的精益文化氛围。</p> <p>为了帮助员工更好地掌握精益管理方法和思维，在课程设置上，客户采用了线上和线下结合、授课与实战并行的方式，帮助员工实战训练中有效推进企业精益生产改善。</p> |



| | |
|------|--|
| | <p>落实到具体行动，客户选出了三个生产指标有待提升的试点线展开。在前期线上学习结束后，会通过工厂车间、办公区域现场辅导、标杆企业参访及内部分享等多种形式，促使学员结合实际工作内容进行问题分析和课题改善。同时，学员可以通过云学堂的微课创作工具将培训项目中的最佳实践沉淀到学习平台上，完成从“学习新知”到“实战练习”的学习闭环，最终通过培训考试获得精益管理能力认证，多管齐下，保障员工技能提升与课题改善指标的达成。</p> |
| 服务成果 | <p>通过全体学员的培训学习，客户精益体系搭建取得了阶段性成果，产出了精益制度手册、精益管理手册、精益工具手册三个手册，输出了精益管理系统图、精益推行路线图、精益评估标准与激励制度，为今后客户实现企业内部的可持续精益管理提供了一个可借鉴的“成功样板”。</p> <p>最新数据显示，客户试点项目指标超预期达成，实现试点线生产效率提升20%，年降本节约超175.94万元。</p> |

客户案例三：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 人工智能技术应用—学习与发展 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | |
| 客户当时的需求 | <p>国家大健康产业消费升级、医疗产业政策支持推动了行业结构调整。这对于客户通而言挑战与机遇并存：既要夯实现有业务基础的稳健发展，同时也需要数字化创新人才来提升变革中的竞争力。业务快速扩展，“人传人”企业培训方式跟不上业务发展速度，对数字化学习平台提出了更高要求。从战略转型与员工执行，如何实现全员同步行动，步调一致？</p> |
| 具体服务内容 | <p>为了有效解决面临的人才培训和管理挑战，客户通引入云学堂一体化解决方案，搭建了企业学习数字化平台的新基建，夯实了客户通“第一工程”的根基。</p> <ul style="list-style-type: none"> 人才培养实现“个性化”。 <p>通过云学堂学习平台，客户通可以便捷统一的开展在线学习，且人才培养及考评标准的统一设置，解决跨区域培养较难避免的差异问题。同时，客户通整体培训项目实现了多层级管理：在培训项目的设计和实施的，区域市场的培训项目可以匹配集团开放的学习资源，各级可以参考集团标准化设置，也能个性化设计。同时集团能通过线上后台对各学习计划进行管控审核，实现了一个有效的可验证的培训闭环。</p> <ul style="list-style-type: none"> 简单、高效、有趣，激发员工自驱力 <p>客户通在平台上，根据不同岗位和职级设置了相应的学习计划任务，学员可以“按图索骥”，清晰的了解学习方向、内容和路径。在课程内容设置和日常运营中，云学堂帮助客户通通过活动化、趣味化的方式促进员工的活跃度。</p> <ul style="list-style-type: none"> 激活企业知识内循环，助力优质课程出圈 <p>在云学堂的帮助下，客户通的一线员工将工作中的实践经验、教训进行知识固化，包装成课程沉淀到企业知识库中，形成了客户通的智慧循环。加快岗位能力的复制，提高工作效率。企业知识的盘点和激活，也加速了客户通专业技术和成功能力的复制普及，让非常多的高价值培训课程成功“出圈”。</p> |



| | |
|-------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 020混合式学习赋能核心培训项目 <p>“天鹅人才工程”是客户通为具有管理潜质的人员打造的一个定向培养平台，它为集团提供各层级管理职位的继任者，以实现企业和员工的可持续发展。通过云学堂O20混合式学习解决方案，客户通对“天鹅人才工程”进行了一次升级：不仅在线下进行系统化培训，线上学习平台也同步开设报名、提醒、签到、评估以及复习等多项功能。在培训中可以采用行动学习，训后可以在移动学习平台进行跟踪，形成社群化交流互动，帮助学习的转化与绩效的达成。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>通过引入云学堂一体化解决方案，客户通搭建了企业学习数字化平台的新基建，为客户通提供全方位落地支撑。高效地完成了面向3万多员工的业务赋能。通过云学堂人才发展工具，打造沉浸式学习平台，发挥学员的主观能动性，快速实现从知识到能力的转变。</p> |

档案内容更新2023年7月