



平安知鸟

企业详情

企业官方注册名称：平安知鸟
 企业常用简称（英文）：SMARTRAIN
 企业常用简称（中文）：平安知鸟
 所属国家：中国
 中国总部地址：广东省深圳市南山区前海自贸大厦
 网址：https://www.zhi-niao.com/
 所属行业类别：移动学习
 在中国成立日期：2014年
 在全球雇员人数：1000

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理）、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	“信息多、记不住、好复杂……”这是汽车销售经常面临的问题。目前汽车销售培训以厂商提供的文字及产品视频为主，但由于车型迭代快、参数复杂以及实车很难马上到店，对于一线销售的记忆学习形成很大挑战，销售终端急需有效的培训工具实现销售能力提升。
具体服务内容	该企业携手平安知鸟联合打造AI智训平台，以AI、AR/VR及大数据技术驱动车企培训升级，实现降本增效，切实提升终端销售能力。据悉，这也是双方在培训业务上首次深度结合，也是一次突破性的合作。该企业相关负责人表示，AI智训平台能够充分弥补店内转训效果的缺失，同时结合该企业用户及口碑数据，帮助一线销售解决复杂多元的购车问题。 经过半年时间的摸索和总结，AI智训平台将通过三大模块，包括智能陪练、3D学车以及智能问答等，直击厂商目前培训的三大痛点，切实帮助其



	<p>解决培训中的难题和困扰。</p> <p>3D学车功能主要针对目前新车销售培训中的资料以文字和视频为主，较为复杂缺乏互动，且新车还没到店，对于销售的记忆学习是一大挑战。该模块通过AR/VR技术全方位、多互动展示本竞品之间的优势及差异，让学员能够快速学习并方便查询，免去死记硬背的烦恼。</p> <p>智能陪练模块主要针对目前主机厂销售培训过程中话术资料繁多，难以记忆的问题，通过AI技术模拟真实客户场景进行话术训练和多维度考核，帮助学员纠正自身问题，提升话术应用训练，这里面采用了平安知鸟虚拟陪练功能，从场景、视听、情感表达等多个维度为销售带来全新的培训体验。智能问答模块由该企业和平安知鸟强强联合，通过该企业这些年的用户及产品大数据积累，加上平安知鸟算法优势，共同为主机厂销售打造7*24小时的知识管家服务。</p>
<p>服务成果</p>	<p>目前某汽车已经应用智训平台中的智能陪练模块，涵盖车型、技术、品牌、竞品等内容，应用后销售考核通过率高达98.2%。未来，该企业和平安知鸟将继续深化双方的合作力度，并充分发挥双方在汽车行业以及培训行业多年的经验优势，通过智训平台全面弥补主机厂在经销商店内转训的缺失，同时借助该企业的大数据优势，以客户需求为导向，让“我们认为销售需要的技能‘真正转化成为’客户需要销售具备的技能”。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术应用—学习与发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>能源动力</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>当前国内很多企业在员工教育培训方面尚在初级阶段。根据国资委对200家国有企业的调查，仅42%的企业拥有自己的培训部门，并且在培训的过程中经常面临人员分散，培训牵扯过多精力，效果难以量化等问题。该企业作为浙江省内较大城市燃气企业之一，企业的迅速发展，给人才培养提出了更高的要求。与企业扩大到一定规模面临的问题类似，该企业在企业培训方面也面临“增长的烦恼”，用该企业人力资源部主任王震的话总结，就是“点多面广难组织，虚化弱化难控制，量化评价难操作”。如何充分开发、调动人力资源潜能，通过培训工作切实提升职工能力，以适应不断变化的社会、经济与技术环境，成为人力资源部门亟需解决的重要课题。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该企业在2016年与平安知鸟合作搭建智能企业培训平台，启动职工专业素质提升工作，构建“学习地图为纲，思维导图为目，线上线下结合，精准分层培训”的新型培训体系，取得了显著成效。</p> <p>对于新型智能培训体系，公司以思维导图为抓手，将管理制度、事权清单、岗位应知应会及风险点内容，以思维导图的方式嵌入到岗位学习地图中，灵活运用思维导图能抓重点、简单易懂的特点，通过平安知鸟进行点对点推送学习，实现不同岗位持续不断的个性化培训，充分利用职工碎片化时间进行培训，次月进行同步测试，即时生成试题及分数，实现培训全过程管理，有效保障了培训质量。截至目前，平安知鸟已累计为企业本部8个职能部门的146项制度完成培训与考核。</p>



	<p>该企业开展管理制度 Talk Show 直播授课，以“直播带货”的方式为各部门青年员工提供了自我展示的平台。员工以制度操作实务为内容，通过纯直播的形式，开展制度宣讲。“直播带货”这一创新方式，为企业制度梳理与事权改革成果增添趣味性，并在活泼的氛围与频繁互动的过程中实现了信息点的高效输出，提升了员工主动分享的积极性。至此，该企业公司通过多维度分层授课学习，实现了精准培训。</p> <p>在功能使用层面，通过巧用 AI 做课功能，将该企业的专属课件及视频制作难度降低，极大扩充了企业的学习资源库，目前已制作专属课件 1119 个，实现不同岗位持续不断的个性化培训；与此同时，借助平安知鸟完成在线考试 114 场，覆盖 4200 多人次，对培训效果的量化起到了明显促进作用。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该企业公司在确定了培训方向和方针后，积极采取了系列创新措施，搭建起了智能高效的在线企培平台，仅通过直播授课的方式就为公司节约培训费用70多万、600多个工作日。”</p> <p>如今，该企业公司敏锐感受到行业发展趋势，快人一步，通过不断改革创新，在企业培训和人才培养方面持续创新发展，也收获了智能化企业培训平台的便捷和降本增效的成果。未来，该企业将致力于将其培训体系打造为国内行业的领先者。</p>

档案内容更新2023年7月