



## 北京牛客科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 北京牛客科技有限公司  
 企业常用简称（英文）： Nowcode  
 企业常用简称（中文）： 牛客  
 所属国家： 中国  
 中国总部地址： 中国朝阳区  
 网址： www.hrCoder.com  
 所属行业类别： 其他  
 在中国成立日期： 2014年  
 在全球雇员人数： 300

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—招聘与任用
客户公司性质	合资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	作为一家成立11年的全球化智能硬件品牌公司，该企业97%以上产品都销往海外，覆盖超过146个国家和地区，全球用户数超过1亿。热门行业的校招需求岗位较去年新增20%，如新能源行业、储能电源产品等都会针对性进行扩招，因此顶尖人才竞争非常大。基于市场变化和企业发展的人才投入趋势，该企业希望能够吸纳更多新鲜血液，开放了很多关键技术和研发类岗位。
具体服务内容	为在这场人才的竞争中取得胜利，获取到最优质人才，提升校园招聘效率，该企业于今年与牛客合作，参加了8月18日至9月20日的牛客硬件专场，历经34天取得了远超期待的招聘结果。
服务成果	本次活动，该企业共揽获5407份简历，高于企业获取的平均简历数量；其中硕士学历生源占比超过50%，985/211及双一流高校学生占比超35%。据该企业全球招聘负责人Bob表示：“硬件专场的招聘结果是超出期待的，牛客



真正有效地沉淀了大批优质应届生。生源质量和综合素质能力都相对较高，在获得的5000多份简历中超6成以上的简历满足了该企业的招聘需求。”

**客户案例二：**

所提供的服务类别	人工智能技术应用—招聘与任用
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>一 提升雇主品牌 该银行在业内的技术水平处于领先水平，有着稳定的工作环境和氛围，发展空间良好；但由于对外展示形象比较稳健、薪资灵活度不足，在学生群体里的知名度有待加强。</p> <p>二 金融科技人才简历需求量增加 18年才开始大量做金融科技人才的校招，随着人数的逐年增长，以往传统的校招做法已无法满足当下的人才招聘需求，希望借鉴互联网的校招做法。</p> <p>三打破“抢人难”的困局 由于薪资待遇、品牌影响力方面在市场上不占优势，人才自吸力弱，难以吸引到目标人才；并期待彻底打破在学生群体中的传统形象，吸引一波技术类“管培生”人才；</p> <p>四 共创人才地图 希望与供应商携手共创出基于企业未来业务发展需求的人才规划蓝图。</p>
具体服务内容	<p>一 初次合作了在线笔试、出题，通过在线笔试系统和出题服务解决了笔试和测评问题；</p> <p>二 随后加深合作，广告雇主：延续在线笔试服务，还增加了雇主广告的投放；通过牛客社区进行人才洞察，发布技术类讨论帖子；采用牛客优聘和专场服务，精准触达，集中收取简历；</p> <p>三 最终达成深度合作，牛客全方位产品：除了延续此前的广告和笔试服务，还增加了在牛客社区发布帖子，提升话题讨论度，扩大雇主品牌影响力；通过技术竞赛，打造技术雇主形象；通过牛客在线群面，解决了面试效率和面试科学性的问题；</p>
服务成果	<p>牛客用顾问式服务的方式，通过牛客社区的天然优势为该银行提供学生端信息洞察，助力该行在金融科技人才招聘中打开思路，进行校招前瞻性做法升级指导，促进其校招迭代。</p> <p>一打破刻板印象 通过在牛客社区的发帖、技术竞赛的宣传等动作，打破了技术学生群体对该银行传统的印象，赢得了技术学生的青睐。</p> <p>二 校招理念升级 看齐大厂的校招做法，大胆尝试多样化的校招方法吸引目标人才，同时也找到了自己的招聘节奏，完成了校招理念与方法的革新。</p> <p>三 完成校招迭代 通过与牛客的全方位深度合作，该银行优化了招聘流程体验和招聘模式创新，完成了从传统校招模式到数字化招聘的迭代。</p>

档案内容更新2023年7月