





	<p>1) 为了实现分品牌分权限的培训，迅销中国在一个企业微信上建立多个品牌乐享，品牌各自负责自己的培训管理，同时集团能够实时掌握各业务的学习状况；</p> <p>2) “AI 陪练”成为了占集团营收 85%的品牌优衣库最常使用的功能——通过 AI 对话的练习，帮助店员更好地掌握知识点和表达技巧，提升服务质量。</p>
服务成果	<p><b>重点场景</b> 门店培训</p> <p><b>深度使用功能</b> 项目管理 课堂 AI 陪练 作业</p>

**客户案例二：**

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	顺应时代发展以及企业培训需求，自2020年起，马可波罗控股公司采用腾讯乐享作为企业线上培训工具，根据企业内部关键岗位与外部经销服务商的培训需求，从0开始搭建企业线上知识平台。
具体服务内容	对内解决不同岗位、年限关键岗位员工提升，采取线上+线下项目结合模式，提升内部员工学习力，助力企业人才成长；对外部经销服务商，作为建陶行业，始终存着门店多、终端从业人员岗位多且分散广的特点，单纯依靠线下专场与门店培训很难解决覆盖面窄、产品知识学习慢的特点，线上学习平台的运营与搭建，通过线上知识库文档共享、线上直播课程能快速将知识传达到一线终端门店，并搭建线上交流互动分享知识平台，快速收集终端人员问题，解决问题，打造学习型社区，极大程度解决了这些问题。
服务成果	线上腾讯乐享培训平台打破了传统培训的局限性，通过平台运营，采用直播-课堂-论坛-文档-乐问-活动-轻享-投票-项目管理-讲师管理等一系列功能的运营管理，实现线上培训学习中多个环节的互动与串联，加强线上培训项目的体验感，打造培训闭环，实现线上数字化实践模式打造。从课程直播学习、课堂岗位标签打造千人千面效果、考试检测学习成果、投票收集课程评估意见、乐问轻享等分享交流平台打造、论坛输送优质文档内容、知识库上线优质知识文档与小视频等形式，多样化培养学员使用习惯，不断输送优质知识内容，搭建线上知识管理与学习交流分享平台。2022年使用智能化项目功能管理（外部）经销服务商专场培训&内部关键岗位提升计划，使用腾讯乐享项目管理功能进行定制化培训提升，统一实现全流程线上管理，对外根据区域经销服务商或单个城市培训提升需求，集中采取线上项目定制化学习管理提升，根据不同需求定制不同学习内容，从课程学习、链接跳转学习、考试检测等多种模式结合，实现定制化课程项目学习管理，线上管控学员每日学习情况，实时督促检查学习进度，同时通过考试、作业功能检测学习情况，投票功能进行项目评估，实现项目全方位管控与学习可视化，全年经销商专场培训人次达9000+，极大提升



	<p>了经销商团队实力；对内：组织营销中心关键岗位提升计划，针对不同岗位、不同入职年限员工，制定全年规范性的项目学习计划，实现线上+线下管理结合模式，使用腾讯乐享的项目管理功能，创新利用岗位标签功能，分岗位与入职年限组织进行不同课程学习计划，在项目管理中从内外部在线课程学习、线下面授、作业提交考核、课程评估、意见收集反馈等方面定制跟踪学习，及时提醒岗位员工学习，追踪每位员工学习情况，并根据问题调整项目内容，从而实现模块化项目管理提升，优化关键岗位员工综合能力提升。</p>
--	--

档案内容更新2023年7月