

上海予罕信息科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海予罕信息科技有限公司

企业常用简称（英文）：Oops

企业常用简称（中文）：上海予罕

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区中山南一路788号C座715

网址：www.oops365.com

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、企业语言培训、专业能力发展、拓展训练和团队建

在中国成立日期：2015年3月1日

在中国雇员人数：20

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	经销商会议和培训，需要精致晚宴预定、团建活动、机票购买、物料采购等全案活动负责。 领导力培训会，需要精致晚宴预定、外出就餐特色餐厅定位，酒店预订、机票购买、物料采购、团建活动全盘策划、私董会等全案活动的负责。
具体服务内容	帮助客户挑选活动地点后联系当地酒店，负责客户的房间、会议室、用餐等事项 挑选当地特色餐厅给客户挑选，联系餐厅预约用餐时间



	客户培训，我们根据客户需求定制培训课程，联系培训老师，全程项目跟进确保会议正常进行。
服务成果	全面满足客户需求，使此次活动能够顺利进行。 专业摄影师将各个美好画面记录并上传云端，公司所有人可点击查看。 视频花絮快速出片并各大APP宣传。 开展各类契合需求的活动，受到公司高层的认可。

客户案例二：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	2021年客户想要举办一场家庭日，地点在公司，十家属一共250人，家庭日办过很多场，这次的背景是客户助力新冠疫苗，公司希望和所有的员工及其家属共同为此庆祝，希望我们能在活动的安排上更多的考虑这一点。
具体服务内容	我们为客户定的活动主题叫“客户科技馆”，带着客户的员工和其家属从“听看品触”多方位走进客户，先听客户员工在历程墙前讲述大事记，看定制视频看客户的发展，参观客户的工厂，同时还在环节里增加了科学实验、vr体验等，让大家全方位的去了解客户。参观完还为大家安排了娱乐街和美食街让大家欢乐玩耍。
服务成果	这场活动一方面是作为员工福利回馈感谢大家，另一方面也是通过这个机会做一个员工开放日，让员工带着家属走进客户，了解客户，为客户欢呼。这不仅仅是一场普通的游乐家庭日，我们通过多维度的参观和游览让大家有趣的领略客户的发展和产品内容，此外也安排了好玩的娱乐街和好吃的美食街，带所有人度过了乐趣又有意义的难忘一天，并从心底里觉得身为客户人身为客户家属由衷自豪。

客户案例三：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	在员工到新办公室办公的第一天举行轻团建活动。装扮办公室，并结合程序员的特点设计小游戏，让大家在游戏中快速熟悉新办公室布局、环境。不强制组队、不强制游玩，纯看个人兴趣自由参加。希望有小的仪式感，让大家快乐的开启新办公室生活。密室。
具体服务内容	结合客户三个大办公室分布，利用天然分隔的特点，定制设计密室谜题。根据程序员工作特点，将摩斯密码、电脑0、1代码、谐



	音图片融入谜题中。现场布置的气球，配色采用与客户品牌色相同颜色。路线指示牌、活动道具全部带有客户公司logo，凸显出定制和专属特点。员工可通过玩密室逃脱游戏获得自己办公柜的密码，从而拿到伴手礼。也可选择不参加游戏，直接获得密码拿到礼物。
服务成果	约三分之二的员工自主参与了密室逃脱游戏，其中大约三分之一成功通过解谜打开了自己的办公柜。在往返不同办公室中，大家快速熟悉了新办公室布局。所有人最终都打开了自己的办公柜，获得伴手礼的同时，在其中的签到板上签名并贴在墙上，作为活动的谢幕和新办公室生活的报到仪式。

客户案例四：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	活动要足够轻松自在，不要过于正式，不要传统的酒店圆桌晚宴，希望大家既能分开娱乐，又能在需要的时候汇聚在一起进行年终分享、表演。举行日期和圣诞节日靠近，希望融合在一起，能有礼物交换环节。有一个年会的主题包装，并给女生提供拍照的环节。包含抽奖环节。
具体服务内容	主题包装结合了了不起的盖茨比和拉斯维加斯风格。采用多种道具装饰出盖茨比风格的拍照角，背景板和主题统一，并采用分散立体搭建，突出视觉效果。地点选择在一家酒吧，而非酒店。现场引入卡牌游戏兑换筹码，并利用筹码进行礼物拍卖活动，代替普通的礼物交换。采用传统的抽奖券方式，入门领券签字，上台在奖箱中抽奖，和礼物交换环节交叉进行。让整个活动的惊喜不停。
服务成果	卡牌游戏大受欢迎。因为卡牌游戏的筹码决定了后续能否成功拍下想要的礼物，所以为了在礼物拍卖环节获得优势，不少人之间相互帮助，通过交换筹码、负责玩游戏进行结盟，从而去游戏获取更多筹码。从一开始就将活动现场的气氛炒热。在拍照角准备的拍立得现场出片深受女生欢迎。礼物拍卖环节，筹码数量的差异开始体现，各种花高价或低价拍下的神秘礼物现场开启，引爆全场。

客户案例五：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	2020年疫情来袭，六一之际，客户想做一场儿童节主题活动，意在员工关怀、团结人心，传播正能量。 沟通后计划通过收集孩子们的画作搞一场以为主题的儿童画大



	<p>赛。</p> <p>可疫情当下，无法聚集，期间讨论了很多落地形式，既要协调到大家的出席时间又要考虑大朋友小朋友的聚集安全问题。</p> <p>希望我们能考虑周全的策划一场符合他们要求的六一活动。</p>
具体服务内容	<p>鉴于客户的需求，我们决定采用线上小程序这个载体，既保证了大家的安全也能让所有的小朋友们异地联动，办一场线上的童心童绘 绘画大赛“。</p> <p>鉴于这样方便又新颖的方式，大家都踊跃报名，平台上一共收集了300多幅孩子们的作品。我们根据孩子们的年龄设置了3个维度的赛区：3-6岁、7-10岁、11-15岁。最后分别评选出15位优胜者。</p>
服务成果	<p>利用线上平台有效解决了客户疫情聚集的担忧，并且比起传统的线下模式，线上联动更便捷门槛更低，吸引了300多名员工孩子的积极参与，将娱乐与培训结合为一体，效果好，效率高，真正实现了全国各地人的异地联动。</p>

客户案例六：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>核心：举行市场峰会。</p> <p>形式：线下为主，线上为辅。根据疫情情况灵活改变。</p> <p>要求：城市选择、酒店选择、宴会厅选择、设计具有连贯性，和往年不同，但风格一脉相承。实时根据信息更新设计延展、增减嘉宾、客户公司信息。</p>
具体服务内容	<p>前期：活动流程策划、环节设置、场地勘查选择、主题画面设计、线下延展物料设计、嘉宾推广海报制作</p> <p>中期：线上预热开启、活动场地预定、活动现场物料布置、背景、LED屏幕搭建、直播间搭建、直播间彩排</p> <p>后期：回顾视频剪辑、精彩花絮推送</p>
服务成果	<p>连续多届：4年持续举行高峰论坛</p> <p>全面覆盖：行业覆盖数达到20+，区域覆盖亚太</p> <p>精英聚集：线下峰会参与人员包含300+行业精英</p> <p>万众瞩目：线上线下累计参会30万人次</p> <p>专家分享：20+行业的权威嘉宾现场/在线分享，内容含金量十足</p>

档案内容更新于2023年8月