

上海山寺学网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海山寺学网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：34Learning

企业常用简称（中文）：上海山寺学

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区新闻路356号404室

网址：http://www.34learning.com/

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展、游戏化学习解决方案

在中国成立日期：2015年

在中国雇员人数：42

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> 作为世界著名跨国制药企业，客户每年有2000+新员工入职，重复培训成本较高。企业希望在2022年通过数字化学习的形式，降低人力和时间成本，提升培养效率，助力业务和组织发展效率的提升。 同时，我们发现，人才发展部门正逐渐演变成为Employee Experience Design部门，公司的人才发展部门本身就是一个产品，新员工在公司的职业生涯，同时是这位员工所体验的用户旅程，由此我们与合作伙伴开始在各个场景探索

	<p>如何使新员工体验升级：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 主题： • 新员工的入职培训 & 如何度过第一个180天
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> • 通过设计思维工作坊，洞察新员工用户画像，了解Z世代的人口属性、行为、学习偏好，分析用户记忆点，设置180天的学习旅程。 • 并根据设计思维工作坊产出，设计学习平台功能及跳转逻辑原型，并进行开发设计。 • 整合业务培训相关内容，转化为线上微课，定制化素材库，提升内容线上化的效率效能
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> • 提升新员工培养的效率，助力提升业务和组织发展效率； • 减少因重复培训导致的重复劳动和时间消耗； • 让新人感受到企业的重视度和关爱，强化归属感，降低流失率。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>作为世界知名跨国医疗器械企业，客户面对瞬息万变的市场环境，日益增长的客户需求，不断迭代的产品投放，员工的知识结构和能力建设更要具有敏捷性和灵活性，员工必须不断学习新知识、新技能，才能维持市场竞争力。这一背景下，传统的培训模式从需求调研、课程设计研发、面对面交付到后续跟进的效能要求越来越高。为此，强生医疗设立了有针对性的培训目标：通过数字化转型助力业务与人才快速发展，提升培训效能，降低信息流转成本，提升管控、运营效率，缩短员工学习曲线，打造更具敏捷性、灵活性、可量化的数字化人才和组织。最终打破数据孤岛，实现数字化智能决策。</p> <p>强生的数字化培训战略并非是将所有培训内容和形式简单地转化为“线上”，而是借助数字化的工具不断拓展培训内容的广度和深度，并以更易被接受、高效的方式方法传递给学员，最终实现“引领人才数字化未来，赋能业务蓬勃发展”的目标。为此，强生以技术升级和内容深化为“两个重要抓手”，技术升级意即全面推进人才发展的数据化和科学化，内容深化则是围绕业务情景进行培训设计和运营</p>
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> • 为了实现技术和内容的协调并轨，强生构建并推出了易触达、利分享、跨设备的一站式学习系统——“知行云中台”，它也为强生数字化转型提供了重要支撑。该学习系统由后台提供讲师培训、工具开发、案例设计等支持，高效对接前台各个培训板块，符合现代企业培训管理以及新生代人才发展的趋势与需求：

	<ul style="list-style-type: none"> • ○ “数据王道”——数字化运营，即运用技术手段解决数据分散的问题，实现课程资料、学习数据的可汇总、可迭代与可追溯； • ○ “知行合一”——情景化学习，即通过情景知识库、AI陪练/问答、直播、社区互动等形式提供场景演练与互动交流，拓展了培训的社交属性； • ○ “精准定位”——大数据系统，即借鉴市场营销中目标客户细分的思路，分析数字化运营得来的可持续数据流，开发包含学员画像、兴趣标签、智能分析、定制推送等功能模块，系统性助力提升员工所需知识和技能的习得效率。
<p>服务成果</p>	<p>实现最基本的培训诉求，标准化学习，个性化学习以及UGC，满足每个学员的学习诉求。</p> <p>减少因重复培训导致的重复劳动和时间消耗；</p> <p>融合线上，线下的全方位学习场景，不局限于线上的学习内容管理，更能结合线下实践进行高效连结。</p> <p>打破以往学员被动接受信息的模式，引入交互体验，提升参与感通过运营支持，提升平台的日活率，并且通过数据治理，最终辅佐运营决策及培训计划</p>

档案内容更新于2023年8月