



人合正道管理咨询（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：人合正道管理咨询（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：RIGHT WAY

企业常用简称（中文）：人合正道

所属国家：中国

中国总部地址：北京·亦庄 荣华南路15号 中航技广场C座701

网址：www.renhezhenгдаo.com

所属行业类别：销售培训、个人能力发展、教练技术培训、专业能力发展、拓展训练和团队建、游戏化学习解决方案

在中国成立日期：2013年9月3日

在中国雇员人数：78

业务详情

1、主要客户所在行业：机械制造、能源动力、专业性服务（如法律，公关，教育等）房地产业

2、曾服务过的客户案例

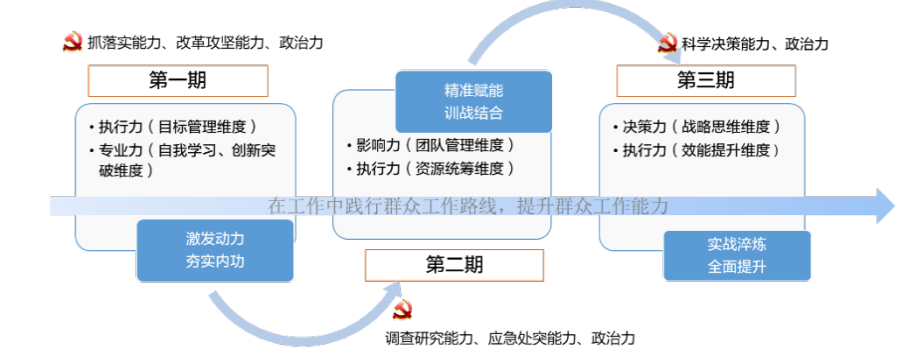
客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	钢铁
客户当时的需求	项目背景： 当前面临国家调控、经济增速放缓、行业产能过剩、成本上升等因素，行业利润模式遭遇重大挑战，十四五时期将是钢铁行业最为艰难的时期，客户要构建“资本+经营”双轮驱动体系，深挖板块协同价值创造，

必须要进一步夯实组织管理内功，在人才队伍建设方面，尤其是针对关键层级的中层领导人员群体，虽然在管理和领导方面工作经验丰富，但绝大部分中层领导人员是晋升到中层后才开始在实践中学习如何当好一名中层，在专项领导理论和系统实践培训等方面存在差距，缺乏自我修炼与自我提升，应对企业未来发展挑战潜力略显不足，因此必须要着力构建科学完善的中层领导力开发、评价以及培养体系，强化中层领导人员职业生涯规划 and 人才梯队建设管理机制。

方案设计思路：
按照习近平总书记 2020 年秋季学期在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班提出勉励年轻干部要提高七种能力要求，系统分析研究客户中层领导人员群体及岗位职责定位，从行为完整性角度考虑管理自我、管理团队、管理业务和管理协作等要素，并聚焦国内企业最关注的的关键人才及中层领导人员五大能力 15 条指标，结合客户当前业务挑战对中层领导人员能力素质要求，根据具体管理岗位不同，聚焦其中几项关键能力逐步进行培养和发展。
整体培训项目以理论输入、案例教学、模拟沙盘、工作坊、参访交流等形式，构建学员沉浸式培训体验，强化学员参与感、获得感和应用转化，打造“知识输入-刻意训练-成果输出”的闭环学习过程，确保整体培训效果。

具体服务内容

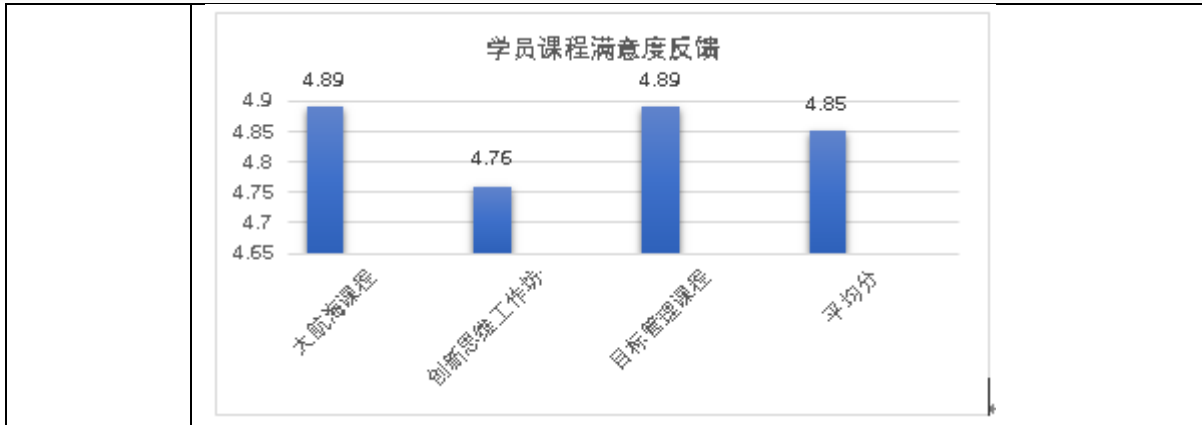


具体内容：
第一期实施内容：

深蓝特训营中层副职1班 6.5-6.11								
班次	时间	D1 6月5日	D2 6月6日	D3 6月7日	D4 6月8日	D5 6月9日	D6 6月10日	D7 6月11日
1班	上午3H	团队建设	《大航海》沙盘模拟课程 岳磊	《创新思维设计工作坊》 冯应琪	《创新思维设计工作坊》 冯应琪	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	完善汇报材料
		拓展活动：驿站传书 拓展活动：无鱼骰子	《大航海》沙盘模拟课程 岳磊	《创新思维设计工作坊》 冯应琪	《创新思维设计工作坊》 冯应琪	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	
	下午3.5H	《大航海》沙盘模拟课程 岳磊	《大航海》沙盘模拟课程 岳磊	《创新思维设计工作坊》 冯应琪	《创新思维设计工作坊》 冯应琪	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	学习汇报
		《大航海》沙盘模拟课程 岳磊	领导力主题读书会 李博	《创新思维》主题活动 冯应琪	《四村共庆》主题活动 徐峰	《看电影学管理》主题活动 李博	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	

深蓝特训营中层副职2班 10.8-10.14								
班次	时间	D1 10月8日	D2 10月9日	D3 10月10日	D4 10月11日	D5 10月12日	D6 10月13日	D7 10月14日
2班	上午3H	团队建设	《大航海》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《创新设计思维》 冯应琪	《创新设计思维》 冯应琪	撰写汇报材料
		拓展活动：双箭码 拓展活动：无鱼骰子	《大航海》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《创新设计思维》 冯应琪	《创新设计思维》 冯应琪	
	下午3.5H	《大航海》沙盘模拟课程 马楠	《大航海》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	《创新设计思维》 冯应琪	《创新设计思维》 冯应琪	总结汇报
		《大航海》沙盘模拟课程 马楠	实战工作坊 马楠	目标分解 实战工作坊 马楠	《深蓝最强音》主题活动	《看电影学管理》主题活动 高磊	《目标管理》沙盘模拟课程 马楠	领导力主题读书会 高磊

项目成果：



客户反馈：
关于课程内容：课程形式新颖，学员体验好，对内容吸收度高，学习产出质量较高。
关于学习活动设计：读书会打造读书氛围和交流平台，组内学员能够充分交流分享，看电影题材与学员建立情感共鸣。
关于项目运营：前期准备较为充分，整体流程顺畅；运用线上管理工具一小打卡；运用积分管理机制，调动学员参与的积极性。

学员学习成果展示：

服务成果

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有



客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）												
客户当时的需求	<p>项目背景：</p> <p>2019 年底在深化国家机构改革的背景下，跟随客户由市场监管总局管理转隶国务院国资委监管。国资委对下属央企有一整套的管理机制，中心面临更大的挑战，伴随业务快速发展，随之而来的是优秀管理人员的短缺，这就要求中心有持续培养人才、输出人才的能力，尤其是管理梯队。</p> <p>通过对中心管理人才的全面盘点，中层管理人员是核心，而中层后备的充足储备是迎接未来挑战的关键，基于分析，管理人才梯队建设应聚焦在关键人才培养上，暨为中层管理岗储备人才、发展现一线管理岗位优秀人才，通过培养项目打造中层管理储备人才池，做到有岗位空缺就有人才可用，且上岗就能胜任。同时借助培训项目搭建起一个平台，让优秀人才学习提升和才能展示，通过项目化的培养加速青年人才的成长和成才，也在实践的基础上进一步建立组织人才培养的机制和渠道。</p> <p>参训学员：30名中层管理岗储备人才</p>												
具体服务内容	<p>该项目将高潜人才的成长阶梯定义为三个阶段：第一阶段：筛选优秀的战略执行者，为进入该项目的资质；第二阶段：培养业务引领者，为 2021 年培养目标；第三阶段：2022-2023 年，探索行业促进者的培养模式和路径。</p> <p>2021 年远航计划—青年英才训练营设计思路： 2022-2023 年—行业促进者工程设计思路：</p> <table border="1" data-bbox="587 1189 1294 1442"> <thead> <tr> <th>赋能</th> <th>实践</th> <th>复盘</th> <th>固化</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>有针对性的课程学习，提升青年干部的管理能力，同时课上的工具与方法可以帮助青年干部运用到实践中去</td> <td>实践：安排行动学习课题实践，结合工作实践，把能力提升和解决业务问题相结合，在解决实际业务问题的过程当中，锻炼学员的能力</td> <td>把实践中遇到的问题拿出来，在内外专家的帮助下，不断进行复盘、反思、迭代、优化，并形成方法论，再次指导实践；</td> <td>在实践中知识行为、心智模式的共同提升，制定新一轮可执行的行动计划，再次实践、巩固；</td> </tr> </tbody> </table> <p>策略1：IDP模式 以主动担当为先、组织赋能为助</p> <div data-bbox="802 1496 991 1664" data-label="Image"> </div> <p>策略2：实战学习 以先行先试为主，教练辅导为辅</p> <p>策略3：标杆牵引 梳理领军人才成长路径；构建领军人才培养体系</p> <p>四、具体内容： 2021 年青年英才训练营：</p>	赋能	实践	复盘	固化					有针对性的课程学习，提升青年干部的管理能力，同时课上的工具与方法可以帮助青年干部运用到实践中去	实践：安排行动学习课题实践，结合工作实践，把能力提升和解决业务问题相结合，在解决实际业务问题的过程当中，锻炼学员的能力	把实践中遇到的问题拿出来，在内外专家的帮助下，不断进行复盘、反思、迭代、优化，并形成方法论，再次指导实践；	在实践中知识行为、心智模式的共同提升，制定新一轮可执行的行动计划，再次实践、巩固；
赋能	实践	复盘	固化										
有针对性的课程学习，提升青年干部的管理能力，同时课上的工具与方法可以帮助青年干部运用到实践中去	实践：安排行动学习课题实践，结合工作实践，把能力提升和解决业务问题相结合，在解决实际业务问题的过程当中，锻炼学员的能力	把实践中遇到的问题拿出来，在内外专家的帮助下，不断进行复盘、反思、迭代、优化，并形成方法论，再次指导实践；	在实践中知识行为、心智模式的共同提升，制定新一轮可执行的行动计划，再次实践、巩固；										



	7-8月	8月23-27日	8月-9月	9月22-25日	9月-10月	10月20-22日	10月-11月	12月9-10日
	第一次集中		后续行动	第二次集中	后续行动	第三次集中	后续行动	第五次集中
赋能	战略决策 目标管理		团队动机管理 非职权影响力		问题分析与解决 认证行业			
实践	课题分析和行 动计划制定		课后实践	复盘优化	课后实践	复盘优化	课后实践	复盘总结
运营	前期调研 确认课题 小组及成 员 确定导师/ 教练确定 启动会日 程	1.讲解培训管 理规则 2.项目过程记录 3.启动会 4.主题学习 5.破冰并建设 学习小组,课前 研报告分享并聚 焦学习主题,问 题分析与研判, 研讨并制定行动 方案,邀请管理 教练参会指导。	过程中微信群提 醒学员进行实践; 与组长/每位学 员联系,询问学 员实践过程中是 否遇到困难,提 供支持。 第二次集中前告 诉每个课题组要 提交下一阶段复 盘汇报。	课前与主讲老 师沟通项目要 求; 总结共性难题: 研讨技术性障 碍解决办法, 研讨制定性障 碍解决办法。 研讨解决办法 心管模式的反 思与调整;	微信群提醒实 践,提供支持; 小组成员落实 行动计划,总 结经验,鼓励 学员突破。 第三次集中前 告诉每个课题 组要提交下一 阶段复盘汇报, 小组汇报课题 成果及学习成 果。	提醒学员关 注成果产出, 此为实践的 尾声。	最佳实践分 享(总结学 习的收获和 经验,优化 行动计划) 主题学习 汇报验收课 题成果	结 营 汇 报 小 组 评 优
成果	课题汇总		行动计划、复盘总结、行为观察					商业计划书 个人成长档案

2022 年 行业促进者工程:

S1: 定义 Define	S2: 描述 Describe	S3: 诊断 Diagnose	S4: 发展计划 Development Plan	S5: 行动与反馈 Do & Feedback	S6: 展示 Display
通过≥5位行业促 进者的访谈,明确 行业促进者的定义 和标准,探讨可能 的成长路径和需要 的资源支持	从多个维度对行业 促进者进行描述, 例如:工作经验、 行业知识、关键能 力和个性特征 (EKAP法),通 过共创工作坊对各 维度进行分解和描 述	选择合适的方式, 开发相应的工具, 对学员进行多角度 评价(自我、直接 主管和内部教练)	学员制定个人发展 计划;内外部教练 1对1反馈并确认 中心汇总并提供相 关支持;项目运营 团队设计学习管理 办法	学员落实计划、总 结经验和成果;寻 求内外部教练反馈 外部专家提供工具 支持;项目运营团 队跟踪、展示学习 进度	学员最佳实践分享 和成果展示;高管 交流对话 中心对年度学习积 分和成果进行展示; 项目运营团队提供 支持

服务成果

项目成果

- 每个小组完成 1 套或 2 套商业计划书。
- 建立行动学习档案,包含学员自评、导师评语、行为观察评价。

客户评价:

客户党委书记、董事长许增德:
许增德以“三个好”充分肯定了“远航计划”成效。一是定位好,紧扣人才和创新;二是方式好,将国家的前瞻性发展战略与自身优势充分结合,“导师制”充分发挥了“传帮带”作用;三是选题好,五个项目均是前沿、能落地的好项目。他强调,认证中心要将“远航计划”坚持做下去并予以推广,并继续完善实践项目方案,持续推动项目的落地实施。

学员反馈:

系统性学习并深入实践了商业计划的步骤、方法、重点,对于研发新业务时的思考方式和行动路径很有指导意义,例如通过痛点分析找到业务机会再设计产品/服务,通过验证的痛点分析才可能导出有价值的业务,产品/服务的成功与否不仅与产品/服务本身有关,适合的营销和运营方式才能 保证设计的产品/服务达到满意的预期效果和规模。



客户案例三：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>项目背景：</p> <p>有人说 95 后，自私、浮躁、缺乏担当、任性、矫情、爱批判却不爱行动、缺乏进取却自视甚高……</p> <p>但不论我们选择如何评论这代人，我们也无法阻挡他们成为新员工</p>

	<p>主流，以及即将成为组织中的中流砥柱的历史趋势。与其批判这群人，不如认同他们的优势，引导他们成长。</p> <p>作为一家国企银行，客户在世界五百强企业排名连年上涨，企业发展和壮大必不可少的伴随新鲜血液的注入，每年都会有大量新人进入公司，随之而来的就是着手于人员特点的观察、选拔，以及入职后的人岗匹配，需要根据公司要求组织设计训练营，在业务能力等方面学习的同时，促进学员之间的融合、感受客户的温暖、有行为观察的产出。</p> <p>组织者希望通过一次入职培训引导 95 后形成更客观、科学的自我认知，承认弱势、发挥优势，拓宽职业发展空间，从而让他们能够快速而顺利地从业校人转变为职场人，为组织形成更长久、有效的发展贡献。</p> <p>需求解析：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、客户新星基本都来自于国内外重点大学，留学经验和研究生学历比比皆是； 2、训练营安排要合理，在业务能力学习的同时，辅之以拓展训练课程，内容丰富、多样化； 3、在整个过程中封闭化管理，有班主管与助教老师全程配合管理； 4、军事化内容要有，强调纪律性； 5、呈现性内容要有，最后的报告等； 6、拓展要达到彼此之间能快速融合的效果； 7、从业校人到职场人心态的转变需要在训练营完成。
<p>具体服务内容</p>	<p>基于企业期待和学员现在之间的差距，我们的解决方案，实现在职业锚上的四大转变：</p> <p>个性——共性 成长——责任 性情——职业 思想——行动</p> <p>个性导向 VS 共性导向</p> <p>引导新员工认识个体与团队的关系。认识到企业的绩效是通过团队实现的，认识个体的差异，欣赏差异，学习团队工作的方法，善于与他人合作和沟通，懂得欣赏、感恩。</p> <p>性情导向 VS 职业导向</p> <p>引导新员工从个人特质出发认识自我，管理自我和突破自我，提升职场胜任力，通过唤醒自我规范意识，提升自我的纪律性，并能够正确的认识自己，给自己正确的定位。</p> <p>成长导向 VS 责任导向</p> <p>培养员工的责任意识，引导员工正确理解工作的意义，建立积极的健康的工作态度，不断树立高目标，以积极的思维方式，满怀的热情做好每一件工作，拼搏创新，能够信守承诺，敬业和积极进取的精神。</p> <p>思想导向 VS 行动导向</p> <p>培养员工做事的方法和执行力，精益求精，追求卓越。不仅要想到，更要做到做好，是目标导向和结果导向。</p>

	<p>设计思路 本次培训为参训学员创造体验、通过体验式的培训方法使新员感到受尊重、被关注，形成员工的归属感；对个人在企业中的职业发展充满信心，并提升新人入职培训的及时性、规范性和全面性。</p> <p>院校人——职场人的转变</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解客户 • 熟悉队友 • 合格客户人的硬实力 • 合格客户人的软实力 <p>培训主题定位：客户新星，点亮未来——新起点、新征程 2022 级新员工拓展训练营</p> <p>新起点：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 从校园步入职场的角色转变 • 客户平台赋予新的职业轨迹 • 从 0 到 1 的文化、价值观导入 • 从课堂理论到金融实践的专业赋能 <p>心征程：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 新员工对客户文化、价值观的理解 • 新员工对客户文化、价值观的认同 • 新员工对客户文化、价值观的践行 • 新员工对客户文化、价值观的传承 <p>“新起点·心征程”的主题也是对客户“新思维 心服务”理念的致敬</p> <p>项目设置：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 拓展训练 ● 支行业务拓展定向 ● 红色教育主题徒步 ● 高效协作主题拓展-旱地冰壶 ● 商务礼仪 ● 职业化课程-大航海
<p>服务成果</p>	<p>训练营的课程安排设计以及拓展活动的安排，从客户角度而言，完整的契合了新人融入的主题以及从院校人到职场人的转变，在传统的入职培训基础上，加入了诸多的内容，新颖、丰富，也更便于观察学员的特点，做到人岗匹配；对于学员来说，在这个过程中，彼此之间得到了融合、感受到客户家的文化、学习到了专业的知识技能、也完成了心态上的转变。用这样一种全新的形式帮助组织和学员做好正式入职前的准备工作，高效完整且可以长远使用。</p>









客户案例四：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>客户作为中国运载火箭技术研究院军民融合产业基地，是一家集科研、开发、生产、销售一体化的集团公司。公司以航天尖端技术为依托，倾力发展军民两用高新技术产品，最终实现军用技术转化及民用技术参军的深度融合。</p> <p>三年疫情影响，大家整体积极性受到较大影响，尤其是 2022 年，北京市疫情较为严重给所有员工带来的困扰也较为严重，在这种背景情况下，决定：由各部门领导以及各子公司领导组成一期中青年干部培训班，目的：鼓舞中层士气，由中层领导带头再次提升员工士气。</p>
具体服务内容	<p>项目推荐：</p> <p>扬帆起航：团结一心，建构联合舰队，直挂云帆，扬帆起航；</p> <p>齐心，共造梦想之舟</p> <p>协力，同筑美好未来</p> <p>凝聚，一起创造奇迹</p>

	<p>造船过程中的协作、配合、攻克难关 以及成功后的挂帆仪式 更是一种令人激情满怀的激励 用“**团队号”舰队在打造过程中的艰险与机会，带来发展寓意和形成共识。</p> <p>目标明确——携手战友，共渡难关 分工合作——无畏挑战，戮力前行 产品创意——全力以赴，精益求精 扬帆起航——同写蓝图，实现愿景</p> <p>同时作为航天科研性质企业，整个活动采取创新的形式，要求做好项目管理， 充分发挥想象力和执行力，一天完成 1 艘战舰， 总体结束之后评价出表现出最优胜的战队，并给予奖励。</p>
<p>服务成果</p>	<p>整体学员参与度很高，领导包括组织者都很满意；客户反馈效果不错，希望这个船最好别拆，在指定位置一直展示了一定时间，时时启发员工；因为是大家动手、亲身参与，从无到有建造出来的成果，这艘船真的起到了凝心聚力的效果，也很鼓舞士气。此次活动非常成功。</p> <p>拼接组：齐心协力，共渡难关</p> 



彩绘组：共筑梦想、承载希望





升旗仪式：领导寄语



成果展示：逐梦前行



档案内容更新于2023年8月