





	并提升整个团队的绩效。
具体服务内容	拓展通过情景式推演的方式，团队宣言环游快乐星球并经历各种考验，团队最终环游完所有国家，获得快乐星球碎片返回中国，并完成最后的使命——共建快乐星球。情景式推演：感悟团队群策群力、高效沟通，共识方法，共享资源，共存目标的团队精神
服务成果	激发创造性思维学习建立高效能团队领导力发展时间管理技能 在这个项目当中，学员均全力参与并乐在其中。各司其职，充分担当起策划组、物料组、设计组、施工组、质量组等工序的各项任务，全方位模拟大公司跨部门合作的情景，在成品验证环节，很有可能会出现失败，但大家不能被失败打到，必须要有成功的渴望和对工作的激情，不断的修正、重来、再修正，才能取得最后的成功。 提升团队沟通协作能力，在实战中总结经验，提升团队成员的主动沟通意识和竞争谋略和技巧。

**客户案例二：**

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	“永远不要放弃。希望孩子能像斯巴达勇士那样，勇敢面对未来人生道路上的种种艰难挑战”。这是一位母亲在比赛结束后留下的感慨与祝福。 为员工创造工作之外的沟通平台 在轻松、活泼的氛围中让员工和家人了解我们的企业 在活动中宣传公司企业文化 在良好的环境中，公司员工及家属共同参与活泼有趣的活动，加深相互了解和认识，激发正能量和进取心，促进员工对公司的感情。
具体服务内容	为荣誉不懈努力，为挚爱奉献所有，为自由而无谓战斗，这是勇士希望向我们传递的精神，本次活动以斯巴达勇士为主题，设立多种挑战游戏，圆满儿时的英雄梦。在游戏中实现自我的成长，在挑战中完成蜕变，在翻越障碍的坚持和冲过终点的成就感中，体验到挑战的趣味。
服务成果	长期关注体育和公益事业的中意人寿携手斯巴达勇士赛，全程深度参与到赛事当中，助力勇士们挑战极限、突破极限。此次中意人寿和斯巴达勇士儿童赛达成战略合作，正是基于双方在“直面挑战、不断超越”的品牌精神上的高度契合。长期以来，中意人寿始终秉承保险业所蕴含的社会责任和关爱精神，坚持以关爱之



	心回馈社会。此次与斯巴达勇士儿童赛合作，也是中意人寿企业文化与社会责任感的完美诠释。
--	--

**客户三：**

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	增强彼此之间的沟通与交流让新员工迅速熟悉与适应环境；有效地宣贯百度企业文化与价值理念，增强学员的归属感与荣誉感；增强彼此之间的情感联系，让学员爱上团队，爱上企业结合企业文化“简单可依赖、信任合作、狼性”，强调：沟通与部门协作；不断创新精益求精、体现公司执行力文化；为进一步加快新员工角色转变及成长速度，掌握实操技能，增进新员工对企业文化的理解与认同，加快融入，持续不断为企业改革发展提供优质新生力量。
具体服务内容	由几个竞赛性的小项目组合而成。随着培训师团队任务的布置，众多的项目需要团队成员考量自身的特长进行合理又明确的分工，在之后的练习过程中强化细节，不断挑战目标，为团队最后的胜利冲刺由
服务成果	促进新人从个体向团队的融入，迅速增进彼此感情；帮助企业考察新人，展示新人个性特质与才华风貌；职业化意识的导入与训练；将个人努力与企业发展相统一；深化新人对企业文化的认同，建立归属感与荣誉感；以完成任务协作为切入点，通过与同事间紧密的沟通与交流越过每一次的阻碍。共同完成一致的目标。用有别于工作中的视角来观察和了解你的同事。深入了解，加深情感，更好的展开未来的合作。

档案内容更新于2023年8月