



全景求是管理顾问（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：全景求是管理顾问（北京）有限公司
 企业常用简称（英文）：FACT
 企业常用简称（中文）：全景求是
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京市朝阳区东四环中路56号楼23层2301单元2310B房间
 网址：https://www.factchina.com/

所属行业类别：背景调查、雇主品牌
 在中国成立日期：2011年1月28日
 在中国雇员人数：254

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	背景调查
客户公司性质	合资
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	该企业业务领域跨度大，不仅包含传统电商服务，同时以科技创新与发展和移动互联网及新一代信息通讯系统为基础，打造中国未来智慧城市。 在与该企业合作的过程中，重点关注背景调查的服务质量与效率。在质量方面，证明人身份的验证，自主证明人的查找，基于不同岗位及职级的访谈精度都是重点关注的内容。全景求是背景调查



	<p>团队，组建了专属服务团队，由专一团队提供专一服务，并且基于客户的要求，制定了定制培训方案及SOP执行方案。从而真正实现了为客户提供定制专属服务模式。</p> <p>与此同时，互联网企业的招聘效率高，招聘进度快，反馈沟通需求高度及时，整体背景调查的时效性要求远高于行业平均水平。基于对于时效性的关注，人力窝背调行业内首推驻场服务模式，将项目背调团队，直接入驻客户园区，从而最大限度的降低供应商与客户之间的沟通成本，并且会邀请客户管理团队进行现场沟通，针对服务过程中的问题，随时保持信息同步并及时优化服务方案。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>在背调过程中该企业除了关注背调的质量以外，同时需要把求职者的体验放在第一位，为了更好的落实对于背景调查候选人的体验，人力窝背调项目组负责人袁意将背景调查环节详细拆解为8个主要节点，97个支线流程，以及151的具体场景，全面打开背调流程，务必落实到每一个细节中。同时采用回归分析法，将每个流程，每个场景进行时间步长权重配比，找到目前环节中的痛点——证明材料（比如社保/公积金/个税）的调取。由于候选人对于查询的方法不清晰，导致背调过程中的来回沟通以及体验下降。发现问题后，项目负责人立刻组织大家，将中国大陆32个省市自治区，47个城市的社保/公积金/个税缴纳记录查询途径逐一编纂汇总，并且以城市为单位制作专属查询指引。同时将支线流程进行改革，将传统只是电话与候选人沟通模式，升级成电话+发送直属城市查询指引邮件方式，更加方便候选人可以快速查询搜索到有效信息，不仅提升了报告结果准确性和时效，同时告别传统方式中候选人自己“探索摸索”的方法，使得候选人的服务体感大幅提升。此方法也是得到了该企业背调项目组的特别表扬</p>
<p>服务成果</p>	<p>互联网是一个人才竞争十分激烈的行业，“时间就是金钱”，所以该企业在人才招聘过程中对于背调时效的要求也很高。如何可以更加快速的获得一份准确的背景调查报告？成为了所有背调供应商的难题，而对于大家来说更难的是如何在保证质量的前提下尽可能的缩短背调时间，更是难上加难。在这个问题上，人力窝背调项目组负责人袁意也是独树一帜，在实操过程中将背景调查问题“结构化”设计，将发问的问题具体化和量化，同时收集汇总了市场上各大主流互联网大厂的背调负责人的配合时间，以便调查在操作过程中可以更加合理化有规律的进行背调工作的开展。这是一项需要长期坚持的工作，要应对背调负责人的频繁轮换，掌握不同公司背调负责人的“时间地图”，同时还需要培训内部团队如何有效分解时间来应对各个时段下不同公司背调负责人。通过实践“在合适的时间，找对合适的人”这一理论，降低无效沟通，大幅度缩短了背景调查报告的出具时间，在每个月该企业全体背景调查供应商KPI考核中名列前茅。</p>



--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	背景调查
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>汽车行业人才用工出现新趋势，车企不再满足于传统机械、车辆、电气等专业的人才补给，更需要计算机、通信、机器人工程等专业的跨界人才加入。在这样的行业背景下，车企在人才招聘中正面临着诸多挑战；用工风险不断增加，招聘风险成为企业发展过程中需要深入思考并加以解决的重要问题。全景求是资深背调专家王维本先生联合长城汽车招聘负责人以及一级职能部门HRBP等相关人员，共同探讨“招聘质量精细化管理增效&赋能”。</p> <p>长城汽车与全景长期合作以来，致力于夯实人才体系建设，强化核心竞争力，全景凭借多年背调服务经验，针对长城不同业务线、不同岗位，搭建完善的招聘质量精细化管理模型和体系。</p>
具体服务内容	<p>据统计，汽车行业是近年来做员工背调最多的行业之一，人岗匹配对于企业来说至关重要，追求背调真实性、客观性、全面性是永恒的话题。基此，全景根据长城汽车的需求量身定制出专属的“风险判定标准”及“处理建议”，使背景调查环节能真正有效地发挥有价值的作用，帮助长城汽车明确操作方案和流程。</p> <p>全景通过行业数据分析发现：在汽车行业关注背调维度中，工作经历真实性以及工作表现评价热度最高，同时，学历信息、身份验证和不良记录紧随其后。汽车行业候选人简历上容易产生差异的高发区主要为：学历造假、供职时间造假、证明人造假、职位夸大、隐瞒工作经历/离职原因等，其中汽车行业学历造假率在严重差异中占比高达 42%。</p>
服务成果	<p>王维本先生深度剖析了汽车行业招聘工作中的背景调查及人才质量管控的现状，同时也给出了如何通过专业化的招聘手</p>



	<p>段和技巧，为长城汽车招聘到高质量人才并规避相应风险的建议。</p> <p>王维本先生强调“数据核实≠背景调查，优质的背景调查≠完善的风险管理”。背调中最关键的工作细节和能力表现并不是通过数据核实可以解决的，同时背景调查只是一个招聘风险管理的应用工具，并不能替代风控流程和体系，企业应该意识到真正的招聘风险管理，是要搭建出适合自身的全套管理模型。</p> <p>未来，全景将通过专业的服务持续做好精细化深耕，通过专精的服务经验为企业招聘赋能。同时根据企业的不同招聘需求提供相对应的技术解决方案，引入招聘新技术、新理念，分析招聘现状、解读行业热点，共谋招聘科技新蓝图。</p>
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	该客户正在中国进行快速扩张，并在人才战略上遇到如下几个挑战：1、导致人才的需求也在不断发生变化；2、人才画像需要重新定义；3、内部人才如何在企业快速发展的同时也具有成长型思维，跟上企业的变化。4、外部的人才如何知道并了解公司，在对外招聘需要建立明确的雇主品牌从何而吸引优秀的候选人。
具体服务内容	在项目开展过程中，通过高管的深度1对1访谈，开展全员及外部超5000人的品牌调研及分析，出具了一份详实的《雇主品牌诊断报告》，报告将盖米中国这20多年形成的品牌多维度画像、对内部员工传递的画像和对外部不同群体传递的画像结果、成因、优化点进行了深入分析，获得了客户方高度认可。
服务成果	该服务，让客户方清晰地了解了不同维度视角下各群体对公司雇主品牌的认知，对存在的最大痛点及可优化方向达成了一致，包括：品牌的视角和企业文化、雇主品牌的视角、员工视角、外部潜在求职群体视角等，为后续建设优化解决问题提供了最好的助



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	力，并且与我司开展了二期项目合作。
--	-------------------

客户案例四：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	国有
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	该客户为中国驰名乳制品品牌，企业历史积淀深、员工数量庞大，并在内部推动组织文化的贯彻落地中产生了诸如“如何让人才在企业快速发展的同时也具有成长型思维，紧跟企业的变化；如何将汇集众人智慧的企业文化在团队中收获认可并贯彻推行”的难题。
具体服务内容	为客户定制化开展了组织文化落地标杆分享工作坊，让该企业的高管、骨干员工、HR团队参与其中。主要为了解决集团组织文化在落地实操过程中的各种困惑，让其了解标杆企业的优秀做法，使得其眼界开阔，思路打开，为集团整体HR就企业文化落地建设方面赋能。
服务成果	该服务，帮助客户企业高管及HR团队向外探索了组织文化标杆企业案例、学习思考了爆火文化的底层逻辑及核心落地方式，向内思索了该企业的文化提炼以及推行落地中的不足，使得该企业从骨干成员至高管员工进一步认识了组织文化的重要性与必要性。

档案内容更新于2023年8月