



北京凡尔康管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京凡尔康管理咨询有限公司
企业常用简称（英文）：Falcon Talent
企业常用简称（中文）：凡尔康
所属国家：中国
中国总部地址：北京
网址：www.falcontalent.com
所属行业类别：高端人才寻访、雇主品牌
在中国成立日期：2009年6月15日
在中国雇员人数：140

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、零售业与电子商务、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	高端人才寻访
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	职位：（2022）视觉陈列负责人，大陆市场 之前部门的负责人在香港，负责亚太市场，第一次在大陆找这个视觉陈列负责人，不再汇报给亚太。属于新增职位；级别，可以是经理，资深经理，或者总监级别的人选。要求对标市场上非常资深的候选人，丰富的搭建和带团队经验；最理想的人选背景是10年以上一线奢侈品时尚品牌经验。



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapping 找出所有对标品牌的部门负责人,跟客户分享市场人才现状,以及各个品牌的部门架构和人员编制。 2. 筛选出资历符合的候选人,通过面谈,确定每一位候选人的意愿,然后再推荐给客户。面试进展顺利,因为Headcount审批流程较长以及薪资问题,候选人最终没有接offer,选了其他机会。 3. 进行第二轮的人才筛选,遇到的难题是,市面上的人选基本上能面的都面过了。解决方案是,扩大搜寻范围,成功找到了一个离开行业的,但想回到圈子里的资深人选。最终offer,顺利入职。
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1, 出具行业Mapping,帮助客户明确招聘需求,以及建议薪资方案。最终人选的offer是超预算的,通过市场数据说服总部成功offer(薪资:120万左右)。 2, 通过面谈每一个候选人,确保推荐质量,节省了客户的时间,提高了招聘效率。 3, 在第一位候选人拒绝offer的前提下,依旧可以提供备选方案,成功关掉职位。 <p>不仅仅是招聘服务,更是客户的商业合作伙伴,相互成就。</p>

客户案例二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>高端人才寻访</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学(如医药,医疗器械等)</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>职位: 生物负责人 化学负责人 地点: 上海 项目概况: 客户希望搭建神经领域的国际化团队,需要从海外寻访神经生物领域和化学领域的专家来担任负责人。该职位需要从海外寻访 15-20 年相关经验的候选人回到上海工作。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>此职位难度很大,需要从美国寻访,并且需要15-20年经验的人选回到上海工作,不仅要做好候选人的把控,还需要面对疫情期间的各种不确定因素。但我们的团队依然在2个月内完成了这两个职</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣,请联系: 智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话: 021-60561858-812 电子邮件: grace.zhu@hrecchina.org



	位的寻访、推荐以及面试和入职，目前两位候选人均已入职新公司并顺利展开了工作。目前我们的团队又陆续为两位候选人进一步搭建团队推荐了优秀的神经生物学家和计算化学家，已有一位计算化学总监入职。
服务成果	候选人已经顺利入职，我们也定期对客户和候选人进行跟踪和回访，目前候选人已经稳定开展工作并顺利度过试用期。通过这个职位我们也进一步赢得了客户的认可和信任，加强和拓展了更多方向的业务合作，为客户的业务筹备和组织搭建提供更优质的服务。

客户案例三：

所提供的服务类别	高端人才寻访
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 负责协助部门主管完成信贷分析相关工作，包括撰写授信报告，视需要陪同客户经理拜访客户和尽职调查，协助推进审批，跟进相关贷后管理工作，执行对公业务相关内控管理。 <p>岗位职责：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 撰写信贷报告中借款人、担保人、集团的财务分析、行业前景分析、内外部风险事件对借款人、担保人、集团产生的影响分析等，并提出主要风险点；对信贷报告的数据质量和分析质量负责； ➢ 在财务系统中准确录入客户财务数据信息，并根据客户调查资料和已录入的财务数据进行风险评级； ➢ 熟悉企业各类授信业务产品及风险管理要求，并在客户经理授信业务开展过程中给予指导； ➢ 跟进贷后的五级分类，就上述负责信贷报告中相关内容的变化做出评价，以便得出五级分类的综合结论； ➢ 协助客户经理对接CAC评审人员，及时回复评审意见中财务分析问题，与客户经理一起推进审批进程； <p>完成总行下发的财务数据及系统清理等工作；</p>
具体服务内容	<p>分析、评估客户需求</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 对客户的企业文化、团队人员脉络，管理风格有透彻的了解，与客户进行充分、有效的沟通，并与客户共同对空缺岗位进行分析，总结该岗位的职责、任职资格及相应的薪酬水准。 <p>制订并实施猎寻方案</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 根据顾问对客户所处行业的认识，结合岗位的具体要求，为每一空缺岗位制订详细的搜寻方案。依据搜寻方案，利用人





	<p>才数据库、与各行业有关机构及人士的网络关系，凭借专门的技巧，对每一位潜在的候选人进行接触。</p> <p>筛选候选人</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 对所有接触到的候选人信息进行分析、过滤，包括候选人的岗位现状、沟通能力、离职可能性与动机、薪酬水准等。筛选出基本符合要求的候选人，并安排面试。 <p>面试、评估候选人</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 依据专为此岗位编制的测评指标对候选人进行面试，主要评测候选人的性格、管理能力、专业知识与技巧、工作成就、长处与不足、离职原因等。在测评的基础上，撰写评估报告，对候选人进行综合评价。 <p>推荐候选人并安排面试</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 将评估过的候选人综合信息提供给企业，根据企业的要求安排候选人与客户视频或者现场面试，协助双方就具体聘用条件进行有效沟通。
<p>服务成果</p>	<p>在经历1人次候选人放弃offer之后，成功入职一位。</p> <p>我们先mapping了位于北京的同类型外资商业银行同级别信贷分析岗，其次访寻可以做职位转化的同级别客户经理人选，有效推荐后没有人能成功入职。</p> <p>在跟客户深入沟通后，将访寻方向调整到同样以财务分析为基础的会计师事务所及评级公司，并成功访寻到4位，1位成功入职。该职位充分体现我司对客户要求的市场有深刻认知，且能快速给客户id提供真实有效的招聘建议。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>雇主品牌</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>2023届校园招聘设计&微信运营</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主视觉海报设计：简洁、突出精英、专业、追求卓越 ● Slogan创意 ● 校招启动宣传：长图、动图、H5等形式请提供创意方案&互动宣传设计： ● 针对当下流行趋势，包括且不限于原创IP、动态长图（3个）、H5（2个）等创意进行宣传 ● 微信长图设计（10套原创长图、3套校招宣讲长图、含文案、封面头图）10套是模板，仅仅更换文字，3套宣传长图模板 ● 公众号互动运营（全年不低于36篇原创排版、长图模板文字更新、每月社招岗位更新、日常转发、留言反馈）





	<ul style="list-style-type: none"> ● 节日推文或海报设计（五一、中秋、十一、新年、教师节、感恩节等） 校招延展设计： <ul style="list-style-type: none"> ● 主视觉延展海报2-3款 ● 易拉宝/X展架设计5款（含岗位修改） ● 宣传三折页（含岗位及时间修改） ● Banner设计2款 ● 原创IP设计（可用于口罩、笔记本等周边制作） ● PPT模板（16:9）
具体服务内容	年度微信招聘号雇主品牌运营，内容包含： <ul style="list-style-type: none"> ● 日常公众号信息更新 ● 长图文&排版推文的文案撰写、设计制作 ● 大号推文转发 ● 季度微信运营数据分析报告 2023届校园招聘设计，内容包含 <ul style="list-style-type: none"> ● 主视觉1套 ● IP形象1套 ● 线上海报5张 ● 长图文7套 ● 线下物料8类 ● PPT模板1套
服务成果	招聘号雇主品牌运营部分： <ul style="list-style-type: none"> ● 2022年粉丝净增3002，对比2021的粉丝总数，增长率为22.13%，吸粉率大大提升 ● 2022春招、秋招启动篇阅读量（总阅读次数）都比2021年高，2022春招总阅读次数14942，秋招4066，2021春招12625，秋招1687，在文案、设计和策划层面的进步直接增强了公众号的认知度和关注度 2023届校园招聘设计部分： <ul style="list-style-type: none"> ● 本次校招主视觉在凸显泰康特色的同时也有一种温馨的“泰康之家”感，进一步升华雇主形象 ● 全新的IP形象不仅作为泰康新人的成长标志，更是雇主品牌的形象大使，具象化后为招聘和雇主信息传递带来更高的人气 ● 配合各类延展，经常在用户视线中露出，增强认知度，深入人心 ● 2022年的线上海报和长图文，整体风格都比较活泼，符合年轻、个性、积极的态度 ● 所有海报和长图中都会用上本次校招的主色系进行变幻，配上IP形象，调性统一的同时视觉效果也更加亮眼

客户案例五：



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>EVP搭建需求: 通过调研、访谈等形式,创造玛氏中国特有且被大家所认知的EVP系列(包含EVP slogan和Pillars)</p> <p>EVP主视觉设计需求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● EVP slogan确认后根据集团调性设计主视觉和三个Pillars(对应三个事业部) ● Pillar是基于主画面slogan衍生的三个小的slogan,画面配合事业部内容进行延展
具体服务内容	<p>EVP推导和提炼</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 焦点小组访谈,针对初期调研凸显的雇主品牌维度,了解大家的真实看法、背景故事和建议 ● 由大家通过共创讨论出的各种案例和要点,通过分析、提炼和进一步讨论得出EVP的核心思想 <p>EVP主视觉设计:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过提炼出的slogan和Pillars进行画面构思 ● 根据客户提供的相片,与对应的EVP内容进行画面创意
服务成果	<p>EVP Slogan: 玛上启航 共赴未来</p> <p>三个事业部Pillars:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 快乐人宠 世代相伴 ● 全面发展 成就自我 ● 包容多元 愉悦关爱 <p>EVP主视觉设计: 用简洁明亮的风格结合玛氏群像(相片)结合logo的形状描绘出相伴与微笑的主视觉画面</p> <p>EVP Pillars画面设计: 以拍立得创意风格记录美好瞬间来呈现画面,展现公司群像,描绘出快乐与相伴</p>

档案内容更新于2023年8月