



## 北森云计算股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北森云计算股份有限公司

企业常用简称（英文）：Beisen

企业常用简称（中文）：北森

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区上地西路颐泉汇7层

网址：www.beisen.com

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、游戏化学习解决方案

在中国成立日期：2002.12.12

在中国雇员人数：2500

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT 信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	2019年，20岁的客户开始了人力资源数字化转型。 “业务发展实在太快，2016到2018两年时间，我们的零售门店数从300家扩张到了600家，人才供应能不能有效支撑门店业务扩张成了大问题，还有企业营业额和人效提升也都面临挑战，不转型不行。”客户相关负责人如是说



<p>具体服务内容</p>	<p>当时集团调整企业人才发展相关部门，成立方道书院，书院旗下分设培训部、组织发展部和家庭医生部。总部主要负责管理人才发展与继任，提炼岗位胜任力模型，管控培训体系。其他部门重点负责零售门店培训，在全国各大区域内配置有零售专家和培训专家，小区域由HRBP兼顾。</p> <p>就是在这次组织架构的推行中，北森学习云帮助客户实现了一些新型的培训模式，达到了从员工的入职、培训、考核、晋升的闭环管理，使其既能更高效地开展培训工作，又可以让员工获得全职业生涯的培养方案，提升整体人才培养效率。</p>
<p>服务成果</p>	<p>为了更好地实现人岗匹配，提升员工专业技能和服务水平，客户借助学习云开展了一系列培训活动。</p> <p>1、学习计划个性推，“周学练考”覆盖90%</p> <p>培训部门会根据当月或当周的工作任务，使用学习云建立学习计划，推动全员在线学习，一部分学习计划会按照岗位发布，比如门店店长、家庭医生、个别基层岗位员工，另一部分通用类的学习计划会按照区域发布。</p> <p>发布的学习计划中包含练习题，即：将学习与练习结合起来，学完再做线上考试。而且为了让大家重视学习，每月月底培训团队会统一组织大家参加专项考核，并且还将月度考核成绩与薪资挂钩。这侧面体现了，客户集团对全国各门店员工专业水平的重视。学习云的功能能够匹配每周学-练-考的需求，因此这一项重要学习任务日常开展得很顺利。不只是通过岗位和区域的维度分配学习任务，学习云用户组功能也能将不同区域的员工汇聚在一起来学习同一项课程，总体来讲，4927人参与培训，覆盖率大幅提升达到90%。而且依托于北森学习云中的各项学习数据记录和报表，培训团队能够及时分析并掌控学员学习情况。</p> <p>2、导师在线帮带新员工，岗位胜任周期有效缩短</p> <p>客户一直很重视对新员工的培训，在新员工入职时，新人立即被分配导师。新人需要参加为期3天新员工培训集训班，主要以企业文化、公司规则制度和岗位专业技能为主，以线上、线下结合的培训方式开展，通过学习云中培训项目做报名、请假、签到等员工行为数据管理。在培训开展期间，导师需要在学习云中做辅导及反馈，而学习云完整的辅导流程能帮助培训团队及时了解导师是否认真带教和徒弟的学习情况。</p> <p>培训结束后，学员需要参加线上考核，整个学习的过程和考核结果会当作新员工入职考核的指标之一。最后，培训团队也会通过学习云分发调研问卷给参训员工，及时了解培训内容的契合度与员工的满意度。因为疫情的反复，学习云助力新员工培训全流程线上开展，有效地降低疫情对培训实施的影响。</p> <p>学习云的使用让新员工的成长速度加快，尤其北京总部，人力成本相对比其他城市更高，新员工培训及时开展能提高新人留用概率，缩短岗位胜任周期，从而帮助企业降低成本。</p> <p>3、全链路追踪储备店长培训，精细化培养干部</p>



	<p>为了更好地为各个门店提供管理型人才,储备店长需要参加3个月的OMO混合式项目培训。在这期间,每周会有专业的培训师给大家做培训讲解,比如在壹学院中,讲师通过北森学习云,按周发布门店实用课程,再根据大家的线上学习情况一键督促大家学习。根据数据反馈,如果任一员工没有坚持参加培训或者没有每周按时完成发布的任务,那么该员工的储备店长资格会被取消。同样,储备经理、管培生的培养,也会按照类似的方式在学习云中开展线上线下培训学习。</p> <p>在整个培训实施之后,基于北森学习云的数据记录和各区域培训师团队的监控,企业会首先从学习的参与率、任务完成率和考核优秀率来判断各员工的学习情况。当地的培训师还会在门店工作中对员工的培训效果做追踪和检核,比如员工的形象、着装,药品取用的准确度等等。</p> <p>客户集团与北森的合作,推进了企业内部整体人力资源数字化工作的开展。在北森HR SaaS一体化的支持下,客户人才管理模式逐步完善,持续提升人效。秉承“科技服务健康”的使命和“健康好邻居”的美好愿景,全集团员工正不断为顾客提供更专业化、人性化、温馨化的健康照顾服务,在大健康建设道路上勾勒出更亮丽的风景线。</p>
--	---

**客户案例二:**

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>目前公司处于快速发展的阶段,在未来三年内完成从单一品牌运营向多品牌孵化平台的身份转变,复合增长率保持在30%以上,并达到25亿规模。</p> <p>为了实现重要的战略目标,客户需要做变革升级,打造敏捷型组织,并持续为企业发展提供人才。</p>
具体服务内容	<p>业务快速发展,人才培养成为当下关键任务</p> <p>为了提升内部流程效率,客户先与北森合作人力资源管理系统,包含招聘、组织人事等模块,实现了人力资源数字化转型。</p> <p>关于组织与人才发展部门负责培训,他们通过员工敬业度调研发现,有近一半的员工希望有培训学习的机会,可以在工作与学习中,实现个人职业发展。</p> <p>所以,客户搭建了一套完整的人才培养体系,基于不同阶段的员工,推出了适合自身的学习发展机制,为了提升整体培训工作的效率,与北森学习云合作,实现组织人事与员工培训线上化管理与数据连通。</p> <p>在达成合作后,北森学习云一方面承载企业培训开展,另一方面帮助企业保存内部的自制课程和学习资料,从而搭建线上课程体系。</p>



为了避免学员们不按时完成学习任务，培训团队在新员工学习计划中配置数据报表，定期滚动触发消息提醒，督促未按时完成学习任务的学员。

并且，系统会在每月、每周定期推送报表给培训管理员，帮助培训团队及时了解各部门、各员工学习情况，减少HR线下催促学习进度的工作量，实现线上化自动提醒；培训团队还能轻松将各种数据整理汇报给高层领导。

借助北森学习云，企业培训真正实现了数据化管理，培训事务性工作减少，员工也能更便捷地听课、学习。

#### 活用岗位学习功能 Z世代新员工在游戏中完成培训

客户企业内部员工整体年轻活泼，大部分是充满个性的设计师，所以公司的企业文化极具创新性和游戏化，员工培训也受企业文化的影响，充满乐趣与吸引力。

为了更好地传播企业文化和规章制度，客户设计采取游戏化的方式，利用学习云岗位学习功能，开展新员工培训。

每一位新入职的员工参加培训相当于开启“CC新手村闯关”游戏，学员需要在试用期3个月内，完成初来乍到、星际遨游、学海无涯、水到渠成和舰长面谈这5个阶段任务，才能算成功完成入职培训。

**初来乍到：认识同行船员，让员工更快融入**

培训管理员通过OKR设定成任务卡形式，让新员工熟悉OKR的考核模式，便于后续绩效考核文化的培养。

第一阶段的任务为：“一刷”让新员工进行破冰自我介绍；“二认”熟悉企业微信沟通平台；“三拍”通过与部门成员合影，建立团队关系；“四看”学员正式开始在学习云中学习，大家会收到为期2周的《新手村线上课程》，完成课程及测试，测试分数需要达到80分以上。

**星际探索：熟悉舰船环境，让员工更快熟悉工作环境及跨部门协作**

第二阶段任务是首先，新人需要熟悉工作环境，寻找办公地点打卡，传播公司形象；然后，新人需要与高层、跨部门同事合作，敢于打破上下级关系。最后，在学习云中在线学习服装行业和品牌文化的课程。

**学海无涯：掌握航行技巧，让员工不只是工作**

新人需要三个月内阅读完推荐的书籍，阅读之后，分别记录下读书笔记。通过这种方式促进员工主动学习，实现公司语言同频，使员工能够在更多方面得到提升和发展。

**舰长面谈：了解航行意义，让员工更深入了解公司战略**

新人提前准备问题采访CEO，这一场面谈让员工正式成为“同一条船上的人”，深刻认识到企业发展方向和意义。

基于北森一体化的优势，新人入职后即可自动获取培训计划，新员工培训覆盖率达到100%。在整个闯关过程中，每完成上一阶段任务，下一阶段任务自动解锁，整体流程自动化推进，培训管理

	员无需反复操作，极大降低事务性工作量。
服务成果	通过与北森学习云的合作，客户设计将企业文化与数字化学习的结合，创建高效、有趣的学习型组织，形成了自上而下的浓厚学习氛围，做到了员工与组织共同发展。

档案内容更新于2023年8月