

广州市埃里克森企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：广州市埃里克森企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Erickson Coaching International

企业常用简称（中文）：埃里克森国际教练中心

所属国家：加拿大

中国总部地址：广州市天河区华强路3号之一2115房

网址：http://www.ericksonchina.com/

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、教练技术培训

在中国成立日期：2012年10月31日

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	教练服务
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为落实公司加强干部人才队伍建设的重点部署，推动基层管理人员领导力培训全覆盖，夯实总部基层管理基础、特开展“君帅精英”资深主管领导力提升项目。在本项目中引入埃里克森教练课程学习，支持基层主管人员领导力发展。
具体服务内容	埃里克森在客户2022年“君帅精英”班提供的教练式领导力培训项目分成3个阶段， 第一阶段是为71位君帅精英班的一线主管安排2天的《教练型领



	<p>导》课程学习，分两班完成培训。</p> <p>第二阶段是为每位学员安排一次外部教练1对1辅导。</p> <p>第三阶段是为这71位君帅精英班的一线主管安排2天的《卓越团队教练》课程学习，分两班完成培训。</p>
服务成果	<p>帮助客户2022年的君帅精英班项目里面的基层管理人员学习一对一的教练技术和一对多的团队教练技能。在为期1个多月的项目学习和实践中，这些基层主管们掌握了如何提升员工的自主性，管理好90后新生代员工，激发员工热情。带领团队朝向一个目标，增强团队凝聚力和系统学习团队管理的方法。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	教练服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>客户总部也是有教练课程学习，主要是线上学习Grow模型，总经理希望在该公司内部还可以推行教练技术，所以客户在今年9月企业赋能月安排教练主题的学习分享给公司两个层级的管理层，每个层级安排1天的教练课程学习。在课前同时需要访谈8-10位参与者，还有客户的总经理，深入了解参训管理者们对教练技术学习的期待。</p>
具体服务内容	<p>今年为客户提供的定制化培训课程服务，结合课前访谈和与客户的培训经理的前期沟通，最后确定两个层级（N-1层级和N-2层级）分别定制1天版本的《赋能教练型管理者》和《教练型领导》课程，时间分别是在9月27日和9月30日在客户的昆山工厂实施，埃里克森安排了乔丽艳和张燕两位老师授课。</p>
服务成果	<p>本次是埃里克森首次为客户提供教练培训课程服务，体验式授课方式，老师授课演示，同学练习教练对话工具方法，帮忙参训者清晰教练对话流程，教练在企业里怎么用，用在哪些场景和人员身上，聚焦埃里克森成果教练学习，掌握一对一教练技术，赋能自己和下属，激励团队成员，促成团队高绩效达成目标。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	教练服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>为了适应业务高速发展、模糊多变的外部环境，新的环境对不同岗位员工的内驱力提出新的要求。客户内部因此需要推动企业管理变革，以支持更多中坚骨干的发展，激励、激发团队的潜在能力，通过引入教练式的管理能力和专业教练支持，支持客户进行转型，更多的激发个人能力，并且更好的赋能员工个人与企业之间的相互支持、共创共进关系，逐步形成内部良性循环的个人培</p>



	养、成长、管理体系。
具体服务内容	为客户提供专业化的教练式解决方案服务。通过系统化调研，了解客户内部教练基础、终端需求；从基础能力培训开始，学习教练式管理思维，通过管理思维的逐步提升转变管理行为；通过系统化的流程和工具以后服务支持，支持客户从个人到团队面向、从高层到基层等不同岗位的骨干进行教练式管理能力落地，支持客户逐步形成教练式管理文化。
服务成果	管理者从告知式、经验式的管理风格逐步向激发式、赋能式管理转变；从高管到中层再到基层管理者，面向不同的场景都探索出了不同的应用方式，如：教练式会议、教练式共创工作坊、2分钟教练对话、带教结合……等，在不同的使用场景大放光彩，形成了客户内部特色的教练式管理文化。

档案内容更新于2023年8月