



外语教学与研究出版社有限责任公司

企业详情

企业官方注册名称：外语教学与研究出版社有限责任公司
 企业常用简称（英文）：Foreign Language Teaching and Research Press
 企业常用简称（中文）：外研社
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京市海淀区西三环北路19号外研社大厦
 网址：https://www.fltrp.com/

所属行业类别：在线和移动学习、企业语言培训
 在中国成立日期：1979年
 在中国雇员人数：3000人以上

业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、航空航天

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务
客户当时的需求	客户北京分公司需要对分公司有一定语言基础的学员进行商务英语能力强化提升，需我方支持落地国际人才语言能力培养服务项目。对30名以内学员提供为期3个月的线下系统性培训课程和相关培训服务，以提升学员在商务英语工作场景中的沟通能力、跨文化表达能力，助力企业打造高素质专业化人才队伍。
具体服务内容	我方邀请中国社会科学院应用语言学博士、副教授、北京外国语大学网络与继续教育学院专业老师进行授课。通过3大模块



	Business Presenting, Business Meeting, Business Emailing 的训练课程, A、B分班共计48课时的培训计划、全程线上线下伴学服务、专家作业审阅和专家评价指导, 及丰富的国际人才英语考试备考资源、课程学习和拓展学习资料, 为客户方提供全方位、专业系统化的“国才”解决方案。
服务成果	我方依据客户拟定的线下、3个月周期、系统化提升商务英语口头和书面能力的培训要求, 明确细化工作任务、方法和计划, 提供客户需求的培训服务, 进行分班教学, 并严格确保A、B班的培训内容、培训质量均符合客户要求, 确保师资及所有授课内容得到客户方的高度认可, 最终调研问卷显示学员整体满意度高达95%以上, 测评分数结果显示学员的商务英语能力整体有所提高。

客户案例二:

所提供的服务类别	企业语言培训
国有	国有
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	与我方共同组建专业考试委员会团队, 由外语测评专家、学科专家和石油石化行业专家共同研发国际人才行业英语考试(石油石化), 简称国才石油石化(ETIC—PPI), 并面向全国区域对普通高等学校石油石化类专业在校生及希望进入石油石化行业工作的其他在校生、以及在石油石化行业工作的在职人员进行推广, 以考查考生在石油石化领域使用英语开展对外交流、进行国际合作、展现中国智慧、讲好中国能源故事的能力, 旨在培养和选拔有家国情怀、有国际视野、有专业本领的复合型国际化石油石化专业人才。双方共同进行证书的背书工作。
具体服务内容	<p>考试研发: 考试内容设计立足国情, 紧扣国家能源行业发展脉搏, 服务“双碳”战略, 建设国家战略科技力量和能源创新高地, 讲好中国能源故事, 推动构建人类命运共同体。同时紧扣国才石油石化大纲, 并结合石油化工行业国际化岗位的能力要求进行试题研发和内容策划。</p> <p>考试推广: 面向全国区域对普通高等学校石油石化类专业在校生及希望进入石油石化行业工作的其他在校生、以及在石油石化行业工作的在职人员进行推广。</p> <p>考前培训: 7大板块64课时的培训课程注重听力、写作、翻译等核心技能培养, 并依托场景化、任务型学习, 提升学员综合业务能力。师资团队由具有多年石油石化英语教学经验的高校专家、行业内专家组成, 师资团队熟悉石油石化行业国际化外语教育体系和国际化工作场景, 具有先进的教育理念、多样的教学方法、丰富的教学经验和出色的教学成绩, 是中国石油石化国际化外语教育的领航者和实践者。</p> <p>考试落地: 首考已于2022年11月26日以居家网考形式顺利落地。</p> <p>考试背书: 以课程为主线, 以国才石油石化为收口测评, 形成支</p>



	持行业企业国际化人才发展的完整服务体系。经过培训并考核合格者，可获得工业和信息化部教育与考试中心颁发的国际化行业外语（原材料工业英语）职业技术证书。
服务成果	千余名石油石化类专业和其他相关专业的在校生报名参与国际人才行业英语考试（石油石化）首考。“国际化行业外语（原材料工业英语）石油石化人才培养项目”秉承国才考试“立足中国、沟通世界、服务职场、推动教学”设计理念，由外语测评专家、学科专家和石油石化行业专家共同研发，有机融合外语能力与石油石化行业特色，树立行业人才外语能力评价标准，服务企业人才招聘与选拔，是国才考试在行业专业人才培养上的纵深推进，与国才考试互为补充，构建完整国际化人才培养格局。国际人才行业英语考试（石油石化）旨在培养、建设一批具有国际视野、熟练使用外语、熟悉国际行业、通晓国际规则、精通国际谈判的国际化人才队伍，助力中国工业与信息化相关行业的国际化发展，该项目的落地是中国中小企业信息网与外研社国才创培中心“奋进新征程，建功新时代”的一个创新实践。

客户三：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	航空航天
客户当时的需求	公司隶属于中国航天科技集团有限公司，是中国航天事业的发祥地、中国航天第一个研制基地，是中国历史最久、规模最大的导弹武器和运载火箭研制、试验和生产基地。在国际化业务上，在职人员急需提升国际工作场合下灵活运用外语进行商务谈判、商务公文撰写、商务/政务接待的国际化能力，培养国际化思维，提高国际谈判、国际商务公文写作与跨文化协作的能力。培训需以线上+线下混合式教学的方式进行。
具体服务内容	针对研究院的具体国际化业务能力提升需求，北京外国语大学中国外语测评中心与外研社国才创培中心将以研究院在职人员实际国际商务能力摸底测评结果为依据，围绕国际商务英语口语、商务英语写作技巧（侧重合同拟定）及商务谈判与案例分析等方面开展线下培训项目，为了科学、合理地验收培训成果，北京外国语大学中国外语测评中心与外研社国才创培中心将以国际人才英语考试（企业版）为收口测评，并提供集体成绩报告。线下培训



	<p>周期为12周，每周3学时，共36学时。线下教学充分运用北外及业界优秀资源，将邀请北外商务英语口语、商务公文写作及业界知名的国际谈判专家授课，既有熟练的英文沟通能力，也有丰富的国际交流与合作经验，熟悉国际商务场合中的常见问题及对策，并能够提供切实有效的指导建议。</p> <p>在线下培训的同时，外研社国才创培中心将提供线上伴学服务，解答学员疑惑，并提供国际化沟通能力提升增值服务，线上伴学内容包括外研在线Utalk视听实训APP、外研社“云端学习”APP等内容。</p>
<p>服务成果</p>	<p>从参加摸底考试和培训后参加正式测评的学员成绩来看，对优秀、良好以及合格的成绩维度进行对比，优秀占比从2%提升至6%；良好占比从29%提升至54%；合格占比从32%提升至34%；不合格占比从37%下降到6%，学员整体成绩得到了极大的提升。</p> <p>从客户满意度来看，整体培训采取线上+线下相结合的方式，提供国际商务英语领域不同维度的课程内容，结合国际化商务场景案例和学员实际工作需求，增强课程内容的实操性，助力学员们的国际化素养提升和发展，整体客户满意度达到93%以上。</p>

客户四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>企业语言培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>航空航天</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>为公司提供一套完整可落地的国际化人才培养规划，通过全面、专业、持续的培养计划，全方位提升公司员工的国际化通用能力与国际化专业实战能力，帮助公司培养、建设一批具有国际视野、通晓国际规则、精通国际事务的国际化人才队伍，助力公司国际化业务的发展。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>我方将目标群体设计为三个人群，具体服务内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 针对公司国际化人才库 主要匹配员工最核心的商务英语沟通系列课程，使学员能够建立英文核心综合商务能力体系，做到用英文进行有效的商务沟通表达，在涉外事务中展现公司风采。 2. 针对公司管理层人员 通过商务实景培训的方式，开拓学员的国际视野，在模拟情境中掌握不同国家地区的思维模式、行为特质、文化特点、交往礼仪，匹配针对性的沟通策略，提升公司国际化形象。 3. 针对空乘人员种子教员 通过为公司空乘种子教员提供“公司乘务岗位英语能力等级考试”



	<p>教学培训，使种子教员掌握通关考试授课技巧和授课内容，从而提升其内部培训效能，最终达到公司空乘务人员考试通过过级率。</p>
服务成果	<p>我方邀请中国民航大学相关专家研发10个主题单元英语听力题库建设并线下现场实施研发内容讲解与咨询，针对公司乘务英语等级考试1级定制培训内容，为种子教员形成给学员培训的课程课件、常用词汇及相关作业练习，便于日后种子学员给予乘务人员实际授课。</p> <p>商务英语沟通模块培训通过商务职场课程类串讲和实操演练，使目标学员的跨文化和双语商务职场环境的语言表达能力得到有效提升，课程内容包含商务电邮沟通、商务电话沟通、商会会议等职场商务英语通用技能，分主题授课帮助学员快速掌握国际商务职场核心词汇及表达技巧。</p>

档案内容更新于2023年8月