

## 安迪曼教育咨询无锡有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：安迪曼教育咨询无锡有限公司

企业常用简称（英文）：OnDemand Consulting

企业常用简称（中文）：安迪曼咨询

所属国家：中国

中国总部地址：江苏省无锡市滨湖区旭天科技园26号 安迪曼大厦

网址：www.ondemandcn.com

所属行业类别：专业能力发展

在中国成立日期：2010年8月

在中国雇员人数：60

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、能源动力、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务(如银行，保险，财富管理等)
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基于某行各板块现有的学习内容资源开展盘点，梳理出现有学习课题，适用对象，教学方式等信息；</li> <li>2. 基于现有学习内容资源，构建某行课程体系全景图，为后续开展各类课程开发及外部采购，提供有效依据。</li> <li>3. 针对公客户经理、网点负责人构建课程体系及学习地图。</li> </ol>



<p>具体服务内容</p>	<p>1. <b>【目标共识项目启动】</b>: 安迪曼项目组制定项目工作计划, 与某行项目团队交流并内部收集信息 (含: 课题名称、相关课件等课程材料), 明确课程分层分类情况 (如: 专业类、通用类、领导力类等)</p> <p>2. <b>【课程资源盘点形成课程清单】</b>: 安迪曼顾问老师针对现有课程内容资源进行文档分析, 将课程材料进行归类、对比、分层整理, 形成学习资源盘点清单 (含: 课程名称、学员对象、学习方式、材料形式等信息)</p> <p>3. <b>【绘制课程体系全景图】</b>: 与某行项目组交流并确认《学习资源盘点清单》, 根据确认后的课程清单, 绘制《某行课程体系全景图》</p> <p>4. <b>【盘点待构建学习地图的关键岗位】</b>: 盘点待构建学习地图的岗位, 选择关键人群, 甄选业务专家</p> <p>5. <b>【对公客户经理学习地图构建】</b>: 前期准备 (甄选参与工作坊的业务专家; 准备导引场地物料) 1周, 萃取对公客户经理岗位与场景化的基础数据, 分析数据, 输出课程体系, 绘制学习地图</p> <p>6. <b>【网点负责人学习地图构建】</b>: 前期准备 (甄选参与工作坊的业务专家; 准备导引场地物料) 1周, 萃取网点负责人岗位与场景化的基础数据, 分析数据, 输出课程体系, 绘制学习地图。</p>
<p>服务成果</p>	<p>阶段一产出成果: 1. 现有课程资源盘点清单 2. 现有课程体系全景图 3. 待构建学习地图关键岗位清单;</p> <p>阶段二产出成果: 针对关键岗位对公客户经理, 构建课程体系及学习地图、为关键岗位上的人才培养提供清晰的规划及指引;</p> <p>阶段三产出成果: 针对关键岗位网点负责人, 构建课程体系及学习地图、为关键岗位上的人才培养提供清晰的规划及指引。</p>

**客户案例二:**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务 (如银行, 保险, 财富管理等)</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户提出: “推动人力资源部进一步提升培训应用转化率, 让培训工作开展的更务实; 通用性培训要有针对性, 与业务需求充分结合起来; 要把每一次培训化成实际行动, 培训后形成行动计划, 将培训真正转化为生产力, 提升培训效果。”</p> <p>以上要求的核心是培训价值转化问题, 而培训价值转化的关键是培训价值评估和促进, 目前关于培训价值评估和促进问题, 仍然是个世界级难题, 国内企业也鲜有成功经验可供借鉴。</p> <p>企业全球人才发展中心计划在今年就启动并实施 “培训价值转化率提升项目”, 导入国际领先的培训价值评估技术, 充分借鉴全球企业成功经验, 搭建一套企业培训价值管理体系, 保障培训价值</p>



	<p>高效转化，满足企业当前乃至未来快速发展的需求。                  此项目帮助企业从培训的“规范管理”阶段迈向培训的“价值管理”阶段，当前国内达到此培训管理水平企业极少，此项目的有效落地将有机会帮助公司向ATD BEST Award 全球最佳学习型组织大奖发起冲击；                  公司每年教育经费投入数千万元，此项目可进一步提升公司教育经费使用效率，落实公司双提要求；                  此项目获得的产出成果，将使集团总部、各事业部、各分子公司及大企业生态系统下的各企业共同受益。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 【“培训价值管理”机制与规范】：制定培训价值管理基本原则，建立企业各个事业部/部门培训价值管理成熟度评价机制，开发培训价值管理成熟度评价方法、工具和表单，制定培训价值管理成熟度提升/改进跟踪管理机制</p> <p>2. 【“培训价值管理”理念】：借助总裁例会、领导力峰会、各级业务管理者会议机会，通过发言稿、视频课程/现场宣讲等形式，对内部各级管理者进行培训价值管理理念宣贯，制作宣贯材料和视频</p> <p>【“培训价值评估”专家】：赋能辅导企业学习发展团队掌握培训价值管理方法，各部门学习发展人员根据培训价值管理规范指导业务部门制定年度培训计划并实施，赋能内容包含《价值证据链梳理》《价值评估与转化数据收集》《价值评估与转化数据分析》、《价值评估与转化报告撰写》等</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 形成一套培训价值管理机制与规范，指导各部门培训价值管理工作开展；</p> <p>2. 传播一种培训价值管理理念，引发管理者对培训价值转化的理解和关注；</p> <p>3. 培养一批培训价值评估的专家，赋能、服务、监督各业务部门培训价值管理工作有效落地。</p>

档案内容更新于2023年8月