



## 广州优识新精准营销管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：广州优识新精准营销管理咨询有限公司  
企业常用简称（英文）：U-SYS  
企业常用简称（中文）：广州优识营销学院  
所属国家：中国  
中国总部地址：广州  
网址：www.u-sys.com.cn

所属行业类别：销售培训、个人能力发展、教练技术培训专业能力发展  
在中国成立日期：2000年12月22日  
在中国雇员人数：32

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	合资





### 持续赋能营销团队与伙伴，支持业务健康成长

赋能团队	婴幼儿营养与护理业务 (BNC)	成人自然健康营养与护理业务 (ANC)	宠物营养与护理业务 (PNC)
区域管理者 (主管、办事处经理等)	训练营 专项培训	训练营 专项培训	训练营 专项培训
一线执行者 (推广员)	训练营 专项培训	训练营 专项培训	训练营 专项培训
合作伙伴	妈妈100商学院		妈妈100商学院

服务成果



### 客户评价一

妈妈100商学院承担集团发展的特定使命，为合作伙伴创造价值，增强集团跟客户合作的影响力。跟优识合作三年多时间来，优识一贯地提供高质量的课程为学员赋能，感谢优识老师们！未来继续合作。

--- 妈妈100商学院 负责人

不是第一次听优识老师的课程，老师从不失手，一贯好课，每次都有不同的启发。

--- 某母婴连锁企业 高管



### 客户评价二

跟优识合作我非常放心，优识会根据我华南业务特点量身定做课程，萃取优秀案例，根据学员层级定制相应的应用工具，以便于学以致用。更重要的是老师在授课的过程中引导团队思考，给予团队反馈，让团队真切地发生认知改变，从而开始修正行为，坚持下来就会养成更有效的工作习惯！

--- ANC 华南大区 负责人  
(双赢谈判，区域生意策略与落地)

我已经是第三次上优识老师的课程，干货多，更重要的是非常切合我们目前的业务现状，可以很好地学以致用。

--- BNC 推广员

### 客户案例二：

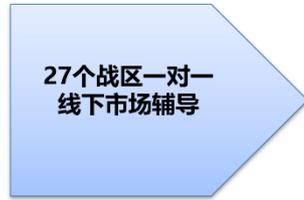
所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<div data-bbox="303 1097 406 1176">  </div> <h3>项目需求</h3> <hr/> <div data-bbox="475 1265 1268 1482" style="border: 1px solid orange; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>优识已完成27个战区《决胜年度生意规划》的赋能指导，为了更好地上下统一思想、统一语言、统一行动，盼盼整个营销团队掌握生意规划能力，更好地制定一地一策作战方案，盼盼希望同步赋能大战队《决胜年度生意规划》的培训</p> </div>

具体服务内容

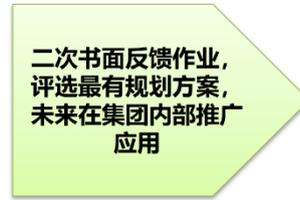


### 辅导两步骤

第一步



第二步



### 从培训前|中|后完成生意规划能力的落地

要实现学员学习成果的行为应用改变，每次需要从培训前、培训中和培训后进行学习链条全价值链的设计。不仅仅关注在“培训中”，还需要着力做好两头——培训前和培训后。

培训前：课程定制满足学员的需求，解决痛点，课程设计易学易用能解决问题是关键。学员培训后才愿意使用优识提供的工具

培训后：帮助学员消化应用，学以致用



服务成果



### 项目价值

- 通过对27个战区一对一深入的市场辅导，帮助学员掌握生意规划的精髓，掌握一地一策方法
- 2023年帮助学员更好地实现年度生意目标，做到胸有成竹，更有方向、策略和方法达成23年的年度目标
- 上下统一思想、统一语言，统一行动，极大提高团队的工作效率
- 提升学员的生意规划能力、全盘布局的思维能力和市场洞察能力（此为中高层团队最核心关键的综合能力）

档案内容更新于2023年8月