

弘成科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：弘成科技发展有限公司
 企业常用简称（英文）：Hongcheng Technology
 企业常用简称（中文）：弘成教育
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦A座4层
 网址：www.yongd.net

所属行业类别：在线和移动学习
 在中国成立日期：2000年07月31日
 在中国雇员人数：1000+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>客户在新时代下，不断顺应现代能源、智能制造和数字化技术融合的发展趋势，以“一云两网”为发展战略，持续创新，为用户提供一揽子能源解决方案。</p> <p>本次项目需要围绕“人才学习发展重要载体、知识经验共享互动阵地、客户生态价值输出窗口、培养决策数据支持平台”四大定位进行建设，实现内外部偕同共进的人才发展，坚持建设生态化</p>

	<p>的培训体系，为利益相关各方提供学习交流，共同发展的平台。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 系统功能需求</p> <p>依照平台建设目标，需要实现以下 12 大功能模块：集团化管控功能、资料管理功能、用户管理功能、数据管理功能、学习发展管理功能、人才考核评价功能、社区群组功能、讲师中心、平台安全功能、项目活动运营功能、问答机器人、个性化功能。</p> <p>2. 平台内容需求</p> <p>平台支持第三方品牌商课程对接，满足平台内管理，分类课程资源，课程配套资源的要求。</p> <p>3. 运营服务需求</p> <p>在项目实施过程中，要求供应商能提供较为全面的现场操作培训和技术指导；在平台上线后，能提供的平台运营维护培训支持，在推广活动中提供建议及辅助，但不代替甲方推广。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过对客户安能整体的内部培训管理、渠道培训管理梳理，为系统搭建提供业务基础。通过试点单位的实施熟悉并优化现有业务，以满足培训管理系统推广的快速复制；提升内部和渠道培训管理效率，提升培训与业务价值，做到培训与业务同频共振。</p> <p>主要服务成果：</p> <p>1. 推进培训管理数字化建设</p> <p>自上而下全面推进客户安能培训管理数字化建设，强化资源共享，优化培训实施过程管控。</p> <p>2. 培训与业务同频共振</p> <p>以业务为导向，满足不同岗位的个性化学习。通过订单管理、上岗证等业务系统的集成，实现代理商各岗位人员上岗认证的全线上化流程。</p> <p>3. 提升培训业务管理效率</p>

	从人员数据管理、代理商上岗证取证培训、按照售前等不同岗位自动派发学习任务、学习数据同步各业务管理系统，数字化学习平台衔接起企业内部各个相关系统，成为数字化生态、尤其是人力资源数字化体系中重要一环，极大提升了数据流转、代理商赋能的业务开展效率。
--	---

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>该公司成立于2004年，2008年10月成为瑞安房地产全资拥有子公司。2012年2月公司成功获得由中华人民共和国住房和城乡建设部颁发的“一级资质”认证证书。目前公司注册资本超过3700万人民币，管理面积超过570万平方米，员工超过1700人。公司总部设立在上海，并在武汉、重庆、佛山、大连成立了分公司。目前所管理的业态包含办公楼、住宅、会所、商场、公共物业、车库等，所管理的住宅小区及商务楼均为高档住宅小区及甲级写字楼。</p> <p>2011年6月成立了“学习与发展中心”，目的是通过专业的培训使员工乐于学习，并在工作和学习上获得更大的提升。随着该公司业务的扩展，如何使基层各岗位员工能够拥有便捷的途径获取学习内容、各类服务岗位能够向用户提供标准的服务内容，从而在用户中树立良好的“紫荆花”服务品牌形象，成为学习与发展中心面临的核心问题。</p> <p>本次合作主要的诉求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 打造移动学习终端，为基层员工提供便捷的学习途径 2 通过优质资源的引入，丰富课程体系，为中基层员工学习成长提供支持 3 面向前台服务人员提供掌握服务技巧的训练工具，提升一线任务业务问题应对的能力



<p>具体服务内容</p>	<p>根据该公司的业务需求，我们主要为其提供了如下产品与服务：</p> <p>1 移动学习平台：基于 SaaS 产品的学习平台，并实现与钉钉系统的打通，支持用户信息自动同步及免登录</p> <p>2 智能陪练应用：针对二装、客服、住宅&租户交付等业务场景，匹配 roleplay 场景，实现基层服务人员基于业务流程的模拟训练</p> <p>3 学习策划支持：学习平台运行中，为调动用户学习的积极性，引导用户有目的的学习，我们参与了客户的学习项目设计、学习活动设计等工作</p> <p>（1）日常学习项目策划：平台引入了喜马拉雅听书、讲书课程，围绕这部分资源，我们与客户策划了相关的学习项目，打造《客户读书会》品牌项目</p> <p>（2）运营活动策划：针对各岗位日常工作常见问题，策划“工程管理社区”等活动，引导用户进行业务问题探讨，并输出最佳问题</p> <p>（3）在智能陪练项目实施中，我们协助客户进行脚本梳理，上线 50 多个主题的陪练任务</p>
<p>服务成果</p>	<p>平台经过近一年的运行，不仅在数据层面表现优异，平台具备了较高的活跃程度，在支撑业务发展反面也获得了客户方的认可：</p> <p>1 平台运行数据：2022 年截至 11 月累计 11.8 万人次登录平台进行学习；累计训练超过 5000 人次，训练时长超过 3 万分钟。</p> <p>2 培训效果显著提升：通过个性化、互动性强的业务训练方案，引导员工重复训练、刻意练习强化记忆、巩固技能，降低试错成本，强化对知识和技能的掌握。</p> <p>3 基于业务的学习交流、UGC初见成效：在工程部门开展#工程智</p>

	多星#主题活动，共发布85个专业问题，累计7555次点击，1323次回复评论，最终输出最佳答案。
--	--

档案内容更新于2023年8月