

得到（天津）文化传播有限公司

企业详情

企业官方注册名称：得到（天津）文化传播有限公司

企业常用简称（英文）：Dedao (Tianjin) Culture & Communication Co., Ltd.

企业常用简称（中文）：得到政企服务

所属国家：英国

中国总部地址：上北京市朝阳区温特莱中心27层

网址：www.dedao.cn

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2016年5月10日

在中国雇员人数：518人

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	该公司是某公司的子公司，此次培训的员工为一线的销售以及各省市分子公司的销售管理。当时疫情较为严重并且参与培训的员工分布在全国各地。因此需要采用了线上直播+视频课程学习的方式进行学习。并且根据岗位需要以及不同职级设置不同学习课程，本次培训的需求是对一线销售的沟通能力的提升，以及销售管理，管理能力的提升。
具体服务内容	本次培训服务根据不同的培训对象设置了不同的学习课程。针对一线的销售，设置了《沟通训练营》培训项目，主要学习如何沟通，包括职场沟通，家庭沟通，泛社会沟通等12+具体场景下的沟



	通公式。针对各省市销售管理设置《管理者沟通训练营》培训项目，主要学习如何带好团队，如何向上争取资源，如何跨部门协作等具体管理沟通场景。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本次培训共有102人参与此次培训活动，完课率为96%以上。为公司打造学习型氛围组织添砖加瓦。 2. 中间举办了两次运营活动《沟通脱口秀》&《管理者沟通脱口秀》。提升了参训学员的积极性同时也增加了培训的趣味性。 3. 本次培训共收集了学员312份大作业【大作业主要是对于培训内容实际应用的案例陈述】

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>培训对象：分行各机构部门写材料的同事</p> <p>目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、帮助分行各机构部门写材料的同事系统培养写作能力。包含3大写作底层逻辑的掌握，以及阶段性业绩汇报、阶段性部门工作汇报、专题工作汇报、业务工作汇报。 2、根据客户各部门和业务特点进行建模，找到符合业务需要的汇报写作框架，以实用为目的，理论学习和实践结合，提升团队工作人员的写作效率；
具体服务内容	<p>采用 TBL 项目式学习方法，以业务实际高频的材料汇报作为真实学习目标，定制针对性学习方案，给予教学、练习、点评，系统提升客户北分学员的底层写作能力和认知；</p> <p>交付一定标准和模板，后续可同知识萃取课程一样，持续留存在各业务部门使用，解决学员在业务汇报等方面的“写作逻辑不清、无从下笔、标准不够细致清晰”等问题，有效提升写作和部门协同效率。</p>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本次培训共有76人参与此次培训活动，完课率为100%。通过线上学习帮助参训学员掌握写作的3大底层逻辑。 2. 帮助学员梳理年终汇报思路，产出年终总结报告。 3. 帮助学员改文分，拒绝八股文，写短文。 4. 给学员提供工作汇报模板，协助梳理行内上下员工整体写作思路。

档案内容更新于2023年8月