

## 广州思酷信息科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：广州思酷信息科技有限公司  
 企业常用简称（英文）：Scho  
 企业常用简称（中文）：思酷科技  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：广东省广州市天河区高唐路261号9栋1107  
 网址：<https://www.scho.com/home/index.html>

所属行业类别：在线和移动学习  
 在中国成立日期：2014年7月25日  
 在中国雇员人数：108人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>一、搭建智能化多功能学习平台——沙槐学苑。</p> <p>最初，企业培训管理员需要同时运营两个考试平台，且两个考试平台仅支持数据导出，缺少数据统计及分析功能，以及不支持看课学习、直播学习等功能，企业目前日益发展的员工培训需求与落后的低效的学习系统不匹配。</p> <p>因此，沙槐学苑以“从两个平台到一个平台、从手工统计到智能报表、从考试平台到学习平台”为平台建设宗旨，着眼于提高培训管理者工作效率以及学员参训效率。</p>



	<p>二、提高学员调岗录用流程以及管理员培训申请流程的效率。                  由于企业内部的学员频繁地岗位变动，且各个岗位需要完成相应考试认证方可调岗，而原考试平台不支持数据统计以及回传成绩。                  为此，企业迫切需要形成系统对接与数据同步，实现用户发起调岗即推送学习任务，任务完成后回传学员数据给岗位评定人员。</p> <p>三、建立企在线培训档案体系，存档企业重要历史培训数据。                  目前企业的历史数据主要是采用纸质文档与Excel文档进行存储，难以及时查询和回溯。因而需要建立在线培训档案体系，满足培训管理者进入后台上传保存、实时查询企业过去10余年的培训数据和考试数据的需求。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>一、系统性分析客户需求                  通过组织客户参与多次线上、线下沟通会议，收集企业关键信息、需求描述、使用场景等，协助进行梳理需求，围绕痛点场景设计沙槐学苑的针对性解决方案。</p> <p>二、定制技术及功能</p> <p>1. 对接OA系统，自动推送任务给调岗学员。                  OA系统确认学员参与调岗后，沙槐学苑实时推送学习任务，任务完成后回传数据至OA系统，大致流程如下：                  (1) 学员在OA系统发起调岗申请；                  (2) 上级审批通过后，数据流同步至沙槐学苑；                  (3) 沙槐学苑判断岗位是否属于需参与调岗任务；                  (4) 如需参与调岗考试，筛选及识别符合该岗位的考试任务；                  (5) 实时地给学员推送相应岗位的调岗考试任务；                  (6) 当学员完成考试后，将学员的考试成绩实时回传至企业OA系统，向培训管理者或上级等指定人员发送学员调岗考试完成情况。                  (7) 上级确认后，同意并录用该调岗申请的学员。</p> <p>2. 对接OA系统，同步培训申请至沙槐学苑，生成智能班级。                  培训负责人在OA系统发起培训申请后，沙槐学苑实时生成智能班级，后续根据OA系统自动更新智能班级的数据，大致流程如下：                  (1) 培训负责人在企业OA系统发起培训申请流程，含培训内容和参训人员名单等内容；                  (2) 申请单数据流同步至沙槐学苑；                  (3) 根据数据流的初始数据实时创建智能培训班级；                  (4) 期间培训申请流在企业OA系统继续向上审批，更新数据流同步至沙槐学苑；                  (5) 实时更新该培训申请流对应的智能班级的内容和参训人员等。</p> <p>3. 开发培训档案，存档企业培训记录以及考试记录。                  从客户实际场景出发，开发“档案管理”功能，打造培训档</p>

	<p>案数据库，归档以及记录企业在线上、线下、学习平台或其他渠道举办过的培训项目、考试项目，并且学员端可同步查看由管理员录入的个人参训记录、考试记录。</p> <p>助力企业的培训负责人进行管理培训/考试档案、追溯培训/考试记录、评估培训/考试效果、以及展开后续培训/考试工作等内容。</p> <p><b>三、内容支持</b></p> <p>优化课程发布机制以及数据统计，针对学员的岗位以及个人发展情况，个性化点对点推送课程学习，并为培训管理员定制化学员课程学习统计报表。</p> <p><b>四、运营支持</b></p> <p>针对企业内，需参与日常培训任务的学员，以及仅参加考试的学员，个性化配置应用UI布局及功能页面，聚焦性展示学习内容和平台功能。</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>一、功能建设</b></p> <p>1. 搭建智能的调岗录用流程体系，为企业共700余个需参与调岗的岗位设置任务推送机制。该功能于2022年Q3正式上线，上线至今共计处理150+条调岗录用流程，为150+名学员推送1300+个调岗录用考试任务。</p> <p>2. 搭建完善的培训申请流程体系，该功能于2022年Q3正式上线，上线至今共计生成70+个智能培训班级。</p> <p>3. 搭建企业培训档案库。培训档案功能于2022年Q3上线，培训管理员在一周内，完成过去10+年培训档案的梳理以及录入，共计录入700+条培训数据，参训人次约17,000+人次。考试档案功能上线一周内共计录入60+条考试数据，参考人次约16,000+。</p> <p><b>二、内容建设</b></p> <p>截止2022年12月，共计开发300+门微课、产出70+份试题卷、搭建4个岗位成长闯关。同时采购思酷1000+门课程提供学员根据自身需求展开自学。沙槐学苑学员学课人次共计30,000+人次，考试人次共计26,000+人次。</p> <p><b>三、平台运营</b></p> <p>沙槐学苑平台于2022年6月上线试运营，上线首月，用户激活率达99.5%，用户上线率100%。上线试运营次月，沙槐学苑用户数的环比增长达200%+。上线期间运用任务、闯关、智能班级等功能开展多期应届生训练营、新经理训练营等项目，参训学员覆盖企业内7000+人次。</p>

### 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>



<p>客户当时的需求</p>	<p>一、技术定制与功能开发 企业定制化培训学习平台——易学堂，已上线并运营7年+，紧密贴合企业大多数培训场景。 目前学员学习渠道的多元化、个性化，例如学员参与易学堂的培训学习之余，仍有线下带教学习、企业自建学习平台、UGC视频网站等等，企业培训管理员往往需要汇总多个平台、多个渠道的学习内容及学习数据。因此，企业培训管理员的工作量以及工作难度激增，主要体现于难以对学习内容进行管理、审核与分发，难以及时准确地跟踪统计学员的参训情况，难以汇总分析学员学习数据等方面。 因而在2022年，企业提出新的培训场景以及需求目的，实现一站式管理及汇总分析学员的学习内容及参训数据。企业培训管理系统与易学堂平台达成深度集成，易学堂接收由培训管理系统分发的课程和学员参训内容，智能生成微课以及推送学习内容，并将课程及学员学习数据返回企业培训管理系统。</p> <p>二、运营支持 定期举办主题型运营活动提升学员学习体验、高效赋能。例如协助企业使用易学堂平台开展周期性业务交流培训学习以及讲师大赛，沉淀以及推广学习高质量、数量多的优秀企业案例，赋能企业讲师以及学员。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>一、需求梳理及针对性方案提供 通过多次与客户进行线上沟通会议，收集企业关键信息、需求描述、使用场景等，协助进行梳理需求。围绕使用场景，系统性分析及设计多套针对性解决方案，根据实际场景持续优化及改进。</p> <p>二、定制技术及功能开发： 1. 对接企业培训管理系统，同步微课至易学堂。 收集及系统性分析客户需求场景、设计以及开发企业培训管理系统与易学堂线上学习平台深度集成，实现以下培训目的： 企业管理员在培训管理系统创建微课后，课程基本信息同步至易学堂，易学堂实时新建平台微课，然后企业管理员进入易学堂对课程进行完善、审核、发布。 2. 对接企业培训管理系统，同步学习课表至易学堂，并返回学习数据。 收集及系统性分析客户需求场景、设计以及开发企业培训管理系统与易学堂线上学习平台深度集成，达成如下培训效果： 首先企业管理员在培训管理系统创建学习课表，关联相关学员。其次，经上级对各学员学习课表进行更新及确认通过后，学员学习课表同步至易学堂。然后易学堂分别向各个学员推送最新的学习课表。最后学员参与学习后，易学堂将学员学习数据返回至培训管理系统。</p> <p>三、运营支持 1. 举办周期性夜学看课任务，高频率赋能学员</p>



	<p>协助企业展开业务交流及定期培训的周期性夜学看课任务，各业务部门培训负责人于每周二推送课程内容给学员，课程时长约30min~2h，限时2-5h内完成夜学交流。除此以外，思酷技术人员实时进行平台安全性监控以保障活动顺利进行，并且提供活动数据汇总及分析。</p> <p>2. 一年一度的讲师大赛，助力高质量内容沉淀。</p> <p>联动快捷键、草根明星、直播、投票、微课、栏目等功能合力支持企业讲师大赛全流程。使用比赛主题或slogan作为功能快捷键样式提高活动宣传度，学员通过草根明星进行上传海选参赛作品，直播实时转播复赛、决赛现场，投票协助比赛投票和数据分析、比赛结束后使用微课存档优秀参赛内容、栏目聚合及展示优秀内容及获奖作品。</p>
<p>服务成果</p>	<p>一、定制技术与功能开发</p> <p>1. 对接企业培训管理系统，同步微课至易学堂 该功能于2022年Q3上线，截止2022年12月，易学堂共计接收并成功处理培训管理系统的微课数据8000+条，易学堂同步新增3000+门微课，更新5000+门微课。</p> <p>2. 对接企业培训管理系统，同步学习课表至易学堂，并返回学习数据 该功能于2022年Q3上线，截止2022年12月，易学堂共计给学员推送学习课表约12,000+人次，累计推送微课次数约600,000+。</p> <p>二、平台运营</p> <p>易学堂用户在2022年期间，平台总在线时长约900,000+小时，人均在线时长约30+小时。</p> <p>2022年全年展开夜学活动约50+场次，参与学习人次1,200,000+，全年各个周二的用户上线总和占比40%+。</p> <p>2022年度讲师大赛共计参赛人数约4000+，脱颖而出进入决赛的人数约100+，产出优秀微课70+门，栏目10+个。</p>

### 客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户基于客户哲学与企业需求，经过多轮访谈和研讨，总结并提炼出一套“客户工作方式”的工作方法，并需把“客户工作方式”的工作方法数字化，作为课程供全员学习，落实推广、学习及应用。项目要求项目制作周期短，数量多，制作精美。尤其案例课程，需要资深教学设计进行案例总结，并以线上课的专业提炼与总结，进行二次创作与呈现，有助学员易学、易用、想学。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>项目管理：由专职项目经理对接客户需求，并全流程跟进项目执行，调动资源配合项目制作； 教学设计：将课程素材进行教学设计提炼及撰写，并进行视觉维</p>

	<p>形设计，内容可视化；                  美术设计：设计角色动态、专业配色、风格定制；                  分镜设计：根据可视化内容脚本，进行画面绘制；                  动画制作：由专业设计师团队制作动画视频课程。</p>
服务成果	<p>服务特色：根据内容素材，进行线上教学设计，形成系统的线上课程。以学员的体验为重心，设计易学、易用、有趣的线上课。较短的项目周期内，交付优质的体系课程。                  交付材料：项目排期甘特图、动画脚本、成品动画视频；                  交付成果：截至目前，已成功交付29门创意微课课程；                  客户反馈：给予专业的建议，及课程内容设计专业，交付效率高。</p>

**客户案例四：**

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>客户为了提升员工党性，加强员工日常职业道德和合规操守教育，加强员工的职业文化建设，提升职业素养，需要进行制作月度更新的警示案例漫画长图。漫画需要精准表达案例故事内容，需要对合规、日常职业道德内容熟悉及理解透彻，并可视化呈现内容。让学员在严肃的案例中，轻松学习。</p>
具体服务内容	<p>项目管理：由专职项目经理对接客户需求，并全流程跟进项目执行，给予课程设计建议；                  教学设计：线上课教学团队将课程素材，进行专业设计，形成课程初步可视化脚本；                  分镜设计：将课程内容进一步拆解内容细节，并进行精准内容故事板绘制；                  美术设计：前期绘制故事角色，后期根据故事版，进行可视化排版，绘制漫画长图。</p>
服务成果	<p>服务特色：对宣贯内容进行故事形式设计，从设计角度、学员角度深入理解故事，并以轻松阅读，小故事大道理的理念传递给学员课程的要点和精髓。                  交付材料：项目排期甘特图、课程脚本、长图；                  交付成果：截至目前，已成功交付22门课程；                  客户反馈：故事设计生动、画面表达准确、制作质量高。</p>

档案内容更新于2023年8月