



上海筹略信息科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海筹略信息科技有限公司

企业常用简称（英文）：X Learning

企业常用简称（中文）：无界学习

所属国家：中国

中国总部地址：上海市嘉定区华江路720号歆翱商务大厦518室

网址：www.face2x.com

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、拓展训练和团队建设、游戏化学习解决方案

在中国成立日期：2015年1月16日

在中国雇员人数：20人

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	参训学员45人包括三层管理人员，包括公司管理团队，部门经理、骨干员工及8位应届培训生。希望培训内容结合学员实际工作中运用到的相关业务逻辑内容，涵盖商业经营和团队管理。能够通过课程推动学员建立领导力觉察，激发思考，激发学习动力，推动学员在实际工作中关注并发展自身领导力，提升个人对组织的价值。



<p>具体服务内容</p>	<p>本次课程的挑战之处在于参训学员来自组织的不同层面，既有高级管理者，也有中层管理者，学员个人背景差异导致认知层次不同。因此，我们考虑选择采用通过“doing与feeling”来推动反思与觉察的沉浸式培训课程，考虑到客户公司的业务特点，我们最终向客户推荐了XLearning版权课《领导力觉察-咖啡工坊》。</p> <p>学员在课程中进行咖啡工坊的模拟经营活动，与传统沙盘课程不同，学员在课程中需要真实的学习制作咖啡，冲泡咖啡，学员需要担任店长、咖啡师、虚拟客户、财务等不同角色，沉浸式商业模拟分为企业初创、门店经营、路演竞标、团队复盘学习等环节，从学习咖啡知识及制作步骤到进行店铺运营及咖啡创作，再到虚拟客户根据需求自主选择店铺进行下单，以店铺KPI作为最终评定标准，完成整个商业模拟，并通过店铺运营KPI进行胜负评比。</p> <p>在学员的模拟经营完成后，学员使用XLearning的版权复盘工具，基于团队五维模型进行了团队复盘，基于共同经历，相互给与反馈，在讲师的引导，学员思考并反思模拟任务中的个人行为与团队行为，并进一步链接真实工作场景，进入深度交流，进一步巩固和建立团队共识。</p> <p>在课程启动之初，我们邀请学员对于自己对领导力的理解与看法，构建自己的认知地图，团队复盘与学习之后，我们再次邀请学员回顾并更新他们各自的认知地图，以此，推动学员聚焦和澄清自己的认知迁移。</p>
<p>服务成果</p>	<p>课程获得现场学员与项目负责人的高度评价，很多学员表示，从未通过这种方式进行学习，有趣且有效，尤其让人印象深刻，对于很多模糊的概念建立了清晰的理解，第一次从另一个角度看见了自己在工作中的某些习惯，对于自己的发展也充满了期待，希望未来有机会，公司举办更多这类课程。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>运输及物流</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>2020年以来，货运物流行业一方面迎来蓬勃的业务增长，一方面要面对更加剧烈的外部市场与经营环境变化的挑战，恰逢客户公司在上市准备期，在面对着巨大的机遇与巨大挑战并存的情况下，客户公司董事会与管理团队坚信人的力量，制定了“通过人才发展作为业务发展的核心推动力量之一”的人才发展策略，由此启动了“未来商业领袖计划”。</p> <p>项目目标聚焦发展各业务单元、产品单元最核心的管理层级中的30位高潜力管理者们（港口总经理级），通过系统化、体系化，同时又符合公司发展调性的人才发展项目实现全面提升。除了传统</p>



	<p>领导力发展项目中关注的领导力觉察与提升部分，公司管理层特别要求，能够将美设自创业以来沉淀下来近30年的公司文化融入到领导力发展项目中，不仅仅提升能力，更要推动这些管理人才加强对公司的使命与愿景有高度认同与承诺。通过他们的卓越领导力，推动各团队彼此紧密链接、相互支持，推动公司成为一家卓越的商业组织。</p> <p>最终与客户公司确认本次项目目标是做“黄埔军校“而非”技术学校“。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>XLearning公司与客户发展委员会以及公司管理团队经过多次的访谈、讨论与共创，确定以聚心、聚能、聚胜三个关键抓手为主线，以全过程沉浸式学习与互动体验为辅线的项目设计框架。项目周期6个月，内容涵盖自我管理与自我认知、与他人协作、领导团队、领导业务四大主题学习模块以及超过12+门课程。学习形式包括线上线下混合式学习、行动学习项目，以及XLearning的版权沉浸式培训课程与团队工作坊。</p> <p>训练营的设计初衷，是为客户公司培养一批属于自己的人才，因此，除了关注知识技能赋能，用训战结合的方式切实提升个人与团队战斗力。</p> <p>我们通过三个抓手来设计贯穿整个项目全程，包括：</p> <p>1. 聚心：这是有别于传统领导力发展项目的特别之处，也是XLearning顾问团队在本项目投入了大量时间与精力关注的内容。设计与实施重点在于建立并加强学员之间的链接，学员与组织的联接，学员与自己发展之间的联接，与传统领导力发展项目的不同之处在于，我们非常关注学员在学习期间的正式与非正式互动场域，如我们特别建议每一期的线下学习，都选择特别的住宿与学习环境，为学员设计出开放、舒缓、彼此联接的场域，如炉边谈话，团队厨房、晚宴酒筹小游戏。以及链接学员与组织的互动环节。为了加强学员与组织的联接，我们为学员设计并实施了：重走初心之路，以及通过有趣的创意互动设计，邀请公司高管参与项目，与学员之间建立情感链接，参与沉浸式裸心会、复盘会、行动宪章等设计，激发学员对公司发展的使命感，建立与组织的联接。</p> <p>聚能：通过为学员建立画像，我们了解到大部分学员来自业务一线，长年工作经验导致他们的“学习免疫力”很强，更倾向于相信过往经验，由此，我们在领导力发展课程中引入了XLearning的几门沉浸式版权课程，其中大量使用了游戏化学习设计。包括模拟单车工厂运营的《凤凰单车-团队动力解码》，以巨幕影院为体验场域的《巨幕演讲》，以盲人足球比赛为载体的《黑暗足球-变革对撞》。大量游戏化载体的运用，有效的在短时间内推动学员建立觉察，打破认知边界，激发学习动力。</p> <p>2. 聚胜：由于货运物流行业的发展特定，大量的业务知识沉淀在</p>



	<p>组织内部，外部市场资源有限，而本次参训学员都是组织内的优秀人才，他们沉淀了大量的优秀经验，所欠缺的是提炼与总结技能。因此，我们提出为学员赋能，并由他们自己来进行经验萃取+落地实施的方式，将组织内的优秀经验萃取提炼，变为可应用工具。与此同时，在不同学习模块中，除了参加线上、线下培训之外，学员以小组共创的模式进行行动学习项目，推动学员快速将学习成果落地。</p> <p>纵观项目设计与实施全过程，我们认为本项目的最大特点是，我们聚焦客户公司的核心诉求，通过沉浸式学习设计升级了传统的领导力发展项目，在更多维度为客户公司创造了价值。</p>
<p>服务成果</p>	<p>本项目已完成了两个模块的学习，截止到目前，学员的留存、提升率都达到客户公司预期，本次未来商业领袖项目作为客户公司首期中层管理人才发展项目，在公司层面已具有一定影响力和代表性，为下期训练营的启动与执行提供了有力支持。</p> <p>对于项目的设计与实施服务，客户公司给与了高度认可，我们也很欣喜与客户公司的合作，能够在这样一个关键时间节点，参与到客户公司的组织升级举措中，为客户公司打造百年基业长青的事业做出了力所能及的支持，我们倍感荣幸。</p>

档案内容更新于2023年8月