

上海时代光华教育发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海时代光华教育发展有限公司
 企业常用简称（英文）：TBC
 企业常用简称（中文）：时代光华
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海静安区西藏北路18号四行天地B栋6楼
 网址：www.21tb.com

所属行业类别：在线和移动学习
 在中国成立日期：2000年
 在中国雇员人数：500+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务、化工与石化、电子电气、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户线上学习平台的总体需求如下： 1、建成个险业务人员的数字化移动学习平台，提供基于个人职业发展道路并针对个人能力缺口的课程体系； 2、打造线上与线下充分融合，个体与组织积极共享的学习体验，从而满足互联网代际趋势下新生代业务人员的学习需求。
具体服务内容	1、技术服务：客户80w账户，作为截止到2021年上半年光华单个体量最大的客户，短时间内快速上线，上线之后高效运行，源于系统性能的稳定可靠，为保障太保学习平台的稳定运行，时代光华组建专项技术服务保障团队，提供定制化服务。



	2、驻场运营服务：专属运营服务顾问，协助客户进行平台日常运维和运营协助，包含指定“基础运营”、“通用内容服务”、“项目运营”、“个性化服务”。
服务成果	1、学习平台业务覆盖率已高达90%以上； 2、激活账号数量：超过76万； 3、通过直播快速积累内部课程资源，供未参与的学员学习观看，同时完成二次学习的目的； 4、平台承接销售话术演练、从总公司到各地子公司面授培训的全面线上化管理； 5、各级公司培训数据全面记录，培训结果追踪系统化。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户下属6家上市公司，1200+子公司，客户大学面临多重挑战：在管理方面，管理角色多、权限复杂；在培训方面，项目需求层出不穷、缺少助推降本增效的运营手段等等。2019年客户大学携手时代光华开启数字化学习转型的“大门”。
具体服务内容	1、培训工具：为企业搭建课程体系、考试、直播、面授、学习计划管理等等应用功能，使其能更好地实施培训计划。 2、课程资源：为企业通用能力培养课程供其学习，保证学习资源的丰富度。 3、运营服务：在学习培训中，利用运营驱动，通过品牌化学习项目和常态化活动，使得培训更加有趣，如节假日活动，季度活动的设计和实施。
服务成果	客户下属分支机构错综复杂，企业大学在培训工作的开展上长期存在难以下沉落地的难题。客户大学全面引入在线学习平台后，着力打造新型数字化平台，为子公司提供高效培训的得力工具，同时提供子公司间互相交流的线上平台、互相学习的机会。随着客户业务的不断下沉，客户大学体系化建设的不断完善，在线学习平台已经实现集团体系的全员覆盖。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	客户发展30多年来，从最初的“第一代”商场到目前的第九代“客户家居艺术设计博览中心”，引领家居消费从单纯的“买家居”，过渡到“逛家居”、“赏家居”时代，通过欣赏家居艺术、家居文化，提升消费者自身的生活品位，客户不断升级创新，通过打造

	<p>线上线下一站式购物平台，满足消费者家居购物极致体验。企业发展过程中，急需对业务流程形成标准化的培训，贯彻到基层员工，从而保障企业专业的服务标准。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>客户的人才发展体系覆到盖全员全职涯发展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、基于清晰的业务条线划分：商业地产、家居流通、家居产业链，根据新员工、基层、初/中/高级管理层的职级，配置进阶的专业培训项目；同时持续对全员开展5大类别的通用内容培训； 2、人才发展体系中还有相当重要的一个部分容易被忽略，即讲师发展体系，既有通用的初/中/高级讲师进阶培训项目，也有专业的业务讲师培训项目； 3、美凯龙内部的认证体系，与人才发展体系是一比一对应的。一套科学完整的人才发展体系，保证了全员在职业生涯的各个阶段，都可以及时获取到适配的专业和通用知识；一套完善的认证体系，是对培训管理的高效保障，同时对学员的学习、考评、进阶也起到最大限度的保障！
<p>服务成果</p>	<p>客户线上学习平台，全面支撑集团培训业务，覆盖全集团3w+员工；PC端、移动端、龙眼（企业门户）、微信端多种学习途径满足他们“线上线下结合学习”、“移动学习”等培训需求；“O2O”、“正式化”和“非正式化”的学习方式让学习培训不再单调，真正做到了我们所倡导的“一个平台·四大终端·多种方式·无限可能”。</p>

档案内容更新于2023年8月