



北京极客邦科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京极客邦科技有限公司

企业常用简称（英文）：Beijing Geekbang Technology Co., Ltd.

企业常用简称（中文）：极客邦科技

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：b.geekbang.com

所属行业类别：在线和移动学习、专业能力发展

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：200+

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|----------------|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(技术和平台) |
| 客户公司 | 民营 |

| | |
|---------|--|
| 性质 | |
| 客户公司行业 | IT信息技术，半导体及通讯 |
| 客户当时的需求 | <p>为了保持技术团队紧跟国际水平，客户非常注重学习型组织的打造，让技术团队在学习并掌握新技术的过程中持续成长，为组织输入源源不断的创新动力。希望通过统一的平台以及在此基础上的学习运营服务，让技术团队养成持续学习习惯，激发人才的创新潜力，达成职业能力进阶要求。并且通过体系化的设计和培训，助力企业打造一支专业过硬、能力全面的“数字化人才”队伍，更好地支撑业务发展。</p> |
| 具体服务内容 | <p>2022年3月开始，客户为技术团队的培训内容及形式重新做了统筹规划，统一采购了极客时间企业版课程和学习平台，结合“研测学考评”功能，新员工、老员工、核心骨干/技术管理者等处在不同发展阶段的员工，都可以根据自身兴趣及发展需求，在平台上有针对性地选择学习内容，对尚未完善的技术能力进行系统化、结构化的深度学习。</p> <p>焕发老员工的创新力</p> <p>老员工在企业时间较长会出现思维惯性和工作经验的“套路”，渐渐失去对新技术的敏感性，但他们更加了解公司的业务和客户的需求。激发老员工的学习热情、重新迸发创新力，为他们主动了解并掌握技术前沿提供便捷的方式，更加有利于公司业务健康且快速的发展。</p> <p>客户基于企业发展战略对数字人才的需求，挑选出多个核心技术岗位，并梳理出能力模型，老员工通过学前测评，了解自身水平和提升目标，匹配相应课程制定学习路径，在学习后进行有针对性的考试，查漏补缺，学习效果更加透明。</p> <p>通过这种方式，老员工们提升了职业视野，了解其他相关大厂实际运作项目案例，应用至自身实际业务中，迅速提升了技术岗位的核心技能，为客户在技术引领创新发展和企业数字化转型夯实了坚实基础。</p> |

1.JobModel岗位能力模型

由极客时间教研与企业人才发展团队，通过调研、访谈，为企业的人才发展输出 JobModel 岗位能力模型和技能图谱。

5.评估培训效果

结合学前测评、学后考后结果，对个人及团队能力及提升状况进行分析，形成培训项目闭环，为企业设计与实施数字人才发展体系提供有效依据。

2.岗位能力测评

根据「JobModel 岗位能力模型」，提供在线测评系统。对企业拟培训团队推广测试，得到客观科学的人才岗位胜任力评估报告。

4.学后结课考试

与学前测试相呼应，在完成学习任务后，极客时间教研团队从海量题库中甄选试题，组织学员考试，并展示学习成果。

3.定制学习计划

根据测评结果，兼顾体系化学习和业务发展需要，为员工或团队定制化设计学习内容和方式，提升员工学习自主性和学习效率。

激发新员工的学习力

新员工的加入为组织提供了新鲜的血液，是组织不断保持活力的关键，也是持续完善企业能力体系的重要力量，因此客户十分关注新员工的培养与发展。

新员工在早期充分了解企业对自身的定位和期待，对于无缝地融入企业的未来发展中至关重要。技术驱动型企业进入数字化时代，一方面需要通过新员工的加入来保持技术的竞争优势，另一方面需要借助引入人才新的思维来激发组织的高效发展。这些对于新员工来说都是不小的挑战。

如果企业能够充分地利用好学习平台，就能够为新员工提供一个非常好用的工具。首先新员工可以根据岗位技能图谱，锚定自身岗位所需要的技能，进行针对性地学习，匹配公司业务发展需要，系统、快速地提升自身工作所需的关键技术能力，让自己更快地进入角色。

与此同时，员工可以在平台上看到其他员工最关注的学习课程，对照自己的技术方向与团队重点关注方向的差异性或者互补性，从而迅速找到工作配合的切入点。此外，新员工的学习时长如果能够上榜，在学习型团队看来会极大地提升好感度和信任度，让新员工在提出创新想法和建议时会收到更多正向的支持。



| | | |
|-------------|--|---|
| | <div data-bbox="341 248 639 288"> 企业课程学习 Top5 </div> <div data-bbox="341 331 563 365"> <p>周榜 ⓘ <u>月榜 ⓘ</u></p> </div> <div data-bbox="341 405 740 851"> <ol style="list-style-type: none"> 1 MySQL实战45讲 36人在学 2 大厂设计进阶实战课 32人在学 3 Kubernetes入门实战课 26人在学 4 商业思维案例笔记 26人在学 5 计算机基础实战课 25人在学 </div> | <div data-bbox="857 248 1217 288"> 企业学员学习时长 Top5 </div> <div data-bbox="857 331 1078 365"> <p>周榜 ⓘ <u>月榜 ⓘ</u></p> </div> <div data-bbox="857 405 1305 721"> <ol style="list-style-type: none"> 1 *振江 已学 33.4小时 2 *高野 已学 18.1小时 3 *立 已学 15.3小时 4 *楚杭 已学 15.2小时 5 *宇新 已学 14.8小时 </div> <div data-bbox="857 779 1142 855"> <p>我的排名 4 较上月 10 位 累计学习(月): 15.2小时</p> </div> |
| <p>服务成果</p> | <p>提升技术管理者的领导力</p> <p>过去技术管理者的关注点在于如何通过管理手段将技术落地，随着数字经济的发展，企业数字化转型的深入，技术管理者的领导力更加强调引领团队在未知中前行的能力，这就需要技术管理者不断地突破技术视角，具备放眼全局的前瞻视野，能够对产业、行业宏观趋势进行透彻分析，对企业战略做出深刻理解，从中找到不确定中的确定性，以明确技术团队的发展方向，为公司的业务发展保驾护航。</p> <p>这就对技术管理者提出了更高的要求。大多数技术管理者是由技术骨干晋升而来，被提拔的原因是对公司的卓越贡献，尤其是技术领域的专长。然而这并不意味着其足以担任管理者。</p> <p>极客时间企业版学习平台专门为技术管理者打造了有针对性的技术转管理的课程，在客户，刚从技术转管理且尚未进入角色的新晋管理者，可以通过学习相应课程，在短期内系统地梳理管理知识架构，快速地打开认知边界，扩展其对管理角色的认知，建立管理意识，有的放矢地培养关键管理技能，助力企业摆脱人才发展瓶颈，提升组织效能，从而推动企业战略的高效执行。</p> <p>客户对学员学习持一种开放态度，更多地是针对有学习需求的员工给予学习资源，每一位有学习需求的学员都可以申请专属学习账号，让员工感受到没有压力的学习氛围，通过自驱力养成持续学习的习惯，强化员工在企业内部发展上的成就感。</p> <p>学习过程中，培训人员也会根据每个月的学习报告，评选出学习之星，对于积极学习、进步大的员工给予一定的奖励，增强员工的学习获得感，进一步激发其学习积极性。</p> | |



| | |
|--|--|
| | <p>这样一切以结果为导向，以注重组织持续学习氛围打造的培养方式，最大程度地激发了员工的学习热情，促进组织优秀人才不断涌现，帮助企业在高压强的市场环境中仍然能够保持技术能力和业务实力双增长的喜人成绩。</p> <p>极客时间企业版已经服务客户近一年，在这一年的精心的运营下，在客户内部，谈到学习，大家热情满满，充满正向学习力，激发了组织学习力！</p> |
|--|--|

客户案例二：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(技术和平台) |
| 客户公司性质 | 合资 |
| 客户公司行业 | IT信息技术，半导体及通讯 |
| 客户当时的需求 | 作为半导体行业领先企业，客户深知时代在发展，各个领域的技术也在创新发展，不论是企业还是个体，如果没有持续学习能力，终将被湮没在时代的洪流中。因此，为了更好的激发员工学习兴趣，打造良好学习氛围，客户向极客时间企业版购买了课程包，包含200+课程，40位学员可以从中任选1门课程学习，学习周期共12周，同时极客时间还为客户提供了闭环式班主任运营服务，帮助客户打造数字时代下的学习型组织。 |
| 具体服务内容 | 极客时间企业版为学员提供1门课程可选包，学员可以根据工作需要、个人兴趣，选择喜欢的课程，选择同样课程的学员自动匹配成一个学习小组，本次共选择7门课程，分成10个小组。一个学习小组3-5人，从中选出一名组长，这样不仅能锻炼组长的领导力和组织协调能力，而且可以督促大家一起学习讨论，达到共同进步的目的。通过社群内小组分组、积分、排行榜、知识分享等游戏化、竞赛化的环节设置，激发学员学习积极性。在小组比拼的过程中，社群内探讨、分享的学习氛围热度持续上升，最终本次培训完课率达到80%，其中5组完课率在100%，32人完成全部学习内容。学习完成度高且成绩优异的学员可以获得优秀学员证书和神秘礼品。 |



爱德万测试优秀学员喜报



在结营仪式上优秀学员学员分享自己的学习经验与收获，将自己的习得内化成团队共同的知识财富。充满仪式感的环节设置，提升了学员荣誉感和获得感，让其更加积极地投入到学习当中，以个体带动团队，良好的学习氛围在组织内渐渐形成。

1. 怎么学习的？

- 学习笔记
- 小组督促、交流
- 尽量采用大片段时间学习，尽量减少碎片化时间
- 刷留言

2. 体会与收获

- 学习数据结构和算法本身之外，更多的了解数据结构和算法的由来、适用场景以及局限性
- 理论分析很难与实际工程完全吻合，因此在开发中需要根据问题的实际背景，对解决方案进行平衡和取舍
- 基本需求实现之后，考虑非功能性需求

如何学好这门课：

- 1、动眼：首先要好好利用有限的学习时间，积极地利用空闲时间观看学习视频。
- 2、动脑：观看学习视频的时候，虽然不像我们在教室上课一样，会有老师来提问。我们也要有一些自己的想法，学习视频可能由于时间有限不会讲很多，可以自己想一想，去网上找找答案
- 3、动手：一边听授课老师讲课，一边跟在后面操作，可以加深对所讲内容的理解，也可以让自己的操作更加熟练。

服务成果

知行合一、学以致用，用所学助力公司业务发展，是企业培训的最终目的。在本次培训过程中，零基础学Python 小组学员，用学习到Python 知识研发出一款人脸识别小程序，不仅真正做到学以致用，而且在研发过程中，打磨了团队协作能力，提升了团队战斗力。截止2022年1月，在极客时间企业版的服务下，客户已经完成两期技术训练营的学习。在为期近半年的学习中，客户对极客时间企业版的内容和服务有了更加深入的了解，决定继续引进极客时间企业版数字人才培养平台，为打造持续学习型组织，培养适用于企业发展的复合型人才助力。在小组比拼的过程中，社群内探讨、分享的学习氛围热度持续上升，最终本次培训完课率



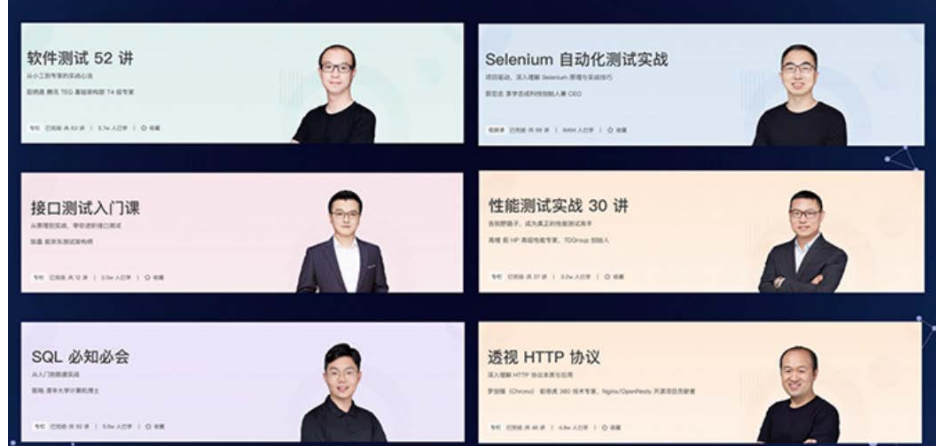
| | |
|--|---------------------------------|
| | 达到80%，其中5组完课率在100%，32人完成全部学习内容。 |
|--|---------------------------------|

客户案例三：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(内容) |
| 客户公司性质 | 外商独资 |
| 客户公司行业 | 互联网与游戏业 |
| 客户当时的需求 | 客户 一直有持续学习的企业文化，随着技术行业的不断进步、更新，企业希望增加线上学习，丰富知识来源和培养方式。同时，希望学习平台能有自主选课、统一管理的功能，便于满足不同岗位员工多样性的学习需求。 |
| 具体服务内容 | 根据学习计划为员工匹配选课条件和选课金额。之后，员工根据个人职业发展规划和团队业务能力要求进行灵活选课学习。客户内部学习文化崇尚自主性，极客时间企业版客户成功团队通过邀请员工分享学习心得的方式来巩固线上学习效果。分享会注重知识结合实践的案例分析，有小型集体讨论，也有大型分享会。 |
| 服务成果 | 客户 在极客时间企业版的学习活跃度非常高，2022年企业数字人才发展领航榜，客户学员的平均学习时长记录名列前茅，荣获“自驱学习力典范”的称号。客户 员工对极客时间企业版的内容评价很高，平台功能可根据学习情况和需求随时调整计划，让成员不断学习、进步。 |

客户案例四：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(内容) |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | 金融服务（如银行，保险，财富管理等） |
| 客户当时的需求 | 以客户数据“创源杯·客户数据软件开发技能竞赛”为主，通过“线上学习、直播授课、助教答疑、有奖竞答、竞赛测试”等多种方式，环环相扣形成闭环，从系统梳理软件开发知识体系，到互联网大厂前沿技术分享，进一步提升各单位测试人员职业能力，学习互联网前沿技术，熟悉互联网大厂技术使用情况，提升团队整体测试效率。 |
| 具体服务内容 | 本次竞赛为满足参赛部门岗位需求，分别设计了定制化课程，包含2门必修、4门选修和4期线上直播课；同时为了保证学习质量，督促学员完成学习目标，特别邀请测试圈大咖霍格沃兹测试开发学社创始人思寒老师、前京东测试架构师陈磊老师为大家带来直播分享，并根据课程内容，出具随堂测试题，帮助大家温故而知新。 |



线上学习阶段，为保证学员按计划完成学习任务，运营小组将课程任务拆解至每周，同时设置相应积分规则激励学员；班主任及助教全程跟踪，每日分享最新前沿技术文章，定期进行学习提醒和群内答疑，分阶段组织社群运营活动，学员学习主观能动性大大增强。



服务成果

在为期 27 天的线上学习中，共 124 位学员参与了学习，累计学习时长 2416 小时，同时 246 门课程学习进度达到100%。本次“创源杯”坚持理论联系实际，关注能力提升的核心理念。在课程设计上，坚持以学习者为中心；在学习内容上，在原有的两个语言赛道基础上，结合参赛部门的岗位需求，分别设置Java赛道、C语言赛道和数据赛道；并配置相应的必修和选修课程；课程涵盖大量专业知识、案例分析，实战训练，思维开拓等；课程内容详实，讲解深入浅出，学员纷纷点赞，学习主观能动性大大增强。

档案内容更新于2023年8月