



## 北京牛客科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京牛客科技有限公司  
企业常用简称（英文）：Nowcoder  
企业常用简称（中文）：牛客  
所属国家：中国  
中国总部地址：北京  
网址：企业端：hr.nowcoder.com 学生端：www.nowcoder.com

A、所属行业类别：测评解决方案、测评解决方案、招聘技术(除招聘管理系统外)  
在中国成立日期：2014年9月  
在中国雇员人数：300

### 业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）、电子电气、

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"><li>● 背景目标： 客户是2015年成立的新能源汽车制造厂商，集设计、研发、制造、销售于一体，近几年的迅猛发展，对人才密度有着较高的需求，每年都会招聘几千名优质院校毕业生，如何快速招聘、高效筛选出目标人才是客户期待牛客能够帮助达成的目标</li></ul>



	<p>● <b>客户挑战：</b></p> <p>1、招聘量巨大且高端人才的竞争激烈 客户的业务线较多，且大部分业务线对人才学历、院校背景都有较高要求，同时也面临着跟互联网大厂竞争的形势。</p> <p>2、如何解决海量简历的有效筛选 针对不同的岗位，如何精准筛选符合岗位标准的简历成为了客户招聘组需要解决的重要难题</p>
具体服务内容	<p>1、优质人才池助力企业人才开源 牛客网拥有500万+注册用户，其中985/211学历占比超60%，70%以上具有技术背景，已帮企业圈定了优质目标人才 同时客户通过在牛客优聘发布职位，通过牛聘批量邀约、定向筛选，收取到大量的目标人才简历，解决了简历开源问题。</p> <p>2、在线笔试系统自由组卷助力人才甄选 牛客网在线笔试系统，支持20种以上编程语言，可承载10W+人次并发量，具有高系统稳定性，完善的防作弊机制等。 可根据岗位考察重点自由组卷，一键批量发送邀约考生，考生无需注册，直接答题，高效便捷。多维度成绩报告帮助客户完成优质人才的甄选。</p>
服务成果	<p>客户于2021秋招合作了牛客的在线笔试。 因感受到牛客在线笔试帮助客户大幅度提高人才筛选效率，故从刚开始的小试牛刀到至今校招、社招都采用牛客的笔试。 同时注册使用了牛客优聘，在今年的春招通过牛聘收取到了上万份优质候选人简历，在简历开源方面，牛客也为其提供了巨大助力。</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>● <b>背景目标：</b></p> <p>2017年，客户明确提出了“金融科技银行”的定位，大力开展金融科技基础能力建设，为业务发展全面赋能。</p> <p>基于此背景，牛客协助客户举办了FinTech精英训练营，旨在帮助客户吸引优秀的FinTech学子，通过夏令营形式带领大家深入体验金融科技的魅力，让学生们可以在训练营中一起探索科技在金融领域的前沿应用。从而帮助客户在学生端扩大自己的技术影响力，</p>



	<p>提升雇主品牌形象，培养和发掘杰出FinTech人才。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>客户挑战：</b></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、如何提前且持续吸引优质的FinTech人才，并提升自己的雇主影响力？</li> <li>2、如何高效组织多赛道大规模竞赛？</li> </ol>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、优质生源：牛客是国内生源质量最好的校招垂直社区，用户中绝大多数为本科以上学历，50%以上的活跃用户来自985/211高效，同时也是国内技术生源最优质的社区。宣传矩阵：牛客在3月份提前通过多个广告位、讨论区关键词、讨论区帖子等宣传矩阵，根据训练营时间安排，多角度去触达客户的目标竞赛选手。客户22年训练营报名人数超万人，且22年在牛客上产出的优质帖子会长期留存在牛客。</li> <li>2、【赛前】定期同步项目进度：专业竞赛组确认合作后，会以周会形式，定期与企业同步项目进度，保证项目落地及顺利完成；确认赛制与题目：竞赛组根据企业需求，提供专业的赛制建议及定制化的题目；搭建定制化竞赛平台：竞赛组根据企业需求，定制化开发竞赛平台，合理设置竞赛的排名榜规则；赛前平台测试：竞赛组在赛前会多轮测试竞赛平台的稳定性，以及跟企业核对竞赛题目的准确性。</li> </ol> <p>【赛中】邀请考生：竞赛组确认竞赛考试名单，并给相应考生发送考试邀请；为考生提供全程答疑：竞赛组在多层比赛中，都会有人全程在考生端答疑，保证竞赛选手顺利完赛；提供考后成绩给企业：竞赛组会在比赛结束时，核验所有选手是否有作弊嫌疑。核验完成后，提供成绩给企业</p> <p>【赛后】提供项目总结：竞赛组会根据本次竞赛情况，汇总竞赛相关数据，为企业出定制化报告</p>
<p>服务成果</p>	<p>2018年-2022年，牛客作为客户训练营第二届至第六届的活动承办方，在深圳客户总部进行为期三天训练营活动。</p> <p>每年报名人数超过6k+，5k+参加三大赛道比赛，1k+人晋级复赛，600人晋级决赛，在帮助客户选拔顶尖科技人才的同时，通过赛事宣传很好地传播了雇主品牌和科技品牌，增强科技人才对于客户的认知。</p>

**客户案例三：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>测评解决方案、雇主品牌</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>背景目标：</b></li> </ul>



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu  
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<p>客户是一家全球化的智能电动汽车公司，于2014年11月成立。客户致力于通过提供高性能的智能电动汽车与极致用户体验，为用户创造愉悦的生活方式，在上海、合肥、北京、南京、圣何塞、慕尼黑以及牛津等全球多地设立研发与生产机构。在中国市场初步建立了覆盖全国的用户服务体系。</p> <p>● <b>客户挑战：</b></p> <p>1. 招聘需求激增，顶尖技术人才竞争压力巨大。 2021年起，伴随着新能源行业迅速发展，客户对技术人才需求量激增，校招技术人才对比往年数十倍增长。 由于客户过往校园招聘基础薄弱，尽管技术实力在行业中遥遥领先，但对比顶尖大厂对于头部人才的吸引力仍然处于弱势地位，因此如何快速获取顶尖技术人才关注，面向985、211技术生源的简历开源成为客户校招的核心命题。</p> <p>2、应聘者简历量巨大，如何快速实现有效筛选识别顶尖候选人。 客户对校招生的技术实力要求严格，通过全方位雇主品牌营销+广告投放，校招简历数量庞大，如何处理和筛选出头部候选人，甄别候选人技术实力成为难题。</p> <p>3、内部业务条线众多，人才筛选标准难以统一。 客户内部业务条线众多，为应对校招抢人大战，缩短候选人等待周期，客户在单招聘季中安排多个笔试批次。 但各业务线之间、同业务线不同批次笔试之间，试题难度和筛选标准难以拉齐，难以实现标准化筛选。</p>
具体服务内容	<p>1、全方位雇主品牌营销+针对性简历开源组合拳，扩大技术人才简历池。 牛客网作为技术生源刷题练习和求职的第一大站，结合不同时间节奏学生用户行为给到了全年整体性解决方案，核心解决【如何让技术同学都知道客户】和【如何让技术同学都投递客户】两大难题，利用牛客平台高曝光广告位和社区影响力，扩大客户在技术人群中的知名度，将校招信息广而告之。同时通过ACM暑期训练营冠名，深化客户在头部生源中的技术影响力。专场+求职专区广告位，针对性带来大幅优质简历的增量，扩大简历池。</p> <p>2、线上笔试+大规模线上叫号面试助力人才高效甄选 通过牛客线上化笔试解决方案，各业务部门可实现快速录题+组卷+自动判分，单场支持上千笔试人次减少组织成本，释放业务判题压力；面试环节每周组织面试大专场，单日面试近千人次，通过叫号管理实现面试官-候选人间高效匹配和快速流转。</p> <p>3、vip题库，精细化职位出题解决方案 针对不同业务条线对出题的投入和理解程度不同，考核要求难以拉齐。 牛客提供vip题库+模板组卷解决方案，针对不同职位梳理对应知</p>



	识点和难度组卷模板，从而达到标准化程度高，区分程度高的有效甄选。
服务成果	2020年，小规模合作了校招广告宣传。 2021年，看到牛客价值和简历收益后合作了全年校招宣传方案和线上笔面试。 2022年，为建设题库和筛选标准采购牛客vip题库，并合作了ACM暑期多校训练营冠名用于扩大在顶尖竞赛人群中的技术雇主影响力。

档案内容更新于2023年8月