

知学云（北京）科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：知学云（北京）科技股份有限公司
 企业常用简称（英文）：zhixueyun
 企业常用简称（中文）：知学云
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京
 网址：http://www.zhixueyun.com

所属行业类别：在线和移动学习
 在中国成立日期：2013
 在中国雇员人数：600

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	1、集团子公司及业务模块较多，传统培训难以同时满足各业务单元的人才培养模式； 集团相关岗位经验、数据无法及时沉淀，无法形成有效的学习资源，难以传承学习； 传统培训成本高，员工时间难以统一协调，且员工学习热情不高，难以长期坚持。



具体服务内容	知学云协助客户搭建“海味”学习平台，建立集团的学习生态。“海味”平台扮演着三个角色：既是组织进行培训与人才培养的管理平台，又是每一位上级辅导下属与跟进下属学习的管理工具，同时还是每位员工便利获取所需学习资源的学习平台。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、搭建课程、案例、工具等学习资源库，让学员随时随地打开APP即可找到自己想要的学习资源。 2、根据学员身份及其活动数据，通过千人千面数据引擎，利用总分院功能及上级荐课功能精准地将合适的学习资源呈现给学员。 3、通过培训班功能，从“学”、“练”、“考”、“用”等方面帮助学员提高学习、巩固、转化应用知识的效率。 4、完整记录每一位学员的学习档案，通过数据分析同级、同岗、发展岗位的学习档案，预见性地向学员提供个性化的学习内容安排及学习成长指导。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、在移动信息化的浪潮之下，如何让员工能够利用碎片化的时间学习以期在事业上有所进步。 2、传统线下培训的经济成本、时间成本难以把控，如何有效降低成本。 3、对于大规模的培训，线下的授课地点与授课方式上存在很多地域性的局限性，如何突破。
具体服务内容	针对企业的主要痛点问题，知学云充分借鉴互联网+培训的最新理念、模式和成功实践，积极在技术、运营、生态各方面大胆创新，打造服务集团战略、支持业务发展、助力员工成长的云学习平台，为企业人才培养提供强大的支撑，推动了企业在互联网时代的学习变革，实现了学习的规模化、敏捷化、个性化。
服务成果	<p>学习平台主要实现以下三方面的创新：</p> <p>培训模式的创新：建立在线学习云平台，实现培训模式的创新，提高各方用户的学习体验，并创造价值。</p> <p>用户生态的创新：以更好落实企业人才发展战略目标为出发点，结合外部发展趋势，打造一个规模化、敏捷化、个性化的学习生态圈。</p> <p>运营模式的创新：总体规划，分步实施，以点带面。</p>

档案内容更新于2023年8月