

## 美世（中国）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：美世（中国）有限公司

企业常用简称（英文）：Mercer China

企业常用简称（中文）：美世中国

所属国家：美国

中国总部地址：上海淮海中路300号香港新世界大厦46层

网址：<http://www.mercer.com.cn/>

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、专业能力发展

在中国成立日期：1995年

在中国雇员人数：100+

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	客户是中国领先的休闲旅游在线服务商，公司围绕品牌化、产业链赋能、下沉市场等核心战略，积极布局多个业务板块，多年来始终保持高速成长和创新的商业模式。 2020年以来，疫情给旅行行业带来了前所未有的挑战，客户作为行业领先的服务商也不例外，无论是境内外的个人旅游业务还是企业商旅的需求，都伴随着疫情的管控的力度而波动。 为了快速灵活应对市场变化，客户通过多轮市场调研，进行业务



	<p>调整：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>布局本地消费场景：</b>当长途出行受到疫情抑制，客户发现周边游等短途旅行成为主力，开始围绕本地住宿交通进行发力部署；</li> <li><b>多元化创新与品牌输出：</b>住宿方面，不断创新，打造考试房，隔离房，电竞房，宠物友好酒店等；围绕“旅行+电竞”地消费场景，成为英雄联盟总决赛地合作伙伴，围绕“旅行+音乐”模式，联合横店和酷狗音乐打造水上音乐节。</li> <li><b>推动产业数智化，发展目的地产品：</b>为内蒙古，江苏，山东等15个省市区的30多个目的地定制数字平台，振兴目的地文旅。和江西，海南等多个目的地共同发放旅游消费券，打造文旅融合项目。</li> </ol> <p><b>【客户需求】</b></p> <p>伴随外部环境剧烈变动，客户内部依赖敏捷组织，快速灵活的进行应对，HR团队需要快速相应业务对于人才方面的需求：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 在多元业务加速扩张的背景下，客户加速了组织的变革与转型，业务团队希望HR能够快速识别转型业务的关键岗位能力模型，做好关键人才的前置准备，以快速的应对旅行市场复苏和变化；</li> <li>- 伴随着集团业务不断地拓展，业务形态越来越多元化，合作区域越来越广，业务部门之间的形态也愈加复杂，有大BG部门的融合，有新生事业群，人员的管理也愈加复杂，如何站在业务的角度，针对快速变动中的业务，结合人才战略，梳理人员情况，进行人才盘点，识别关键人才及后进员工，提升团队效能。</li> <li>- 业务面临巨大业绩压力得时候，要求HR能够真正将人才发展落实到绩效管理。因此要求HR团队能够真正的理解公司战略地图，并且把握公司战略主题下，制定部门和员工层面的绩效计划，并且帮助员工进行绩效反馈与辅导，做到以人本的绩效管理。</li> </ul>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>【项目前期】</b></p> <p>美世与客户进行需求沟通，结合美世“五横四纵的组织效能提升模型”的“用好人”进行方案设计，定制符合客户要求的课程框架，确认录播课程+三次作业任务+三次顾问直播答疑的学习路径。</p> <p>并且多次会议沟通线上训练营的开营以及运营细节包括：项目介绍及互动，讲师及学习旅程介绍，积分激励规则及活动介绍</p>



	<p><b>【项目过程】</b> 核心包括： 录播课程学习、作业任务巩固、直播辅导答疑、阶段反馈与优化、客户线下学习分享活动。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>录播课程学习</b>——美世分别在线上进行了全面的学习活动，注重知识学习的同时也兼顾了实战与客户自身所处的发展阶段，线上课程包含三大主题，11个模块，1168分钟，分别是：             <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 《构建人才标准——能力建模、评估与应用》、</li> <li>◇ 《打造人才供应链——人才盘点、培养与梯队建设》、</li> <li>◇ 《以人为本的绩效管理——工具与实践》</li> </ul> </li> <li><b>实战型作业任务</b>——作业通过实战型开放型项目考察学员对于知识点的掌握。学员以小组为战队，进行相互PK，输出针对不同事业部的实际项目成果，并且由资深顾问进行细致的点评与建议，直接给予实操经验建议；             <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 基于所在BU，构建/优化现有核心/专业能力模型</li> <li>◇ 针对所在的团队，输出人才盘点报告</li> </ul> </li> <li><b>横扫学习困惑</b>——通过群组学习，学习问卷，直播答疑，收集学员学习问题，通过语音方式回答学员疑惑。</li> <li><b>多样化的学习方式</b>——线下进行学习笔记交流与评选，群快闪问答，评选优秀分享官，优秀小组，发放奖金奖励，以及案例研讨和周度的复盘会议，帮助客户更快的将知识落地实战。同时，陪伴式全程督促学习进度，阶段性分析发布效果指标，有效保证收益最大化。真正做到美世课程：“任务学习 + 辅导答疑 + 交流分享”的核心特点。</li> </ol> <p><b>【项目尾声】</b> 项目收尾阶段由学习效果评估和美世专家建议两个部分组成，美世同时举行了结营仪式，具体内容包括：学习旅程回顾、学习效果分析总结、学员授证、优秀表彰。 整体服务过程完整顺利，学员们通过线上线下结合的方式，快速吸收了课程培训的核心内容并有效落地。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在整体学习项目告一段落后，美世帮助客户取得了以下成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>通过系统性方法论与实践运用相结合，学员的知识技能得到了融会贯通，学员反馈自己有了人才管理的系统思维，了解了如何推动人才体系与绩效体系的配合。</li> <li>案例和研讨中融入实际工作场景，总共产出了9份与客户各BU实际相关的小组作业，由三位美世专家亲临指导，答疑解惑，分享行业优秀实践；</li> <li>学习旅程协同客户共创，线上线下相互结合，小组式学习强化互动和探讨；</li> <li>阶段性回顾并优化学习旅程以达到最佳适配，学习效果分析和奖励机制有效激励学员的学习积极性；</li> </ol> <p>引入了战略地图，绩效管理健康量表，绩效调薪双维矩阵，人才</p>



	盘点九宫格，能力字典等实用人力资源工具，帮助客户的HR团队运用在未来的实际发展中
--	--

**客户案例二：**

所提供的服务类别	在线和移动学习（内容）
客户公司性质	合资
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p><b>【客户公司背景】</b> 客户是中国领先的大型高科技公司，以研发制造消费类电子、显示器件、安防监视器、网络通讯、半导体、3C数码、LED照明等产品为主要产业。近年来，公司组织架构处于活跃调整状态，其中人力资源架构自2018年开始每年调整1-2次。</p> <p><b>【客户需求】</b> 2021年，基于数字化转型的战略需要，集团总部引入SAP系统，客户作为集团子公司同步引进该系统。在智能企业管理框架下，客户公司需要更为敏捷的人力资源管理模式，并最终确定了以三支柱为主的人力资源组织架构。在新的发展方向下，客户公司内部对HRBP的职责认知产生了差异，传统发展模式难以匹配新的发展方向，因此客户希望其HRBP队伍可以通过学习认证项目全方位完善HRBP的知识结构，补足能力短板，对齐专业语言，提高人才效能，从而更好地服务于企业数字化发展。</p>
具体服务内容	<p><b>【项目前期】</b> 进行需求沟通，美世根据客户的实际需求进行定制化方案设计并举行开营仪式，对接下来的学习旅程以及课程规则进行介绍</p> <p><b>【项目过程】</b> 主要的项目内容包括：录播课程学习、作业任务巩固、直播辅导答疑 以及最终的阶段反馈与优化，学习核心课程包括：《3P人力资源管理》、《人力资源如何成为有价值的业务伙伴》、《HR伙伴式咨询技术和实践》并结合：作业任务实践、作业点评指导、直播辅导答疑将学习内容落地实战，帮助客户的管理者将学习内容与企业的实际发展方向结合，并投入实践。 项目开展过程中，引入美世特色的积分管理、社群答疑、社群知识分享以及优秀作业分享和讲师点评，全程跟进学习进度，让每一步学习都有反馈、能落地。</p> <p><b>【项目尾声】</b> 在项目结束后，美世提供了学习效果评估、美世专家建议进行项</p>

	目收尾，对于整体服务进行总结，保证服务的高质量进行。
服务成果	<p>在整体学习项目结束后，客户对美世有如下评价：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 美世的课程设置贴切工作实际，帮助客户后期可更好借助GAPS工具、能力模型五步法等解决实际问题</li><li>2. 美世采取线上录播课+直播讲解课堂的方式来呈现项目，更加适合客户学习习惯，时间安排上面比较灵活，且可以更好地坚持；</li><li>3. 美世创新引入的积分制+排名的方式也让学习出现比赶超的氛围，学习气氛比较好；</li><li>4. 课程安排合理，并且美世顾问在课后与培训学员进行复盘，了解学习的薄弱环节并进行解决；美世的讲师顾问团队专业且负责，对于客户产生的疑问都会及时解答，确保知识的消化吸收；流程跟进到位，全程陪伴式服务。</li></ol>

档案内容更新于2023年8月