

深圳市迈顶商管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：深圳市迈顶商管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：logicppt

企业常用简称（中文）：逻辑呈现

所属国家：中国

中国总部地址：深圳

网址：www.logicppt.com

所属行业类别：个人能力发展

在中国成立日期：2015年

在中国雇员人数：10人

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>大中型企业中经常有各种重大的项目评审，比如各种奖项申报、项目验收评审、项目结题验收等等。项目参与人员一方面要总结概括项目的整个过程、亮点、特色、效益价值等核心素材内容，另外一方面需要把核心素材内容做成 PPT 文件向上级领导或者专家评审团进行汇报呈现。</p> <p>项目参与人员在总结概括项目核心素材内容方面主要存在以下问题：1) 流水账阐述，而不是高度概括提炼，导致没有重点；</p>



	<p>2) 叙述式陈述，而不是角度精华提炼，导致没有亮点；3) 碎片式阐述，而不是系统体系构建，导致没有逻辑；4) 技术性阐述，而不是创新价值提炼，导致没有价值。</p> <p>另外项目参与人员在向上级领导或者专家评委汇报呈现 PPT 时主要存在以下的问题：1) PPT 汇报没有重点，复读机模式一字一字念；2) PPT 汇报没有逻辑，讲解汇报前后语无伦次；3) PPT 排版没有规范，版面堆砌拼凑花里胡哨。</p> <p>为解决以上问题，可引入外部专家，通过培训+咨询辅导模式，全面提升学员的项目总结及PPT呈现汇报能力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前需求调研：课前至少提前2周收集学员的项目总结PPT，以及设计好问卷，提前发放学员进行课程需求调研。 2. 课程定制开发：结合学员的需求以及企业行业特性进行课程内容和案例的定制，制作讲师手册和学员手册。（课前至少提前一周完成） 3. 线下课程授课：老师结合个人实战经验及课程内容进行授课指导。课后每个学员结合课程知识修改完善自己的项目评审PPT报告。（课后一周内完成，提前发送老师进行审阅） 4. 线上内容辅导：按三个阶段，采用线上一对一形式，对每份项目评审PPT报告从整体逻辑性、系统体系性、以及内容亮点提炼、内容高度概括、内容逻辑呈现、排版规范专业等方面进行辅导点评，并针对性提出完善优化建议。 5. 线上演讲辅导：线上一对一模拟演讲练习，并针对性提出完善优化建议。
<p>服务成果</p>	<p>通过线上+线下一对一的的系统辅导服务,帮助学员实现了以下目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 总结构思：掌握项目总结报告构思的方法，快速构建项目总结思路 ● 价值提炼：掌握洞察项目亮点特色的视角，总结提炼项目价值收益 ● 重点提炼：掌握项目核心重点提炼的方法，高度概括提炼核心观点 ● 逻辑呈现：掌握图形表达项目内容的方法，形象清晰呈现项目内容 ● 排版规范：掌握PPT高效排版规范的方法，简洁排版高效绘制内容 <p>呈现汇报：掌握PPT汇报呈现表达的方法，有重点有逻辑汇报内容</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
-----------------	---------------

客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 场景 1：售前人员无法全面洞察客户的需求，导致方案设计缺乏针对性、差异性…… ● 场景 2：售前方案设计缺乏全面性、系统性、逻辑性…… ● 场景 3：售前方案 PPT 呈现密密麻麻的一堆文字，客户捕捉不到核心观点 ● 场景 4：售前方案 PPT 呈现的内容与逻辑让客户无法快速清晰的理解 <p>场景5：PPT方案采用了大量的图片/动画的形式，内容上却缺乏逻辑性、条理性</p>
具体服务内容	本课程结合段小鹏老师在外资咨询公司（IBM/埃森哲/华为）近10年的方案设计实战经验，引入顶尖咨询公司顾问课程，聚焦方案设计与呈现，从“需求洞察”、“方案探索”、“方案设计”、“方案呈现”等方面，全面提升售前人员的方案设计与呈现能力。
服务成果	<p>通过 2 天的系统学习，帮助学员实现了以下目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 需求洞察：全面掌握洞察客户需求的顾问式思维和方法论 ● 方案探索：掌握高效、快速地分析问题和解决问题并提出解决方案的顾问式思维和方法 ● 方案设计：掌握系统化设计售前方案的方法论 <p>方案呈现：掌握售前方案PPT提炼核心观点、形象化表达和呈现方案核心内容的方法技巧</p>

档案内容更新于2022年8月